

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Microeconomia

Curso(s):

Contabilidade e Administração

Contabilidade e Administração (P.L.)

1.1.2. *Designation*

Microeconomics

Course(s):

Degree in Accounting and Administration

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

FE

1.2.2. *Scientific area's acronym*

FE

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0162:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0162:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0067:30	(OT) Orientação Tutorial:	0030:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0097:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0067:30	(OT) Tutorial Guidance:	0030:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0097:30		

1.5.3. % Horas de contacto à distância

Sem horas de contacto à distância

1.5.4. % Remote contact hours

No remote hours

1.6. ECTS

6

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

PAULO IGNACIO FAGANDINI RUIZ

TPCCD25 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPCCN25 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

PAULO IGNACIO FAGANDINI RUIZ

TPCCD25 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPCCN25 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. Other academic staff and lecturing load

4. Objetivos de aprendizagem

4.1. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Esta Unidade Curricular visa proporcionar aos estudantes uma compreensão abrangente dos princípios fundamentais da microeconomia, focando no comportamento do consumidor e da empresa. Através de uma abordagem teóricamente sólida, combinada com exercícios práticos e discussão de aplicações, os alunos serão capazes de desenvolver as competências necessárias para a compreensão e aplicação de instrumentos e conceitos de análise microeconómica. O método de ensino, que privilegia a utilização de materiais pedagógicos disponibilizados via Moodle e a leitura da bibliografia recomendada, procura fomentar a autonomia e o pensamento crítico dos estudantes, preparando-os para a resolução de problemas complexos e para a tomada de decisões informadas em contextos económicos. A avaliação contínua, com um teste intermédio e outro final, incentiva o estudo contínuo dos alunos.

4.2. *Learning objectives and their compatibility with the teaching method (knowledge, skills and competencies to be developed by students)*

This Unit aims to provide students with a comprehensive understanding of the fundamental principles of microeconomics, focusing on consumer and firm behavior. Through a theoretically sound approach combined with practical exercises and the discussion of applications, students will develop the necessary competencies for understanding and applying microeconomic analytical tools and concepts. The teaching method, which prioritizes the use of pedagogical materials made available via Moodle and the reading of the recommended bibliography, seeks to foster student autonomy and critical thinking, preparing them for the resolution of complex problems and for informed decision-making in economic contexts. The method prioritizes active study and individual progress tracking through continuous assessment, including an intermediate and a final test.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Princípios fundamentais em Economia: A Economia como ciência; Custos Económicos: custo de oportunidade; Análise custo - benefício e racionalidade; Modelos em Economia: vantagens do comércio.

2. A Teoria do consumidor e a procura: preferências, curvas de indiferença e função utilidade; Escolha ótima do consumidor; Teoria da Procura

3. A Teoria do produtor, oferta e equilíbrio competitivo: Produção e Custos; Curto prazo vs Longo Prazo; Maximização do lucro e a escolha ótima do produtor; Teoria da Oferta em Concorrência Perfeita; Equilíbrio do Mercado Perfeitamente Concorrencial (curto prazo e longo prazo)

3.A. Intervenção do Estado em Mercados Competitivos: Elasticidades da procura e da oferta; Incidência Económica de Impostos Indirectos e Subsídios; Controlo de preços

4. Outras formas de mercado: monopólio e maximização do lucro; exercício de poder de mercado e discriminação de preços; Regulação de mercados e defesa da concorrência.

5.2. *Syllabus*

1. Basic concepts: Economics as a science; Economic Costs (opportunity costs); Cost-Benefit Analysis; Rationality; Productions Possibility Frontier and International Commerce
2. Consumer Theory and Demand: preference, utility, optimal choice, Demand Theory
3. Producer Theory, Supply and Competitive Equilibria: production and costs; short term vs long term analysis; Profit Maximization and optimal choice; Supply theory under Perfect Competition; Perfect Competition Equilibria (short and long term)
- 3.A: Government Intervention: elasticity of demand and supply and tax burden; Price Control
4. Other market forms: monopoly; market power and price discrimination; Market regulation; Competition Regulation

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O presente programa de microeconomia foi desenhado para garantir uma total coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Cada capítulo, desde os princípios fundamentais da economia até à análise da concorrência perfeita e monopólio, foi cuidadosamente selecionado e estruturado para desenvolver as competências essenciais nos estudantes. A progressão lógica dos temas, da oferta e procura à produção e custos, visa consolidar o entendimento dos conceitos chave e prepará-los para a aplicação prática dos instrumentos de análise microeconómica, promovendo uma aprendizagem integrada e significativa.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

This microeconomics program has been designed to ensure complete coherence with the learning objectives of the unit. Each chapter, from fundamental economic principles to perfect competition and monopoly analysis, has been carefully selected and structured to develop the essential competencies in students. The logical progression of topics, from supply and demand to production and costs, aims to consolidate understanding of key concepts and prepare them for the practical application of microeconomic analytical tools, promoting integrated and meaningful learning.

7. Metodologias de ensino

7.1. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Os alunos serão expostos aos conteúdos da disciplina de forma sequencial e construtivista, consolidando as bases para o material que se segue. Simultaneamente, será intercalada a resolução em aula de uma seleção de exercícios, previamente disponibilizados na plataforma Moodle, para preencher a lacuna entre a teoria e a sua aplicação prática.

7.2. *Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model*

Students will be exposed to the course content in a sequential and constructivist manner, solidifying the foundations for subsequent material. Simultaneously, a selection of exercises, made available on the Moodle platform, will be solved during class, in order to bridge the gap between theory and its practical application.

8. Avaliação

8.1 Avaliação

A avaliação contínua é implementada em comum a todos os alunos na plataforma moodle, onde também estão publicados todos os materiais utilizados na Unidade Curricular, comuns a todos as turmas. Consistem em dois testes, com ponderação de 50% cada e nota mínima de 7.0 em cada um. A avaliação contínua não é obrigatória, destina-se aos alunos que têm vontade, disponibilidade e possibilidade de a realizar. Caso um aluno verifique que não tem condições para realizar algum dos testes intermédios, seja qual for a razão, será avaliado apenas por exame final, nas épocas oficiais de exame, tal como qualquer aluno que opte por faltar a um dos testes ou não obtenha média superior a 10 valores.

8.2 Evaluation

Continuous assessment consists of two mid-terms, 50% each, and minimum grade of 7.0

Continuous assessment is elective and the student must choose to follow it or be evaluated by final exam.

9. Demonstração da coerência das metodologias

9.1. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

Este curso será lecionado utilizando uma metodologia teórico-prática. A exposição permitirá aos alunos serem apresentados aos principais problemas, que, após serem analisados e estudados, serão discutidos e simulados, abrangendo todas as três estratégias de ensino. Os alunos deverão participar em discussões, o que deverá estimular a compreensão e a assimilação de uma metodologia de pensamento estruturado, típica da Análise Económica. A avaliação contínua ao longo do curso permitirá uma sólida revisão do conhecimento, testando as capacidades orais e escritas, desenvolvendo capacidades de pensamento abstrato e uma melhor compreensão dos fenómenos estudados. Como alternativa à avaliação contínua, os alunos podem optar por realizar um exame completo no final do período académico. Todos os alunos têm acesso a todos os materiais académicos publicados via Moodle desde a primeira semana de aulas.

9.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

This course is to be taught using a theoretical-practical methodology. Exposition will allow students to be presented with the main issues that, after being analysed and studied, are to be discussed and simulated, enveloping all three teaching strategies. Students are required to take part in discussion and that should stimulate the comprehension and assimilation of a structured thinking methodology, typical of Economic Analysis. Continuous evaluation along the course will allow a solid knowledge survey, testing for oral and written abilities, developing abstract thinking capacities and a better understanding of the studied phenomena. As an alternative to continuous evaluation, students can choose to write a full examination paper at the end of the academic period. All students have access to all academic materials published via Moodle.

10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Morgado, A. e Ferreira, P. (2021). Princípios de Microeconomia (2 Ed) Rei dos Livros

Morgado, A. e Ferreira, P. (2021). Exercícios de Microeconomia (2 Ed) Rei dos Livros

Krugman, P. e Wells (2021), R. Microeconomics (6 Ed) MacMillan Learning

Frank, R. (2021). Microeconomics and Behavior (10 Ed.) McGraw-Hill

Rittenberg, Libby, and Timothy Tregarthen. Principles of Microeconomics (PDF - 15.1MB). 2009.

http://ocw.mit.edu/ans7870/14/14.01SC/MIT14_01SCF11_rttext.pdf

11. Observações

11.1. Observações

11.2. Observations

Further details on methodologies and syllabus can be found in the detailed information published via moodle