

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Controlo de Gestão

Curso(s):

Contabilidade

Contabilidade (P.L.)

1.1.2. *Designation*

Management Control

Course(s):

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. *Scientific area's acronym*

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0045:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0045:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0045:00		

1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

1.6. ECTS

5

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

ALEXANDRA MARGARIDA CLEMENTE RODRIGUES DOMINGOS

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

ALEXANDRA MARGARIDA CLEMENTE RODRIGUES DOMINGOS

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

JOÃO PEDRO PIMPÃO MORGADO

TPCFD41 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPCFN41 (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

3.2. Other academic staff and lecturing load

JOÃO PEDRO PIMPÃO MORGADO

TPCFD41 (3 week hours; 45 semester hours), TPCFN41 (3 week hours; 45 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem**4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

Esta unidade curricular tem como objetivos de aprendizagem:

1. Compreender a importância do controlo de gestão enquanto subsistema de informação no apoio à tomada de decisão nas organizações (O1).
2. Planear e elaborar o orçamento anual, assegurando a articulação entre os diferentes programas e orçamentos, bem como identificar quando recorrer a um sistema de custos-padrão e apurar e analisar desvios (O2).
3. Conhecer as diferentes políticas de formação do preço de venda, as ferramentas de monitorização do desempenho e a avaliação do desempenho com base na criação de valor económico (O3).

4.2. Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)

This course unit has the following learning objectives:

1. Understand the importance of management control as an information subsystem in supporting decision-making in organizations (O1).
2. Plan and prepare the annual budget, ensuring coordination between different programs and budgets, as well as identifying when to use a standard cost system and calculating and analyzing deviations (O2).
3. Understand the different sales price formation policies, performance monitoring tools, and performance evaluation based on economic value creation (O3).

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

CP1 O Controlo de Gestão nas organizações

- Princípios e instrumentos do controlo de gestão

CP2 Planeamento e orçamentação

- Funções e etapas do orçamento
- Gestão orçamental, processo orçamental e controlo orçamental
- Críticas ao processo tradicional de orçamentação e abordagens alternativas

CP3 Sistema de Custeio Padrão e desvios

- Conceito e cálculo do custo padrão
- Tipos, cálculo e análise de desvios

CP4 Indicadores de avaliação de desempenho

- Indicadores tradicionais *versus* métricas de criação de valor

CP5 Contabilidade de gestão estratégica

- Cost Plus *versus* Target costing: conceito e método de cálculo
- Técnicas de redução do custo atual (Análise de desmantelamento, Engenharia de Valor e Reengenharia)
- Balanced Scorecard (BSC)
- Benchmarking

5.2. Syllabus

CP1 Management Control in Organizations

- Principles and instruments of management control

CP2 Planning and budgeting

- Budget functions and stages
- Budget management, budget process, and budget control
- Criticisms of the traditional budgeting process and alternative approaches

CP3 Standard Costing System and variances

- Concept and calculation of standard cost
- Types, calculation and analysis of variances

CP4 Performance evaluation indicators

- Traditional indicators versus value creation metrics

CP5 Strategic Management Accounting

- Cost Plus vs. Target costing: concept and calculation method
- Current cost reduction techniques (Tear Down Analysis, Value Engineering and Reengineering)
- Balanced Scorecard (BSC)
- Benchmarking

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se que, no final desta unidade curricular, os alunos sejam capazes de:

- Compreender a importância do controlo de gestão nas organizações enquanto sistema de informação no apoio à tomada de decisão (O1) através dos seus princípios e instrumentos (CP1).
- Compreender o processo orçamental numa organização (O2), reconhecendo as limitações do modelo tradicional e as principais alternativas contemporâneas de orçamentação (CP2), bem como calcular o custo-padrão, apurar e analisar desvios (O2), enquanto instrumentos de controlo e apoio à tomada de decisão (CP3).
- Saber aplicar políticas de formação do preço de venda (O3), para sustentar as decisões estratégicas de *pricing* e de eficiência (CP5), bem como utilizar ferramentas de monitorização do desempenho (O3), numa perspetiva de criação de valor económico (CP4), integrando instrumentos de gestão estratégica para acompanhar resultados, alinhar objetivos e reforçar a criação de valor (CP5).

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

By the end of this course unit, students are expected to be able to:

- Understand the importance of management control in organizations as an information system supporting decision-making (O1) through its principles and instruments (CP1).
- Understand the budgeting process in an organization (O2), recognizing the limitations of the traditional model and the main contemporary budgeting alternatives (CP2), as well as calculating standard costs, determining and analyzing variances (O2), as instruments for control and decision-making support (CP3).
- Know how to apply sales price formation policies (O3) to support strategic pricing and efficiency decisions (CP5), as well as how to use performance monitoring tools (O3) with a view to creating economic value (CP4), integrating strategic management tools to monitor results, align objectives, and reinforce value creation (CP5).

7. Metodologias de ensino

7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Metodologias de ensino, com recurso à plataforma Moodle:

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência;
2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos;
3. Ativas, com realização de casos práticos individuais;
4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.

7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

Teaching methodologies, using the Moodle platform:

- Lectures, for the presentation of theoretical reference frameworks;
- Participatory methods, involving the analysis and resolution of practical exercises;
- Active methods, with the completion of individual case studies;
- Self-study, related to the student's independent work.

8. Avaliação

8.1 Avaliação

1. Avaliação contínua : 1.º teste escrito individual presencial (50%) realizado em aula; 2.º teste escrito individual e presencial (50%) realizado no dia do exame de época normal. Não poderá ser obtida classificação inferior a 7 (sete) valores em cada um dos momentos de avaliação. A não realização de qualquer um dos momentos de avaliação contínua ou a não obtenção da nota mínima indicada, remetem o aluno para exame final.
2. Exame final presencial : a avaliação pode ser realizada através de uma única prova escrita com ponderação de 100%, considerando-se, para efeitos de aprovação, a nota mínima de 10 valores (escala: 0 - 20 valores).

Todos os materiais da UC, bem como todas as informações relevantes, estarão disponíveis na plataforma Moodle.

8.2 Evaluation

- Continuous assessment : 1st in-person, written individual test (50%), taken during class; 2nd in-person, written individual test (50%), taken on the regular exam session date. A grade lower than 7 (seven) points cannot be obtained in each of the assessment components. Failure to complete any of the continuous assessment components or to achieve the minimum grade indicated will require the student to take the final exam.
- Final exam : the assessment may be carried out through a single written exam with a weighting of 100%. In order to pass, students must obtain a minimum grade of 10 out of 20 (scale: 0 - 20).

All course unit materials, as well as all relevant information, will be made available on the Moodle platform.

9. Demonstração da coerência das metodologias

9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

A contextualização dos princípios e instrumentos do controlo de gestão nas organizações (O1) será assegurada através de exposições teóricas, destinadas à apresentação e discussão dos principais quadros conceptuais de referência.

O aprofundamento da gestão orçamental, com enfoque na elaboração do orçamento anual e no apuramento e análise de desvios (O2), será desenvolvido através de exposições teóricas articuladas com a resolução de exercícios práticos, promovendo a participação ativa dos alunos.

A aplicação de instrumentos de Contabilidade de Gestão Estratégica, designadamente as políticas de formação do preço de venda, a utilização do Balanced Scorecard (BSC) e do benchmarking, bem como a avaliação do desempenho empresarial numa perspetiva de criação de valor económico (O3), será trabalhada através de exposições teóricas e da análise de casos práticos, complementadas por autoestudo orientado para aprofundamento dos conceitos.

9.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The contextualization of the principles and instruments of management control in organizations (O1) will be ensured through theoretical presentations, aimed at introducing and discussing the main conceptual frameworks of reference.

The in-depth study of budget management, with a focus on the preparation of the annual budget and the calculation and analysis of deviations (O2), will be developed through theoretical presentations combined with practical exercises, promoting the active participation of students.

The application of Strategic Management Accounting tools, namely sales price formation policies, the use of the Balanced Scorecard (BSC) and benchmarking, as well as the evaluation of business performance from the perspective of economic value creation (O3), will be addressed through theoretical presentations and the analysis of practical cases, complemented by guided self-study to deepen understanding of the concepts.

10. **Bibliografia de consulta/existência obrigatória**

Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Smith, S. (2019). *Cost Management (A Strategic Emphasis)* 8th ed.. McGraw-Hill Education.

Drury, C. (2018). *Management and Cost Accounting* (10th ed.). South-Western/Cengage Learning.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. & Vicente, C. (2019). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados - volume 1 - 2ª ed.* Lisboa: Rei dos Livros.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. & Vicente, C. (2019). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados - volume 2 - 2ª ed.* Lisboa: Rei dos Livros.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. & Vicente, C. (2016). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados - casos práticos, volume I* . Lisboa: Rei dos Livros.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. & Vicente, C. (2016). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados - casos práticos, volume II* . Lisboa: Rei dos Livros.

Horngren, C., Datar, S. & Rajan, M. (2017). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (14th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall/Pearson Education International.

Jordan, H., Neves, J., e Rodrigues, J. (2021). *O Controlo de Gestão ao serviço da Estratégia e dos Gestores* (11.ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.

11. **Observações**

11.1. **Observações**

11.2. *Observations*
