



UNIDADE CURRICULAR:

Economia da Empresa

CURRICULAR UNIT:

Economia da Empresa

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVAS HORAS DE CONTATO NA UNIDADE CURRICULAR:

Pedro Domingos Custódio Alves Rodrigues

Horas de contato da Unidade Curricular de Economia de Empresa

(T) Teóricas: 0000:00 (TC) Trabalho de Campo: 0000:00
(TP) Teórico-Práticas: 0067:30 (OT) Orientação Tutorial: 0000:00
(P) Práticas: 0022:30 (E) Estágio: 0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais: 0000:00 (O) Outras: 0010:00
(S) Seminário: 0000:00
Horas Contacto: 0100:00

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Teacher : Pedro domingos Custódio Alves Rodrigues

Contact Hours

(T) Theoretical: 0000:00 (TC) Field Work: 0000:00
(TP) Theoretical-practical: 0067:30 (OT) Tutorial Guidance: 0000:00
(P) Practical: 0022:30 (E) Internship: 0000:00
(PL) Laboratory practices: 0000:00 (O) Other: 0010:00
(S) Seminar: 0000:00
Contact Hours: 0100:00

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

A Unidade curricular de Economia de Empresa é assegurada apenas pelo docente

Pedro Domingos Custódio Alves Rodrigues

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

No other teachers



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

A unidade curricular tem como objetivo familiarizar os alunos com as principais variáveis que explicam as escolhas individuais, as decisões das empresas e as formas de intervenção do Estado dirigida às empresas. Após a frequência da unidade curricular, o aluno deverá ser capaz, recorrendo às ferramentas conceptuais da Microeconomia, perceber os factores que determinam a escolha dos consumidores, o modo como as empresas tomam decisões, no contexto de uma economia aberta, em função das estruturas de mercado em que se encontram integradas, incluindo aquela onde o comportamento estratégico é decisivo e o papel do Estado, através da ação das entidades reguladoras, quer ao nível da concorrência propriamente dita, quer ao nível das externalidades.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This curricular unit intends to familiarize the students on subjects relating the main variables that explain individual choices, the decisions of firms and the ways the governments acts upon the economic environment. After attending this course, the student must be able, resorting to the conceptual tools of Microeconomics, to understand the determinants of consumer choices, the way firms take decisions, in the context of an open economy and as a function of the market structures in which they are unintegrated, including those where the strategic behavior is decisive, and the role of the government, through the action of regulatory entities, taking into account competition and externalities.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Introdução à Economia da Empresa
2. Conceitos básicos: escolhas individuais; procura e oferta; circuito económico; produção e custos.
3. Mercados e empresas.
4. Decisões de preços.
5. Comportamento estratégico.
6. O Estado e as Empresas.

SYLLABUS:

1. Introduction to the Economics of the Firm
2. Basic concepts: individual choices, demand and supply, circular flows, production and costs
3. Markets and firms
4. Price decisions
5. Strategic behavior
6. Government and firms



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os objetivos de aprendizagem devem permitir uma compreensão, com alguma profundidade, dos fenómenos de natureza microeconómica. Os conhecimentos adquiridos devem possibilitar ao tomar decisões contextualizadas - onde a abertura da economia é muitas vezes decisiva para a sobrevivência de muitas empresas - sobre a contratação de fatores produtivos e antecipar o impacto que tais decisões podem ter na estrutura de custos das empresas e nas suas receitas; determinar as quantidades ótimas que as empresas devem produzir e os preços que devem praticar, em mercados concorrenciais ou de concorrência imperfeita, quer esses preços sejam únicos ou segmentados»; utilizar os conceitos básicos da teoria dos jogos para compreender a importância da interação estratégica entre as empresas e as dificuldades que daí podem advir para qualquer tomada de decisão e, compreender a importância da intervenção do Estado na regulação da concorrência como agente que procura minimizar as externalidades negativas.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The students should acquire a good and deep understanding of the phenomena of microeconomic nature. The acquired knowledge should allow the student to take contextualized decisions - where so many times the openness to foreign markets is decisive to the survival of many firms - about the acquisition of productive inputs and to anticipate the impact of such decisions over the cost structure and the revenues of the firms. It should allow to determine the optimal quantities that firms should produce and the prices they should apply, in competitive markets or in markets of monopolistic competition, whether such prices are unique or directed to segments. The student must use the basic concepts of game theory to understand the relevance of the strategic interaction between firms and the challenges concerning decision making, and understand the importance of government intervention in the regulation of competition and in the way the effects of negative externalities can be mitigated.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

O ensino da Economia da Empresa, que recorre a ferramentas conceptuais da Microeconomia, pretende explicitar os mecanismos que explicam o desempenho das empresas, num contexto que se caracteriza cada vez mais por uma abertura e dependência externas. Deste modo, o carácter teórico prático das aulas deve permitir, por um lado, veicular os conhecimentos teóricos fornecidos pela Teoria Microeconómica e, por outro, apresentar casos concretos do quotidiano, relacionados com as escolhas dos consumidores e com a vida empresarial. O modo de avaliação desta unidade curricular inclui a realização de três momentos de avaliação na forma de testes individuais com a ponderação de 1º teste 40%; 2º teste 30% e 3º teste 30%, que avaliarão de forma estruturada e contínua o desempenho dos alunos e a consolidação dos conhecimentos.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The teaching of Economics of the Firm, which resorts to the conceptual tools of Microeconomics, intends to explicitate the mechanics of the firms' behavior, in a context that is characterized by an increasing openness and external dependencies. In this way, the theoretical-practical character of the classes should allow, on one hand, to convey the theoretical knowledge concerning microeconomic theory and, on the other hand, to present specific practical cases, related to consumer choice and to the activity of firms. The assessment method of this course includes the accomplishment of three evaluation moments in the form of individual tests with the weight of the first test 40%, the second test 30% and the third test 30%, which will evaluate in a structured and continuous way the students performance and the consolidation of knowledge.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

As metodologias de ensino acima referidas parecem-nos coerentes com os objectivos propostos em termos de aprendizagem na medida em que realçam, por um lado, o suporte teórico indispensável à aplicação e avaliação das tomadas de decisão dos agentes económicos e, por outro, o papel do aprender fazendo para saber fazer. Neste aspecto, a avaliação parcelar e continuada, traduzida no trabalho de pesquisa e de grupo, devem permitir aos alunos uma boa compreensão do modo como as decisões dos consumidores influenciam as das empresas e vice versa e uma compreensão ampla sobre o papel do Estado como agente regulador e minimizador das imperfeições dos mercados.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The mentioned teaching methodologies are coherent with the proposed goals in terms of learning outcomes in the sense that they highlight, on one hand, the theoretical foundations that are required to evaluate the decisions taken by the economic agents and, on the other hand, the role of learning by doing in order to know how to do. In this respect, the continuous and systematic evaluation, translated on the research work and on the development of group tasks, should allow the students to acquire a good understanding about the way the consumer decisions influence firms, and vice-versa, and a broad understanding about the role of the government as a regulatory entity and as an agent with the ability to minimize the imperfections of markets.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

Mata, José (2010), Economia da Empresa, 6ª ed., Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Besanko, David and Shankley, Mark (2000), Economics of Strategy, 2nd. Ed., Ney York: John Wiley and Sons.

Martin, Stephen (1995), Competition Policies in Europe, Amsterdam: North Holland.

Pashigian, B. Peter (1997), Price Theory and Applications, 2nd ed., Boston: Irwin McGraw-Hill.

Png, Ivan (1998), Managerial Economics, Oxford: Basil Blackwell.

Schreder, M. and Ross, D. (1990), Industrial Market Structure and Economic Performance, 18ª ed., Lisboa: McGraw-Hill.