

**1. Caracterização da Unidade Curricular****1.1. Designação da Unidade Curricular****1.1.1. Designação**

---

Empreendedorismo

Curso(s):

Solicitadoria

Solicitadoria (P.L.)

**1.1.2. Designation**

---

Entrepreneurship

Course(s):

Degree in Law Studies

**1.2. Sigla da área científica em que se insere****1.2.1. Sigla da área científica**

---

G

**1.2.2. Scientific area's acronym**

---

G

**1.3. Duração da Unidade Curricular****1.3.1. Duração**

---

Semestral

**1.3.2. Duration**

---

Semestral

**1.4. Total de horas de trabalho****1.4.1. Horas de trabalho**

---

Horas de Trabalho: 0100:00

**1.4.2. Working hours**

---

Working hours: 0100:00

**1.5. Total de horas de contacto**

**1.5.1. Horas de contacto**

---

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0045:00		

**1.5.2. Contact hours**

---

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0045:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0045:00		

**1.5.3. % Horas de contacto à distância**

Sem horas de contacto à distância

**1.5.4. % Remote contact hours**

No remote hours

**1.6. ECTS**

4

**2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**

**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

**JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS**

Sem carga letiva

**2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)**

**JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS**

No lecturing load

**3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular**

**3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas**

**FERNANDO ANTÓNIO DA COSTA GASPAR**

TPSLD21 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPSLD22 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPSSLN21 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPSSLN22 (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

### 3.2. *Other academic staff and lecturing load*

---

#### FERNANDO ANTÓNIO DA COSTA GASPAR

TPSLD21 (3 week hours; 45 semester hours), TPSLD22 (3 week hours; 45 semester hours), TPSLN21 (3 week hours; 45 semester hours), TPSLN22 (3 week hours; 45 semester hours)

## 4. Objetivos de aprendizagem

### 4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

---

Os alunos devem: Conseguir definir os principais conceitos subjacentes à prática do empreendedorismo.

Saber criar um negócio, conhecer os meios que podem alavancar o seu crescimento, e saber sair do negócio

### 4.2. *Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)*

---

Students should: To be able to define the main concepts underlying the practice of entrepreneurship.

Know how to start a business, know the means that can leverage its growth, and know how to get out of business.

## 5. Conteúdos programáticos

### 5.1. Conteúdos

---

- 1) Tipos de empreendedorismo: conceitos essenciais  
Empreendedorismo.  
Intra-empreendedorismo.  
Empreendedorismo social.
- 2) Intra-empreendedorismo  
O empreendedorismo como um imperativo competitivo das organizações.  
Fatores facilitadores do empreendedorismo nas organizações.  
Estratégias de criatividade e inovação organizacional.  
Fomento da cultura organizacional empreendedora.
- 3) Empreendedorismo  
O empreendedor: O que é? Características. Tipos.  
Fatores potenciadores do empreendedorismo.  
O processo empreendedor:  
Identificação da oportunidade de negócio.  
Da ideia ao conceito de negócio.  
Avaliação dos recursos necessários.  
Aquisição dos recursos necessários.  
Implementação e gestão do conceito.  
Registo e direito de propriedade.  
Fatores críticos na avaliação do negócio.  
Análise de mercado.  
Resultados do projeto.
- 3.1) Plano de negócios.

## 5.2. *Syllabus*

---

- 1) Types of entrepreneurship: essential concepts  
Entrepreneurship.  
Intrapreneurship.  
Social entrepreneurship.
- 2) Intrapreneurship  
Entrepreneurship as a competitive imperative of organizations.  
Facilitating factors of entrepreneurship in organizations.  
Creativity strategies and organizational innovation.  
Promotion of entrepreneurial organizational culture.
- 3) Entrepreneurship  
The entrepreneur: What is it? Features. Types  
Enhancing factors of entrepreneurship.  
The entrepreneurial process:  
Identification of business opportunity.  
From idea to business concept.  
Assessment of resources required.  
Acquisition of necessary resources.  
Implementation and management of the concept.  
Registration and property right.  
Critical factors in business valuation.  
Market analysis.  
Project results.
- 3.1) Business plan.

## 6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

### 6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

---

O plano de estudos está estruturado em capítulos que partem de uma análise do geral (tipos de empreendedorismo) para o particular (plano de negócios), incorporando os conceitos fundamentais de empreendedorismo e intra-empreendedorismo, bem como os principais instrumentos na elaboração de um plano para atingir os objetivos propostos da unidade curricular.

### 6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

---

The syllabus is structured in chapters which starts from an analysis of the general (types of entrepreneurship) to the particular (business plan) incorporating the fundamental concepts of entrepreneurship and intrapreneurship, as well as the main instruments in the elaboration of a plan. to achieve the proposed objectives of the course unit.

## 7. Metodologias de ensino

### 7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

---

O método de ensino combina a abordagem expositiva com casos de estudo, de modo a permitir o domínio dos conceitos e dos instrumentos de aplicação prática. A vertente empírica da unidade curricular visa permitir aos alunos testarem e demonstrarem a aquisição de conhecimento técnico e de competências de relacionamento interpessoal orientadas para o trabalho em equipa.

## ***7.2. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model***

---

The teaching method combines the expository approach with case studies in order to master the concepts and instruments of practical application. The empirical aspect of this course aims to enable students to test and demonstrate the acquisition of technical knowledge and interpersonal skills related to teamwork.

## **8. Avaliação**

### **8.1 Avaliação**

---

A avaliação é baseada num teste (55%) e num trabalho de grupo (45%). Nota mínima 8 valores.

### **8.2 Evaluation**

---

Evaluation: test (55%) and group work (45%). Minimum grade of 8 points.

## **9. Demonstração da coerência das metodologias**

### **9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular**

---

A resolução do teste permite aferir a aquisição dos conceitos e dos conhecimentos das principais teorias, e o domínio da sua aplicação prática em estudos de caso. A realização do trabalho de grupo permite avaliar a capacidade de trabalho em equipa na aplicação dos conhecimentos adquiridos à realidade empresarial, criando novos negócios face às oportunidades de mercado, tal como referido nos objetivos da unidade curricular.

### **9.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

---

The test results allow for the assessment of the acquisition of concepts and knowledge of the main theories, as well as the mastery of their practical application in case studies.

The completion of the group project enables the evaluation of teamwork skills in applying the acquired knowledge to real-world business situations, creating new businesses in response to market opportunities, as outlined in the course objectives.

## **10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória**

---

Principal

Martins, J. (2017), *À Descoberta do Novo: Empreendedorismo e Intra-empreendedorismo*, Edições Sílabo.

Complementar

Drucker, P. (2006), *Innovation and Entrepreneurship*, Reprint edition, HarperBusiness.

Hamel, G. (2000), *Leading the Revolution*, Harvard Business School Press.

Heidi, N., Greene, P. & Brush, C. (2014), *Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach*, Edward Elgar.

Martins, J. (2010), *Gestão do Conhecimento: Criação e Transferência de Conhecimento*, Edições Sílabo.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, John Wiley and Sons.

**11. Observações**

**11.1. Observações**

---

**11.2. *Observations***

---