

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Governação e Responsabilidade Social das Empresas

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. Designation

Corporate Governance and Corporate Social Responsibility

Course(s):

Master Degree in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. Scientific area's acronym

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

1.6. ECTS

5

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

FERNANDO ANTÓNIO DA COSTA GASPAR

TPMGE11 (1 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

PEDRO MIGUEL BATISTA PINHEIRO

TPMGE11 (.5 horas semanais; 7.5 horas semestrais)

3.2. Other academic staff and lecturing load

FERNANDO ANTÓNIO DA COSTA GASPAR

TPMGE11 (1 week hours; 22.5 semester hours)

PEDRO MIGUEL BATISTA PINHEIRO

TPMGE11 (.5 week hours; 7.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem

4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Dominar conhecimento no âmbito da governação das sociedades e da responsabilidade social das empresas, que permitam fomentar a ética empresarial, desenvolver um comportamento responsável e adotar decisões socialmente sustentáveis no contexto ambiental.

Permitir aos alunos:

O1 - Desenvolver competências de modo a identificar, adequar e implementar sistemas de governo societário adequados às necessidades

estratégicas das organizações.

O2 - Reconhecer a importância da responsabilidade social e da ética no contexto empresarial.

O3 - Desenvolver conhecimento para implementar medidas nas empresas que garantam comportamentos sustentáveis (pelos indivíduos e pela empresa).

O4 - Identificar mecanismos que permitam a gestão de risco e a avaliação de performance adequada

4.2. Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)

Master knowledge in the context of corporate governance and corporate social responsibility, which allows the promotion of business ethics, the development of responsible behavior and the adoption of socially sustainable decisions in the environmental context.

Allow students to:

O1 - Develop skills to identify, adapt and implement corporate governance systems that are appropriate to the strategic needs of organizations.

O2 - Recognize the importance of social responsibility and ethics in the corporate context.

O3 - Develop knowledge to implement measures in companies that guarantee sustainable behavior (by individuals and by the company).

O4 - Identify mechanisms that allow for risk management and appropriate performance evaluation

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. *Corporate governance* .
 - 1.1 Ambiente, sociedade e governação
 - 1.2. Conselho de administração e diretores executivos
2. Ética e negócios
3. Tomada de decisões éticas: Contextos pessoais e profissionais
4. A cultura empresarial - Impacto e implicações
5. Responsabilidade social das empresas
6. Ética e marketing. Marketing social e societal.
7. Sustentabilidade empresarial e ambiental
8. Confiança na governação empresarial, contabilidade e finanças.
 - 8.1 Relatório e contas das empresas
9. Avaliação da performance e criação de valor.
10. Gestão de risco. Parcerias sociais. Investimento socialmente responsável.

5.2. *Syllabus*

1. Corporate governance. 1.1 Environment, society, and governance 1.2 Board of directors and executive directors
2. Ethics and business
3. Ethical decision-making: Personal and professional contexts
4. Corporate culture - Impact and implications
5. Corporate social responsibility
6. Ethics and marketing. Social and societal marketing.
7. Corporate and environmental sustainability
8. Trust in corporate governance, accounting, and finance. 8.1 Corporate reporting and accounts
9. Performance evaluation and value creation.
10. Risk management. Social partnerships. Socially responsible investment.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A estrutura do plano de estudos permite a aquisição progressiva e sequencial de conhecimentos e competências na área da governança e responsabilidade social.

A discussão dos temas, a investigação realizada pelos alunos relativamente à aplicação prática dos conceitos e o sistema de avaliação

permitem um acompanhamento sistemático dos alunos, uma actualização permanente dos diagnósticos de aprendizagem e o ajustamento

das metodologias mais adequadas à aprendizagem das matérias.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The structure of the syllabus allows for the progressive and sequential acquisition of knowledge and skills in the area of governance and social responsibility.

The discussion of topics, the research carried out by students regarding the practical application of concepts, and the assessment system

enable systematic student monitoring, and a permanent update of learning diagnoses and the adjustment of the most appropriate

methodologies for learning the subjects.

7. Metodologias de ensino

7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A metodologia básica é expositiva e de diálogo, com apresentação oral e suporte multimédia, combinada com uma abordagem prática,

através da abordagem de conceitos teóricos e ilustração de casos práticos em sala de aula, fomentando interatividade e discussão das

matérias. A diversidade de metodologias permite aprofundar os fundamentos teóricos e desenvolver competências práticas.

7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

The basic methodology is expository and dialogue, with oral presentation and multimedia support, combined with a practical approach,

through the approach of theoretical concepts and illustration of practical cases in the classroom, encouraging interactivity and discussion of

the subjects. The diversity of methodologies allows you to deepen theoretical foundations and develop practical skills.

8. Avaliação

8.1 Avaliação

Regime de avaliação contínua:

1-Realização de estudo de caso: 10%

2- Trabalho de grupo

a) Extensão do trabalho escrito até 20 páginas.

b) Apresentação em sala com duração até 15 minutos utilizando o PowerPoint.

c) Avaliação: 40%

3 Teste 50%

II. Agendamento dos elementos de avaliação contínua:

1- Estudos de caso - ao longo do semestre

2- Trabalho de grupo - a definir

3 - Teste - a definir

III Avaliação Final

1- Exame: 100% da nota final

8.2 Evaluation

Assessment system:

I. Continuous assessment system:

1. Case studies: 10%.

2. Group work:

a) Written work up to 20 pages.

b) Presentation in class lasting up to 15 minutes using PowerPoint.

c) Assessment: 40%.

3. Test: 50%.

II. Scheduling of continuous assessment elements:

1. Case studies ? throughout the semester.

2. Group work ? to be defined.

3. Test ? to be defined.

III. Final assessment:

1. Exam: 100% of the final grade

9. Demonstração da coerência das metodologias

9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

Para demonstrar a coerência das metodologias de ensino e de avaliação com os objetivos de aprendizagem de uma unidade curricular,

consideramos a seguinte abordagem:

1. Definir objetivos de aprendizagem

Indicar claramente os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Por exemplo:

- O1: Compreender os principais conceitos e teorias do tema.
- O2: Aplicar conceitos aprendidos a cenários do mundo real.
- O3: Desenvolver o pensamento crítico e as competências analíticas.

2. Alinhar Metodologias de Ensino

Identificar metodologias de ensino que estejam alinhadas com os objetivos de aprendizagem:

- Palestras: Fornecer conhecimentos básicos e introduzir conceitos-chave (O 1).
- Estudos de Caso: Permitir aos alunos aplicar teorias em situações práticas (O 2,3).
- Discussões em Grupo: Incentivar o pensamento crítico e a aprendizagem colaborativa (O 2,3).

3. Alinhar Metodologias de Avaliação

Delinear métodos de avaliação que correspondam quer às metodologias de ensino, quer aos objetivos de aprendizagem:

- Testes e exames: Avaliar a compreensão dos principais conceitos e teorias obtidas através de palestras (alinhando com o O1,O2).
- Trabalho de grupo: Avaliar a aplicação dos conceitos através de estudos de caso (O1, O3).
- Diários Reflexivos: Incentivar os alunos a articular os seus processos de pensamento crítico e experiências de aprendizagem (O3).

4. Continuidade e ciclo de feedback

- Pretende-se recolher feedback dos alunos sobre os métodos de ensino para ver até que ponto compreenderam e se envolveram com os objetivos.
- Utilizar os resultados da avaliação para aperfeiçoar as metodologias de ensino, assegurando que estas cumprem eficazmente os objetivos de aprendizagem.

5. Avaliação da Coerência

Avaliar periodicamente a coerência:

- Revisão dos dados de desempenho dos alunos nas avaliações.
- Ajustar as estratégias de ensino com base nos resultados da avaliação para melhorar o alinhamento com os objetivos de aprendizagem.

Ao alinhar metodicamente as metodologias de ensino e as estratégias de avaliação com os objetivos de aprendizagem, cria um ambiente

de ensino coeso que melhora a aprendizagem e o desempenho dos alunos. Este alinhamento garante que os alunos não só recebem a

informação, mas também têm oportunidades de aplicar e analisar essa informação, levando a uma compreensão mais profunda e ao

desenvolvimento de competências.

9.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

To demonstrate the coherence of teaching and assessment methodologies with the learning objectives of a curricular unit, we consider the following approach:

1. Set learning objectives

Clearly indicate the learning objectives of the curricular unit. For example:

- O1: Understand the main concepts and theories of the topic.
- O2: Apply learned concepts to real-world scenarios.
- O3: Develop critical thinking and analytical skills.

2. Align Teaching Methodologies

Identify teaching methodologies that are aligned with learning objectives:

- Lectures: Provide basic knowledge and introduce key concepts (O 1).
- Case Studies: Allow students to apply theories in practical situations (O2, O3).
- Group Discussions: Encourage critical thinking and collaborative learning (O2,O3).

3. Align Assessment Methodologies

Outline assessment methods that correspond to both teaching methodologies and learning objectives:

- Tests and exams: Assess understanding of key concepts and theories obtained through lectures (aligning with O1,O2).
- Group work: Evaluate the application of concepts through case studies (O2,O3).
- Reflective Journals: Encourage students to articulate their critical thinking processes and learning experiences (O3).

4. Continuity and feedback loop

- It is intended to collect feedback from students on teaching methods to see to what extent they understood and engaged with the objectives.

- Use assessment results to improve teaching methodologies, ensuring that they effectively meet learning objectives.

5. Coherence Assessment

Periodically assess coherence:

- Review of student performance data in assessments.
- Adjust teaching strategies based on assessment results to improve alignment with learning objectives.

By methodically aligning teaching methodologies and assessment strategies with learning objectives, it creates a cohesive teaching

environment that improves student learning and performance. This alignment ensures that students not only receive information, but also

have opportunities to apply and analyze that information, leading to deeper understanding and skill development.

10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

- Benn, S., & Bolton, D. (2011). *Key Concepts in Corporate Social Responsibility*, Sage.
- DesJardins, J. (2023). *An Introduction to Business Ethics*. 7th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Doupnik, T., Finn, M., Gotti, G., & Perera, H. (2023). *International Accounting*. 6th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Hartman, L., DesJardins, J., & MacDonald, C. (2023). *Business Ethics: Decision Making for Personal Integrity and Social Responsibility*. 7th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Larcker, D., & Tayan, B. (2020). *Corporate Governance Matters*. 3rd edition, Pearson/ FT Press.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. Sage Publications.
- Mahoney, L. M., & Tang, T. (2024). *Strategic Social Media: From Marketing to Social Change*. John Wiley & Sons.
- McAdams, T., Zucker, K. D., Neslund, N., & Smoker, K. (2021). *Law, Business, and Society*. 13th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Neves, J. C. (2011). *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa*. Texto Editores.
- Neves, J. C. (2012). *Análise e Relato Financeiro ? Uma Visão Integrada de Gestão*. Texto Editores.
- Wagner, S. M. (2020). *Business and Environmental Sustainability: Foundations, Challenges and Corporate Functions*. Routledge.

11. Observações

11.1. Observações

11.2. Observations
