

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Introdução ao Empreendedorismo

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. *Designation*

Introduction to Entrepreneurship

Course(s):

Master Degree in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

1.6. ECTS

5

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

RUI MIGUEL VIEIRA DANTAS

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

RUI MIGUEL VIEIRA DANTAS

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem

4.1. **Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

A presente UC tem como objetivo desenvolver conceitos de base ligados ao empreendedorismo e criação de novos negócios, usando as ferramentas de gestão adequadas para cada fase e área do processo.

Permitir aos alunos:

- a) Entender o empreendedorismo como uma força dinâmica da economia atual e entender o empreendedorismo como uma filosofia de vida pessoal que fomenta a mudança como fonte de novas oportunidades de negócio e de realização pessoal;
- b) Dominar o processo empreendedor aos níveis intra-organizacional e de investimento de raiz e relacionar as dinâmicas que promovem a criatividade e a inovação.
- c) Compreender o empreendedorismo como um processo inovador desenvolvido em rede.
- d) Criar um modelo de negócio elaborando a melhor estratégia para o negócio.
- e) Aplicar os princípios de marketing à inovação.
- f) Desenhar e apresentar um plano de negócios adequado aos diferentes públicos-alvo.

4.2. *Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)*

This UC aims to develop basic concepts linked to entrepreneurship and creation of new businesses, using the appropriate management

tools for each phase and area of the process. Allow students to:

- O1 - Understand entrepreneurship as a dynamic force in the current economy and understand entrepreneurship as a personal life philosophy that encourages change as a source of new business opportunities and personal fulfillment;
- O2 - Master the entrepreneurial process at intra-organizational and grassroots investment levels and relate the dynamics that promote creativity and innovation.
- O3 - Understand entrepreneurship as an innovative process developed in a network.
- O4 - Create a business model by developing the best strategy for the business.
- O5 - Apply marketing principles to innovation.
- O6 - Design and present a business plan suitable for different target audiences.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. O que é o empreendedorismo.
 - 1.1. Tipos de empreendedorismo.
2. O empreendedor.
 - 2.1. O que é ser empreendedor.
 - 2.2. Características do empreendedor.
 - 2.3. Tipos de empreendedor.
3. Fatores dinamizadores do empreendedorismo.
 - 3.1. Aprende-se a ser empreendedor?
 - 3.2. Cultura: fomento da iniciativa empreendedora.
 - 3.3. Estrutura e redes organizacionais.
 - 3.4. Criatividade e inovação: ideias e soluções criativas.
4. O processo empreendedor ¿ Plano de negócio.
 - 4.1. Aspetos a considerar no desenvolvimento do plano de negócio.
 - 4.2. Identificação de oportunidades de negócio doméstica e internacional.
 - 4.3. Conceito de negócio e determinação dos recursos necessários.
 - 4.4. Implementação do plano de negócio.
 - 4.5. Incubadoras.
 - 4.6. Fases do negócio: desenvolvimento, crescimento e/ou saída do negócio.

5.2. Syllabus

1. What is entrepreneurship.
 - 1.1. Types of entrepreneurship.
2. The entrepreneur.
 - 2.1. What is being an entrepreneur.
 - 2.2. Characteristics of the entrepreneur.
 - 2.3. Types of entrepreneur.
3. Facilitating factors of entrepreneurship.
 - 3.1. Do you learn to be an entrepreneur?
 - 3.2. Culture: fostering entrepreneurial initiative.
 - 3.3. Structure and organizational networks.
 - 3.4. Creativity and innovation: ideas and creative solutions.
4. The entrepreneurial process - Business Plan.
 - 4.1. Things to consider when developing your business plan.
 - 4.2. Identification of domestic and international business opportunities.
 - 4.3. Business concept and determination of required resources.
 - 4.4. Business plan implementation.
 - 4.5. Incubators.
 - 4.6. Business phases: business development, growth and / or exit.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A estrutura dos conteúdos programáticos permite a aquisição progressiva e sequencial de conhecimentos e competências na área do empreendedorismo.

A discussão de temas, a investigação feita pelos alunos relativamente à aplicação prática dos conceitos, e o sistema de avaliação possibilitam o sistemático acompanhamento do aluno, e uma atualização permanente dos diagnósticos da aprendizagem e o ajustamento das metodologias mais adequadas para a aprendizagem das matérias.

Pretende-se que a coerência entre os conteúdos e os objetivos sejam os seguintes:

CP1 - O1

CP2 - O3,O4,O5,O6

CP3 - O1,O2

CP4 - O3,O4,O5

6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The structure of the program content allows for the progressive and sequential acquisition of knowledge and skills in the area of entrepreneurship.

The discussion of topics, the research carried out by students regarding the practical application of concepts, and the assessment system allow for systematic monitoring of the student, and a permanent update of learning diagnoses and the adjustment of the most appropriate methodologies for learning the subjects.

The aim is for the coherence between the content and objectives to be as follows:

CP1 - O1

CP2 - O3,O4,O5,O6

CP3 - O1,O2

CP4 - O3,O4,O5

7. Metodologias de ensino

7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A metodologia básica é expositiva e de diálogo, com apresentação oral e suporte multimédia, combinada com uma abordagem prática, através da abordagem de conceitos teóricos e ilustração de casos práticos em sala de aula, fomentando interatividade e discussão das matérias. A diversidade de metodologias permite aprofundar os fundamentos teóricos e desenvolver competências práticas.

7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

The basic methodology is expository and dialogue-based, with oral presentation and multimedia support, combined with a practical approach, through the approach of theoretical concepts and illustration of practical cases in the classroom, promoting interactivity and discussion of the subjects. The diversity of methodologies allows for a deeper understanding of theoretical foundations and the development of practical skills.

8. Avaliação

8.1 Avaliação

1. **Regime de avaliação contínua**, baseado nos seguintes elementos de avaliação:
 - a. Trabalho em grupo: ? **50%** da nota final.
 - b. Teste: ? **50%** da nota final.

8.2 *Evaluation*

- **Group work** ? 50% of the final grade.
- **Test** ? 50% of the final grade.

9. Demonstração da coerência das metodologias

9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

A coerência das metodologias de ensino e de avaliação com os objetivos de aprendizagem é crucial no desenvolvimento curricular. Este alinhamento garante a congruência entre os processos de ensino, aprendizagem e avaliação, torna-se essencial considerar os objetivos de aprendizagem relacionados com os resultados, selecionar técnicas de ensino adequadas e escolher métodos de avaliação adequados. O modelo de alinhamento curricular, que liga os objetivos curriculares, as tarefas de aprendizagem e as abordagens de avaliação, pode ser expandido para compreender melhor a coerência das práticas de avaliação sumativa classificadas. Através da metodologia utilizada estes princípios serão alcançados.

9.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The coherence of teaching and assessment methodologies with learning objectives is crucial in curriculum development. This alignment ensures congruence between the teaching, learning and assessment processes, it is essential to consider learning objectives related to results, select appropriate teaching techniques and choose appropriate assessment methods. The curriculum alignment model, which links curricular objectives, learning tasks, and assessment approaches, can be expanded to better understand the coherence of graded summative assessment practices. Through the methodology used, these principles will be achieved.

10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Hisrich, R., Peters, M. e Shepherd, D. (2017, 2020), *Entrepreneurship*, 10th, 11th edition, McGraw-Hill.
Martins, J. M. (2017), *À Descoberta do Novo: Empreendedorismo e Intra-empendedorismo*, Edições Sílabo.
Bessant, J. e Tidd, J. (2015), *Innovation and Entrepreneurship*, 3rd edition, Wiley.
Link, A. e Siegel, D. (2007), *Innovation, Entrepreneurship, and Technological Change*, Oxford.
Moris, M., Kuratko, D. e Covin, J. (2008, 2010), *Corporate Entrepreneurship and Innovation*, 2nd/3rd edition, Thomson/Cengage Learning.
Neck, H., Neck, C. e Murray, E. (2021), *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*, 2nd edition, Sage.
Zacharakis, A., Corbett, A. e Bygrave, W. (2020), *Entrepreneurship*, 5th edition, Wiley.

11. Observações

11.1. Observações

11.2. *Observations*
