

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Direito das Sociedades Comerciais

Curso(s):

Solicitadoria (P.L.)

Solicitadoria

1.1.2. *Designation*

Commercial Company Law

Course(s):

Degree in Law Studies

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

D

1.2.2. *Scientific area's acronym*

D

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0150:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0150:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0067:30	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0067:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0067:30	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0067:30		

1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

1.6. ECTS

6

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOÃO PEDRO DE SOUSA ASSIS

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOÃO PEDRO DE SOUSA ASSIS

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

MARIA ISIDORA PAIS VARANDA

TPSLD51 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPSLN51 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

3.2. Other academic staff and lecturing load

MARIA ISIDORA PAIS VARANDA

TPSLD51 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPSLN51 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem**4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

A presente unidade curricular tem como objetivos:

A) Proporcionar a aquisição dos conhecimentos de base, gerais e particulares necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica conexas às Sociedades Comerciais, desde a sua constituição até à sua dissolução e liquidação, passando pelas alterações ao Contrato de Sociedade, bem como outras vicissitudes.

B) Fornecer aos alunos a compreensão global e conhecimento técnico das matérias conexas às Sociedades Comerciais, nomeadamente competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada situação concreta da sua vida, desde a sua constituição à sua dissolução e liquidação, no âmbito do Código das Sociedades Comerciais e legislação conexas.

4.2. Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)

This course aims to:

A) Convey basic and general knowledge on the subject of business organisations to students, enabling them to identify, formulate and solve the problems raised in the legal professional practice, ranging from business organisation's incorporation to their winding up and liquidation, amendments to the articles of association, as well as others.

B) Provide students with a global understanding and technical knowledge of matters related to business organisations, namely skills that will enable them to understand, identify, problematise and solve issues connected to each specific moment of a business organisation's life, from their constitution to their liquidation within the boundaries of the Portuguese Companies Code and connected legislation.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

DIREITO DAS SOCIEDADES COMERCIAIS

1. Introdução
2. Noção de sociedade comercial.
3. Os diversos tipos de sociedades comerciais.
4. Aspectos gerais da dimensão institucional das sociedades comerciais
5. A atribuição de personalidade jurídica às sociedades
 1. A ligação entre as ideias de sociedade e de pessoa jurídica
 2. Sistemas de atribuição de personalidade às sociedades
 3. O sistema português vigente
 4. A capacidade de gozo das pessoas jurídicas
 5. As garantias e liberdades das pessoas jurídicas
 6. Relevância das cláusulas estatutárias relativas ao objecto e aos atos proibidos
 7. A representação da sociedade
 8. A questão do ?interesse social?
6. A constituição das sociedades comerciais
7. Deveres e direitos dos sócios das sociedades comerciais
8. O regime das sociedades comerciais em formação e das sociedades irregulares
9. O capital social das sociedades comerciais
10. Deveres e direitos dos sócios das sociedades comerciais
11. Os acordos parassociais
12. O regime das sociedades comerciais em formação e das sociedades irregulares
13. Contribuições dos sócios para além do capital social: prestações acessórias, prestações suplementares, suprimentos
14. As contas das sociedades comerciais
15. A estrutura orgânica das sociedades comerciais
16. Órgão deliberativo
17. Órgão de fiscalização
18. Órgão de administração
19. O secretário da sociedade
20. As deliberações dos órgãos das sociedades comerciais
21. A responsabilidade dos titulares dos órgãos das sociedades comerciais
22. A transmissão de participações sociais nas sociedades comerciais
23. As alterações ao contrato de sociedade comercial
24. A transformação, a fusão e a cisão das sociedades comerciais
25. A dissolução e a liquidação das sociedades comerciais
26. A insolvência da sociedade comercial

5.2. *Syllabus*

Business Organisations

1. Introduction
2. Notion of business organisation
3. The different types of business organisation
4. General aspects of the institutional dimension of business organisations
5. Attribution of legal personality to business organisations
 - The link between the idea of business organisation and legal personality
 - The attribution of legal personality
 - The current Portuguese system
 - The ability of legal entities to conduct their business
 - The guarantees and freedoms of legal entities
 - Relevance of statutory clauses relating to the object and prohibited acts
 - The representation of the business organisation
 - The question of 'social interest'
6. The incorporation of business organisations
7. Duties and rights of the partners of business organisations
8. Legally set business organisations vs irregular business organisations
9. The share capital of commercial companies
10. Duties and rights of partners in business organisations
11. Shareholders' agreements
12. Business organisations in formation vs irregular business organisations
13. Contributions from partners in addition to the share capital: ancillary payments, supplementary payments, loans
14. The accounts of business organisations
15. The organic structure of business organisations
16. Deliberative bodies
17. Inspection bodies
18. Management bodies
19. The company secretary
20. The deliberations of the bodies of business organisations
21. The liability of the bodies of business organisations
22. The transfer of shares in commercial companies
23. Amendments to the articles of association
24. The transformation, merger and division of business organisations
25. The dissolution and liquidation of business organisations
26. The insolvency of the business organisations

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A) Os conceitos básicos e as noções essenciais sobre as sociedades comerciais serão apresentados nas secções 1 a 10 do programa. A sensibilização dos estudantes para os problemas que envolvem as sociedades comerciais e a aplicação prática do Direito Comercial serão apresentadas pelas secções 10 a 15 do programa.

B) Por fim, os alunos receberão uma visão geral completa das regras que regem a interação entre as sociedades comerciais, os seus stakeholders e o mercado, nas secções 16 a 27 do programa.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

A) Basic concepts and essential notions surrounding business organisations will be delivered by sections 1 to 10 of the syllabus. The students' awareness of problems surrounding business organisations and the practical application of Commercial Law will be delivered by sections 10 to 15 of the syllabus.

B) Finally, students will be given a complete overview of the rules guiding the interaction between business organisations, their stakeholders and the market, under sections 16 to 27 of the syllabus.

7. Metodologias de ensino

7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Metodologia de ensino: aulas expositivas; análise, discussão e resolução de casos práticos; debates; apresentação e discussão de trabalhos individuais ou de grupo; estudo orientado através das novas tecnologias.

7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

Teaching methodologies: Lectures; analysis, resolution and discussion of practical cases; debates; delivery and discussion of individual or group assignments; and study through the new technologies.

8. Avaliação

8.1 Avaliação

A avaliação contínua é constituída por dois testes, ou um teste e um trabalho, presenciais ou online, valendo conjuntamente 40% (20%+20%), participação em aula (10%), e prova oral obrigatória (50%). A nota igual ou inferior a 7 (sete) valores em qualquer dos elementos de avaliação (escrito ou oral) implica a reprovação. É ainda requisito mínimo a presença em pelo menos 70% das aulas (exceto trabalhador estudante).

A avaliação por exame, em qualquer época, será constituída por uma prova escrita (40%) e uma prova oral (60%), ambas obrigatórias e eliminatórias. A nota igual ou inferior a 7 (sete) valores em qualquer dos elementos de avaliação (escrito ou oral) implica a reprovação.

Caso a média ponderada dos elementos de avaliação, em qualquer época, seja inferior a 10 (dez) valores, o aluno será reprovado. A matéria da UC está implicada nas UC de PSAS I e II, sendo aí questionada.

8.2 Evaluation

Regular evaluation consists of two tests, or one test and one assignment, both online or face-to-face, jointly worth 40% (20%+20%), participation in class (10%), and mandatory oral assessment (50%). The score equal to or less than 7 (seven) in any of the evaluation elements (written or oral) implies failure. It is also a minimum requirement to attend at least 70% of the classes (except student worker).

Any evaluation by examination will consist of a written test (40%) and an oral assessment (60%), both mandatory and qualifying. The score equal to or less than 7 (seven) in any of the evaluation elements (written or oral) implies failure.

If the weighted average of the evaluation elements, at any time, is less than 10 (ten), the student will fail. The topics covered in this course will be developed and questioned in PSAS I and II.

9. Demonstração da coerência das metodologias

9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

Nesta unidade curricular o discente ganha sensibilidade para o papel essencial da constituição, alteração e vicissitudes das sociedades comerciais, com incidência na responsabilidade destas, seus sócios, gerentes/administradores, e demais intervenientes, compreendendo e conhecendo assim todo o ciclo de vida da sociedade comercial. A transmissão de conceitos básicos e de noções essenciais relativas aos diferentes tipos de sociedades comerciais será realizado pela participação dos alunos em aulas expositivas, bem como pela análise e resolução de casos práticos. A sensibilização dos estudantes para a problemática da empresa, do mercado, bem como da aplicação prática do Direito das Sociedades Comerciais ocorrerá pela realização de apresentações orais pelos alunos em contexto de sala de aula, bem como pelo estudo orientado. Finalmente, os alunos deterão uma visão completa da disciplina jurídica das sociedades comerciais pela participação oral em debates sobre temas conexos à disciplina, bem como pela realização de exercícios práticos de aplicação de conhecimentos.

9.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

In this course students will gain knowledge on how to set up and wind up a business organisation, as well as how to amend the articles of association. Furthermore, students will gain knowledge on the liability of a business organisation, liability of partners, managers, and other stakeholders, therefore understanding the entire life cycle of a business organisation. Students will also be provided with basic concepts connected to business organisations by actively participating in expositive lectures, oral debates, and resolution of practical exercises. The students' awareness of the issues surrounding business organisations, the Market and the practical application of Commercial Law will be promoted by oral presentations made by the students in the classroom, as well as by guided study. Finally, students will have a comprehensive view of the issues surrounding the business organisations, its agents, subjects and other stakeholders by actively participating in debates on issues related to the syllabus, these being combined with the resolution of practical exercises.

10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

- (i) Direito das Sociedades Comerciais, por Paulo Olavo Cunha, 7.ª edição - reimpressão 2022, Almedina, 2019.
- (ii) Direito das Sociedades, vol I, por A. Menezes Cordeiro, 5.ª edição, Almedina, 2022.
- (iii) Direito das Sociedades, vol II, por A. Menezes Cordeiro, reimpressão da 2.ª Edição de 2017, Almedina, 2023.
- (iv) Curso de Direito Comercial II. Das sociedades, por J. Coutinho de Abreu, 8.ª Edição - reimpressão de 2025, Almedina, 2024.
- (v) Código das Sociedades Comerciais anotado, 5.ª edição - reimpressão 2024, Coordenação Menezes Cordeiro, Almedina, 2022.

Para ir mais longe:

- (i) Pessoa colectiva e sociedades comerciais, por Diogo Costa Gonçalves, 2019.
- (ii) Da administração à fiscalização de sociedades, por José Ferreira Gomes, 2020.
- (iii) Exoneração de sócio no direito societário-mercantil, por J. Espírito Santo, 2014.
- (iv) Deliberações de sociedades comerciais, por J. Pinto Furtado, 2005.
- (v) Os administradores de facto nas sociedades comerciais, por Ricardo Costa, 2016.
- (vi) A tutela dos credores e a desconsideração da personalidade, por M. Fátima Ribeiro, 2016.
- (vii) Escritos sobre Direito das Sociedades, por Rui Pinto Duarte, 2008.
- (viii) Dever de gestão dos administradores de sociedades, por P. Caetano Nunes, 2018.
- (ix) Responsabilidade civil dos administradores, por Nuno Pinto Oliveira, 2015.

11. Observações**11.1. Observações**

11.2. Observations
