

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Gestão do Conhecimento e da Inovação

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. *Designation*

Knowledge Management and Innovation

Course(s):

Master Degree in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

1.6. ECTS

5

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

TPMGE21 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

TPMGE21 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. Other academic staff and lecturing load

4. Objetivos de aprendizagem

4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular visa permitir aos estudantes compreender a organização como uma entidade de aprendizagem contínua e de

inovação, com a melhoria de processos e de produtos em função das necessidades do mercado.

Objetivos de aprendizagem (O.A.):

1. Dominar os conceitos essenciais num processo de gestão do conhecimento e de inovação.
2. Saber criar e implementar um modelo de Gestão do Conhecimento.
3. Dominar as fontes de inovação da empresa e sua difusão.
4. Saber construir uma vantagem competitiva com base na inovação.
5. Saber como criar descontinuidades competitivas no mercado.
6. Conseguir identificar o tempo de entrada adequado da tecnologia no mercado.
7. Saber elaborar, apresentar e discutir um trabalho/artigo científico.

4.2. *Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)*

The course unit aims to enable students to understand the organization as an entity of continuous learning and innovation, with the

improvement of processes and products based on market needs.

Learning Objectives (L.O.):

1. Master the essential concepts in the process of knowledge management and innovation.
2. Be able to create and implement a Knowledge Management model.
3. Master the sources of innovation within the company and their diffusion.
4. Be able to build a competitive advantage based on innovation.
5. Know how to create competitive discontinuities in the market.
6. Be able to identify the right timing for technology entry into the market.
7. Know how to develop, present, and discuss a scientific paper/article.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Competitividade baseada no conhecimento.
 - Tipos de conhecimento.
 - Gestão do conhecimento.
2. A *learning organization* como fonte de inovação.
 - A gestão como uma filosofia de ação e de direção estratégica.
 - Ação e aprendizagem organizacionais.
 - A empresa como o principal agente de criação de conhecimento.
 - Construção da *learning organization*.
 - Criação e transferência de conhecimento.
 - Capacidade de absorção como sustentação de uma vantagem competitiva.
3. Fontes e tipos de inovação.
 - Cultura de apoio à inovação.
 - Fontes de inovação.
 - Tipos de inovação.
4. Hipercompetição e descontinuidade tecnológica.
 - Vantagens competitivas temporárias.
 - Descontinuidade tecnológica: curvas tecnológicas, ciclos tecnológicos.
5. Liderança tecnológica.
 - Dimensões do valor da tecnologia.
 - Vantagens e desvantagens de liderança tecnológica (*first-mover*).
6. Desenvolvimento de produtos novos.
 - Gestão do processo.
 - Gestão de equipas.
 - Proteção da inovação.

5.2. Syllabus

1. Knowledge-Based Competitiveness
Types of knowledge.
Knowledge management.
2. The Learning Organization as a Source of Innovation
Management as a philosophy of action and strategic direction.
Organizational action and learning.
The company as the primary agent of knowledge creation.
Building the learning organization.
Creation and transfer of knowledge.
Absorptive capacity as a foundation for competitive advantage.
3. Sources and Types of Innovation
Culture that supports innovation.
Sources of innovation.
Types of innovation.
4. Hypercompetition and Technological Discontinuity
Temporary competitive advantages.
Technological discontinuity: technological curves, technological cycles.
5. Technological Leadership
Dimensions of the value of technology.
Advantages and disadvantages of technological leadership (first-mover).
6. Development of New Products
Process management.
Team management.
Protection of innovation.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Objetivo de aprendizagem (O.A.) será alcançado através do trabalho desenvolvido nos conteúdos programáticos (C.P.), nos termos

seguintes:

- O.A.1 ? C.P.1 a 4
- O.A.2 ? C.P.1 e 2
- O.A.3 ? C.P.3 e 4
- O.A.4 ? C.P.2, 3 e 4
- O.A.5 ? C.P.4 e 5
- O.A.6 ? C.P.6
- O.A.7 ? C.P.1 a 6, através da conceção e aplicação de um modelo de gestão do conhecimento e da inovação numa empresa.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The learning objective (L.O.) will be achieved through the work developed in the Syllabus (S.), as follows:

L.O.1 ? S.1 to 4

L.O.2 ? S.1 and 2

L.O.3 ? S.3 and 4

L.O.4 ? S.2, 3 and 4

L.O.5 ? S.4 and 5

L.O.6 ? S.6

L.O.7 ? S.1 to 6, through the design and implementation of a knowledge and innovation management model within a company.

7. Metodologias de ensino

7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Metodologia teórica para transmissão de conceitos, teorias e estruturas teóricas, para concretizar os O.A.1 a 6.

- Adoção do método expositivo, com recurso a slides, para transmissão dos conceitos e teorias programáticas sequenciais

- Adoção do método participativo para debate de temas e discussão de estudos de caso, com apresentação de exemplos comparativos e exemplificativos.

Metodologia prática para aplicação dos conhecimentos teóricos, para concretizar os O.A.2 e 7.

- Adoção do método prático, baseado no "saber fazer", com o fornecimento de estudo de casos, para estimular a proatividade dos

estudantes na resolução de estudos de caso, e apresentarem modelos de gestão do conhecimento e da inovação em negócios existentes

ou associados a start-ups.

Utilização dos canais online (email e Moodle) para fornecimento dos materiais aos estudantes (slides, temas e estudos de caso).

7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

Theoretical methodology for transmitting concepts, theories, and theoretical frameworks to achieve L.O.1 to 6.

- Adoption of the expository method, using slides, to convey the sequential programmatic concepts and theories.

- Adoption of the participatory method for the debate of topics and discussion of case studies, with the presentation of comparative and illustrative examples.

Practical methodology for applying theoretical knowledge to achieve L.O.2 and 7.

- Adoption of the practical method, based on "learning by doing," by providing case studies to stimulate student proactivity in solving case

studies and presenting knowledge and innovation management models for existing businesses or those associated with start-ups.

Use of online channels (email and Moodle) to provide materials to students (slides, topics, and case studies).

8. Avaliação

8.1 Avaliação

Avaliação: teste (40%); trabalho de grupo (40%), análise e apresentação de temas programáticos (20%).

8.2 Evaluation

Evaluation: test (40%); group work (40%), analysis and presentation of programmatic themes (20%)

9. Demonstração da coerência das metodologias

9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

O.A.1 e 2 serão atingidos através da exposição teórica, associada ao debate de temas, e realização de um trabalho de grupo e de um teste.

O.A.3 será alcançado mediante a exposição teórico-prática realizada em aula, associada à realização de um trabalho de grupo e de um teste.

O.A.4 e 5 serão concretizados através da exposição teórica em sala, debate de temas e resolução de estudo de casos em ambiente de aulas, associados à realização de um trabalho de grupo e de um teste.

O.A.6 será alcançado através da exposição teórica, associada ao debate de temas em sala, estudo autónomo realizado pelos estudantes e realização de um teste.

O.A.7 será atingido através de autoestudo dos estudantes e de realização e apresentação de trabalho de grupo.

9.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

L.O.1 and 2 will be achieved through theoretical exposition, associated with the debate of topics, as well as the completion of a group project and a test.

L.O.3 will be achieved through the theoretical-practical exposition conducted in class, combined with the completion of a group project and a test.

L.O.4 and 5 will be achieved through theoretical exposition in class, the debate of topics, and the resolution of case studies in the classroom, combined with the completion of a group project and a test.

L.O.6 will be achieved through theoretical exposition, associated with the debate of topics in class, independent study by students, and the completion of a test.

L.O.7 will be achieved through students' self-study and the completion and presentation of a group project.

10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

- Aliasghar, O., & Haar, J. (2023). Open innovation: Are absorptive and desorptive capabilities complementary?. *International Business Review*, 32(2), 101865.
- Denford, J. S., & Ferriss, A. (2018). Absorption, combination and desorption: Knowledge-oriented boundary spanning capacities. *Journal of knowledge management*, 22(7), 1425-1441.
- Martins, J.M. (2018). *Gestão do Conhecimento: Criação e Transferência de Conhecimento*. 2.^a edição, Edições Sílabo.
- Schilling, M. (2023). *Strategic Management of Technological Innovation*. 7th edition, McGraw-Hill.
- Seo, R., & Park, J. H. (2022). When is interorganizational learning beneficial for inbound open innovation of ventures? A contingent role of entrepreneurial orientation. *Technovation*, 116, 102514.
- Tushman, M. & O'reilly III, C. (2002). *Winning through Innovation: A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal*. 2nd edition, Harvard Business School Press.

11. Observações**11.1. Observações**

11.2. Observations
