

## 1. Caracterização da Unidade Curricular

### 1.1. Designação da Unidade Curricular

#### 1.1.1. Designação

---

Microeconomia

Curso(s):

Finanças Empresariais

Finanças Empresarias (P.L.)

#### 1.1.2. *Designation*

---

Microeconomics

Course(s):

Degree in Corporate Finance

### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

#### 1.2.1. Sigla da área científica

---

FE

#### 1.2.2. *Scientific area's acronym*

---

FE

### 1.3. Duração da Unidade Curricular

#### 1.3.1. Duração

---

Semestral

#### 1.3.2. *Duration*

---

Semestral

### 1.4. Total de horas de trabalho

#### 1.4.1. Horas de trabalho

---

Horas de Trabalho: 0108:00

#### 1.4.2. *Working hours*

---

Working hours: 0108:00

### 1.5. Total de horas de contacto

#### 1.5.1. Horas de contacto

|                              |         |                           |         |
|------------------------------|---------|---------------------------|---------|
| (T) Teóricas:                | 0000:00 | (TC) Trabalho de Campo:   | 0000:00 |
| (TP) Teórico-Práticas:       | 0045:00 | (OT) Orientação Tutorial: | 0011:00 |
| (P) Práticas:                | 0000:00 | (E) Estágio:              | 0000:00 |
| (PL) Práticas Laboratoriais: | 0000:00 | (O) Outras:               | 0000:00 |
| (S) Seminário:               | 0000:00 |                           |         |
| Horas Contacto:              | 0056:00 |                           |         |

#### 1.5.2. Contact hours

|                             |         |                         |         |
|-----------------------------|---------|-------------------------|---------|
| (T) Theoretical:            | 0000:00 | (TC) Field Work:        | 0000:00 |
| (TP) Theoretical-practical: | 0045:00 | (OT) Tutorial Guidance: | 0011:00 |
| (P) Practical:              | 0000:00 | (E) Internship:         | 0000:00 |
| (PL) Laboratory practices:  | 0000:00 | (O) Other:              | 0000:00 |
| (S) Seminar:                | 0000:00 |                         |         |
| Contact Hours:              | 0056:00 |                         |         |

#### 1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

#### 1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

### 1.6. ECTS

4

## 2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

### 2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

ANTÓNIO JOSÉ RIBEIRO DOS SANTOS MORGADO

TPFD11A (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPFD12A (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

### 2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

ANTÓNIO JOSÉ RIBEIRO DOS SANTOS MORGADO

TPFD11A (3 week hours; 45 semester hours), TPFD12A (3 week hours; 45 semester hours)

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

#### 3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

---

**ANA CRISTINA DOMINGUES DOS SANTOS LINO MARQUES**

TPFN11A (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

**JOÃO ANDRÉ FERREIRA ALCOBIA**

TPFN12A (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

#### 3.2. *Other academic staff and lecturing load*

---

**ANA CRISTINA DOMINGUES DOS SANTOS LINO MARQUES**

TPFN11A (3 week hours; 45 semester hours)

**JOÃO ANDRÉ FERREIRA ALCOBIA**

TPFN12A (3 week hours; 45 semester hours)

### 4. Objetivos de aprendizagem

#### 4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

---

Em geral, permitir aos estudantes, através do estudo do comportamento do consumidor e do comportamento da empresa, a compreensão e a aplicação de instrumentos e de conceitos básicos de análise microeconómica ao nível do indivíduo e do mercado. Ao completar esta Unidade Curricular, o aluno estará apto a compreender e distinguir os princípios básicos subjacentes ao funcionamento de uma economia a nível microeconómico. Estará em condições de compreender a ligação e interdependência dos principais agentes económicos, como os consumidores (famílias), os produtores (empresas) e o Estado (o governo), em diferentes contextos de mercado.

#### 4.2. *Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)*

---

In general, allowing students, through consumer theory and producer theory, to understand and apply basic concepts and methodologies used in Microeconomics at individual level and market level. Completing this course the student will be able to comprehend the interdependence of the different economic agents (families and firms) and their interaction with government, in different market contexts.

## 5. Conteúdos programáticos

### 5.1. Conteúdos

1. *Princípios fundamentais em Economia: A Economia como ciência; Custos Económicos: custo de oportunidade; Análise custo - benefício e racionalidade; Modelos em Economia: vantagens do comércio.*
2. *A Teoria do consumidor e a procura: preferências, curvas de indiferença e função utilidade; Escolha óptima do consumidor; Teoria da Procura*
3. *A Teoria do produtor, oferta e equilíbrio competitivo: Produção e Custos; Curto prazo vs Longo Prazo; Maximização do lucro e a escolha óptima do produtor; Teoria da Oferta em Concorrência Perfeita; Equilíbrio do Mercado Perfeitamente Concorrencial (curto prazo)*
- 3.A. *Intervenção do Estado em Mercados Competitivos: Elasticidades da procura e da oferta; Incidência Económica de Impostos Indirectos; Controlo de preços*
4. *Outras formas de mercado: monopólio e poder de mercado; Regulação de mercados e defesa da concorrência.*

### 5.2. Syllabus

1. Basic concepts: Economics as a science; Economic Costs (opportunity costs); Cost-Benefit Analysis; Rationality; Productions Possibility Frontier and International Commerce
2. Consumer Theory and Demand: preference, utility, optimal choice, Demand Theory
3. Producer Theory, Supply and Competitive Equilibria: production and costs; short term vs long term analysis; Profit Maximization and optimal choice; Supply theory under Perfect Competition; Perfect Competition Equilibria (short term)
- 3.A: Government Intervention: elasticity of demand and supply and tax burden; Price Control
4. Other market forms: monopoly; Market regulation; Competition Regulation

## 6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

### 6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os alunos devem conseguir utilizar os conhecimentos adquiridos para poderem analisar a tomada de decisão em contexto empresarial utilizando os princípios da optimalidade e equilíbrio, tendo por base uma noção de eficiência. É vital o estudo do processo de decisão empresarial, para a compreensão da definição da política pública e, em geral, para avaliar o modo de funcionamento da economia, que é o contexto da vida empresarial. É este o ambiente onde se desenvolve o tema 1, como primeira abordagem ao Pensamento Económico, seguindo-se a Teoria do Consumidor, estudando a escolha individual, subjacente à Procura, tema estudado no capítulo 2. Seguidamente, a Teoria do Produtor analisa como a tecnologia, dadas as condições de mercado dos factores de produção, determina os custos e, por conseguinte, o comportamento óptimo de uma empresa, tendo em atenção a forma como as políticas públicas afectam as decisões dos agentes económicos no mercado onde se inserem, temas abordado nos capítulos 3 e 4.

## 6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

---

Students must be able to use acquired knowledge for decision making analysis in a business context, using optimality and equilibria principles, with reference to efficiency concepts. The understanding of firm decision making process is fundamental to understanding economic policy implications and survey the overall economic performance. These basic principles are laid out in part 1 of the syllabus, as an introduction to Economic Thinking, followed by consumer theory to study individual choice that underlies market demand. Producer theory introduces relationships between production technology and costs, leading to the optimal choice of the firm, being simultaneously conscious of economic policy options that affect choices of economic agents in the market where they are active. All these are discussed in the other parts of the syllabus.

## 7. Metodologias de ensino

### 7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

---

O ensino deverá ter duas vertentes primordiais: uma vertente expositória e uma vertente contestatória, em que os alunos em sala de aula são chamados a discutir as temáticas apresentadas. Deste modo, a unidade curricular será necessariamente uma disciplina de natureza teórico-prática, onde a par da transmissão de conhecimentos há espaço para discussão e análise de temáticas e problemas propostos pelo docente. Momentos de Avaliação Contínua: dois testes intermédios aplicados em simultâneo a todos os alunos (50% cada) com nota mínima de 7.0 valores, cada. Mais detalhes acerca do processo de avaliação contínua e respectiva calendarização podem ser encontrados nos conteúdos da plataforma de e-learning. A aprovação pode também ser obtida por acesso directo a exame, por inscrição numa das épocas disponíveis, em datas marcadas pelos serviços competentes.

### 7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

---

Teaching and learning should have three sides to them: exposition, discussion (where students attending lectures are called to debate and discuss subjects) and practice (where students are required to simulate, through mathematical models, stylized situation of economic behaviour). This way, the course is necessarily a mix of theory and practice, where lecturing goes hand-in-hand with discussion and the students will be able to develop models of market analysis from the basic structures taught in class. Evaluation Moments: two mid terms applied in common to all students (50% each) with minimum mark 7.0, each. More details are available through e-learning The student may be evaluated by a single final exam, according to the official exam season.

## 8. Avaliação

### 8.1 Avaliação

---

A avaliação contínua é implementada em comum a todos os alunos na plataforma moodle, onde também estão publicados todos os materiais utilizados na Unidade Curricular, comuns a todos as turmas. Consistem em dois testes, com ponderação de 50% cada e nota mínima de 7.0 em cada um. A avaliação contínua não é obrigatória, destina-se aos alunos que têm vontade, disponibilidade e possibilidade de a realizar. Caso um aluno verifique que não tem condições para realizar algum dos testes intermédios, seja qual for a razão, será avaliado apenas por exame final, nas épocas oficiais de exame, tal como qualquer aluno que opte por faltar a um dos testes ou não obtenha média superior a 10 valores.

## 8.2 Evaluation

Continuous assessment consists of two mid-terms, 50% each, and minimum grade of 7.0

Continuous assessment is elective and the student must choose to follow it or be evaluated by final exam.

## 9. Demonstração da coerência das metodologias

### 9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

Pretende-se que a unidade curricular funcione essencialmente num regime teórico-prático. A vertente expositória permitirá apresentar aos alunos as problemáticas principais para que, depois de analisadas e estudadas, possam ser discutidas, entrando assim na segunda vertente de ensino. A participação dos alunos na discussão das temáticas apresentadas estimulará a assimilação da forma de pensamento estruturada que é típica da análise económica. A avaliação parcelar permitirá uma aferição de conhecimentos sólida, demonstrando capacidade de expressão oral e escrita, desenvolvendo a capacidade de abstracção e a firme compreensão do mundo que nos rodeia. Os alunos poderão optar pela realização da unidade curricular através de exame final, em alternativa à avaliação contínua, mas esta será a forma privilegiada de avaliação de uma unidade curricular cujo objectivo é preparar os alunos para a compreensão dos fenómenos ditos «económicos», que mais não são do que a interacção de incentivos e decisões individuais de empresas e indivíduos. Todos os alunos têm acesso a todos os materiais publicados na plataforma de e-learning e são commumente utilizados por todos os inscritos.

### 9.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This course is to be taught using a theoretical-practical methodology. Exposition will allow students to be presented with the main issues that, after being analysed and studied, are to be discussed and simulated, enveloping all three teaching strategies. Students are required to take part in discussion and that should stimulate the comprehension and assimilation of a structured thinking methodology, typical of Economic Analysis. Continuous evaluation along the course will allow a solid knowledge survey, testing for oral and written abilities, developing abstract thinking capacities and a better understanding of the studied phenomena. As an alternative to continuous evaluation, students can choose to write a full examination paper at the end of the academic period. All materials published via e-learning are to be commonly used by all enrolled students.

## 10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

*Morgado, A. e Ferreira, P. (2021). Princípios de Microeconomia (2 Ed) Rei dos Livros*

*Morgado, A. e Ferreira, P. (2021). Exercícios de Microeconomia (2 Ed) Rei dos Livros*

*Krugman, P. e Wells (2021), R. Microeconomics (6 Ed) MacMillan Learning*

*Frank, R. (2021). Microeconomics and Behavior (10 Ed.) McGraw-Hill*

*Rittenberg, Libby, and Timothy Tregarthen. Principles of Microeconomics (PDF - 15.1MB). 2009.*

*[http://ocw.mit.edu/ans7870/14/14.01SC/MIT14\\_01SCF11\\_rttext.pdf](http://ocw.mit.edu/ans7870/14/14.01SC/MIT14_01SCF11_rttext.pdf)*

**11. Observações****11.1. Observações**

---

Mais detalhes acerca do funcionamento da Unidade Curricular podem ser encontrados no programa detalhado publicado na plataforma de e-learning.

**11.2. *Observations***

---

Further details on methodologies and syllabus can be found in the detailed information published via moodle