

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Introdução às Organizações e à Gestão

Curso(s):

Finanças Empresarias (P.L.)

Finanças Empresariais

1.1.2. *Designation*

Introduction to Management and Organizations

Course(s):

Degree in Corporate Finance

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial:	0011:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0056:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0045:00	(OT) Tutorial Guidance:	0011:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0056:00		

1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

1.6. ECTS

4

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

ANA MARIA DA SILVA BARBOSA SOTOMAYOR

TPFD11A (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPFD12A (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

ANA MARIA DA SILVA BARBOSA SOTOMAYOR

TPFD11A (3 week hours; 45 semester hours), TPFD12A (3 week hours; 45 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

NUNO MANUEL ESTANQUEIRO DIAS

TPFN11A (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPFN12A (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

NUNO MANUEL ESTANQUEIRO DIAS

TPFN11A (3 week hours; 45 semester hours), TPFN12A (3 week hours; 45 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem

4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.2. *Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)*

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Introdução

- 1.1. Organização: definição e objetivos
- 1.2. Fases preliminares na formação de uma organização
- 1.3. O ciclo de vida da empresa
- 1.4. Os desafios da gestão

2. Teorias Organizacionais

- 2.1. A teoria clássica
 - 2.1.1. Teoria da gestão científica de Taylor
 - 2.1.2. Teoria de Fayol
- 2.2. Teoria burocrática de Max Weber
- 2.3. Teoria das relações humanas de Elton Mayo
- 2.4. Teorias comportamentais
 - 2.4.1. Teoria de Maslow
 - 2.4.2. Teorias X e Y de McGregor
- 2.5. Abordagem quantitativa ou *Management Science*
- 2.6. Abordagem sistémica
- 2.7. Abordagem contingencial
- 2.8. Gestão pela Qualidade Total
- 2.9. Novas tendências: *Learning Organizations*

3. Estrutura das Organizações

3.1. Determinantes de uma estrutura organizacional

3.2. Tipologia das estruturas organizacionais

3.2.1. Estrutura funcional

3.2.2. Estrutura divisional

3.2.3. Estrutura matricial

3.2.4. Estruturas emergentes

4. *Marketing*

4.1. O conceito de *marketing*

4.2. *Marketing mix*

4.3. Planeamento de *marketing*

5. Gestão de Aprovisionamentos

5.1. Pesquisa de compras (*Procurement*)

5.2. Compras

5.3. Gestão de *stocks*

5.4. Outras funções: receção e armazenagem

6. Gestão Estratégica

6.1. Visão, missão e objetivos

6.2. Análise do meio envolvente

6.2.1. Meio envolvente geral

6.2.2. Meio envolvente específico

6.3. Análise da organização

6.4. Análise SWOT

6.5. Definição e escolha das estratégias

7. Processos de tomada de decisão

7.1. Decisão sob risco

7.2. Decisão sob incerteza

8. Responsabilidade social da empresa

5.2. *Syllabus*

1. Introduction

- 1.1. Organization: definition and objectives
- 1.2. Preliminary stages in formation of an organization
- 1.3. The firm's life cycle
- 1.4. Management challenges
- 2. Organizational Theories
 - 2.1. The classic theory
 - 2.1.1. Taylor's Theory of Scientific Management
 - 2.1.2. Fayol's theory
 - 2.2. Max Weber's Bureaucratic Theory
 - 2.3. Elton Mayo's Theory of Human Relations
 - 2.4.1. Maslow's Theory
 - 2.4.2. McGregor's X and Y Theories
 - 2.5. Quantitative approach ou Management Science
 - 2.6. Systemic approach
 - 2.7. Contingency approach
 - 2.8. Total Quality Management
 - 2.9. New tendencies: Learning Organizations
- 3. Organizational Structures
 - 3.1. Determinants of an organizational structure
 - 3.2. Typology of organizational structures
 - 3.2.1. Functional structure
 - 3.2.2. Divisional structure
 - 3.2.3. Matrix structure
 - 3.2.4. Emerging structures
- 4. Marketing
 - 4.1. The concept of marketing
 - 4.2. Marketing mix
 - 4.3. Marketing planning
- 5. Supply Management
 - 5.1. Purchase search (Procurement)
 - 5.2. Purchase

- 5.3. Stock management
- 5.4. Other functions: reception and storage
- 6. Strategic Management
 - 6.1. Vision, mission and objectives
 - 6.2. The environment analysis
 - 6.2.1. General environment
 - 6.2.2. Specific environment
 - 6.3. Firm analysis
 - 6.4. SWOT Analysis
 - 6.5. Definition and choice of strategies
- 7. Decision-making processes
 - 7.1. Decision under risk
 - 7.2. Decision under uncertainty
- 8. Corporate social responsibility

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos da unidade curricular pretendem sensibilizar os alunos para os conceitos básicos da gestão, com principal incidência nas áreas funcionais mais relevantes das organizações.

Os pontos que integram o conteúdo programático da unidade curricular são particularmente importantes para garantir que os alunos entendam, entre outros, o conceito de empresa, as teorias organizacionais, a estrutura que as organizações podem assumir, o conceito de marketing mix, o modo como se processa a função compras e a função procurement, os métodos de gestão de stocks, a análise SWOT, os diferentes tipos de estratégias, os processos de tomada de decisão sob risco e sob incerteza e as questões da responsabilidade social da empresa.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The objectives of this curricular unit intended for students to be aware of the basic concepts of management, focusing on the most relevant functional areas of organizations.

The points that make up the syllabus for this course unit are particularly important to ensure that students understand, among other things, the concept of a company, organizational theories, the structure that organizations can take, the concept of marketing mix, how the purchasing and procurement functions work, stock management methods, SWOT analysis, different types of strategies, decision-making processes under risk and uncertainty, and issues of corporate social responsibility.

7. Metodologias de ensino

7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Aulas teórico-práticas, com recurso a cadernos de exercícios. Privilegiam-se os métodos expositivos, participativos e ativos.

Todos materiais de apoio às aulas são colocados na plataforma de Moodle e estão disponíveis para todos os alunos inscritos na unidade curricular. Incluem o programa da unidade curricular, o regime de avaliação, os slides de PowerPoint de apoio à leção dos diferentes capítulos do programa e os cadernos de exercícios

7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

Theoretical and practical classes, using exercise books. The expository, participatory and active methods are privileged.

All class support materials are placed on the Moodle platform and are available to all students enrolled in the course. They include the program of the curricular unit, the evaluation regime, PowerPoint slides to support the teaching of the different chapters of the program and the exercise books.

8. Avaliação

8.1 Avaliação

O regime de avaliação contínua é composto por três testes escritos individuais (mini-teste - 10% da nota final; 1º teste 40% da nota final; e 2º teste - 40% da nota final) e um trabalho de grupo (10% da nota final).

O mini-teste é realizado em sala de aula. Os outros dois testes são realizados fora da sala de aula.

Para estar em avaliação contínua os alunos têm de ter uma taxa de presença em sala de aula igual ou superior a 70%. Não há nota mínima nos momentos de avaliação.

Alternativamente o aluno pode realizar um exame final escrito.

8.2 Evaluation

The ongoing evaluation scheme consists of three individual written tests (mini-test - 10% of the final grade; 1st test - 40% of the final grade; and 2nd test - 40% of the final grade) and a team work (10% of the final grade).

The mini-test is carried out in the classroom and the other two tests are taken outside the classroom.

To be in ongoing evaluation students must have an attendance rate of 70% or more in class. In assessment moments there is no minimum grade.

Alternatively the student may take a final written exam.

9. Demonstração da coerência das metodologias

9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

O ensino da gestão passa em grande parte pela explanação das teorias e dos modelos que suportam as diferentes abordagens, mas também pela aplicação prática dos conceitos lecionados.

Deste modo, a unidade curricular funciona, tal como mencionado anteriormente, num regime de aulas teórico-práticas.

Assim, por um lado pretende-se transmitir aos alunos os principais fundamentos da gestão e, por outro lado, pretende-se que os alunos saibam operacionalizar as teorias lecionadas, com o recurso a exercícios práticos.

O modelo de avaliação descrito no ponto anterior permite atingir estes objetivos. Os testes escritos individuais pretendem aferir a aquisição dos conhecimentos básicos, bem como a capacidade de expressão escrita e de interligação de diferentes temáticas. Para além disso, pretendem aferir a capacidade dos alunos de aplicarem os conceitos apreendidos a casos práticos. O trabalho de grupo pretende aferir a capacidade dos alunos de trabalhar em equipa.

A avaliação contínua, tal como descrita anteriormente, é a forma de avaliação privilegiada nesta unidade curricular, pois é o modelo entendido como o mais adequado para formar e preparar os alunos para o mercado de trabalho. No entanto, os alunos, caso o pretendam, podem optar pela avaliação através de exame final.

9.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The teaching of management is largely the explanation of the theories and models that support the different approaches, but also by practical realization of exercises of application of the subjects taught.

Thus, the curricular unit operates, as mentioned above, in a system of theoretical and practical classes.

On the one hand, it is intended to give students the major theoretical foundations of management and, on the other hand, it is intended that students know how to operationalize the theories taught with reliance on case studies.

The evaluation model described in the previous section allows to achieve these objectives. The written tests, performed individually, intended to assess the acquisition of basic knowledge, as well as writing skills and interconnection of different themes. In addition, intend to assess students' ability to apply the concepts learned in practical exercises. Team work aims to gauge students' ability to work in teams.

In this curricular unit, ongoing evaluation, as described above, is the privileged way of evaluating, because it is understood as the model best suited to train and prepare students for the labor market. However, students, if they wish to, they can choose to be evaluated through one final written examination.

10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F., & Almeida, F. (2011). *Introdução à gestão de organizações* (3ª ed.). Barcelos: VidaEconómica.

Sotomayor, A. M., & Rodrigues, J. (2024). *Princípios de gestão das organizações* (5ª ed.). Lisboa: Rei dos Livros.

Sotomayor, A. M., & Rodrigues, J. (2024). *Exercícios de gestão das organizações* (3ª ed.). Lisboa: Rei dos Livros.

11. Observações**11.1. Observações**

11.2. Observations
