

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Logística e Gestão de Redes de Negócios

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. *Designation*

Business Network Management and Logistics

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Esta unidade curricular é de grande importância para as organizações no geral. A Logística e a gestão de redes de negócio são necessárias em todas as áreas de negócio.

1.7.2. Comments

This course is of great importance to organizations in general. Logistics and business network management are required in all business areas.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOÃO MIGUEL XAVIER RITA

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOÃO MIGUEL XAVIER RITA

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Os Alunos devem desenvolver competências para aplicar conceitos e ferramentas da Logística e da Gestão de Redes de Negócios.

Devem também ser capazes de identificar, equacionarem e resolverem pragmaticamente problemas reais, na área da Logística e da Gestão de Redes de Negócios. Bem como, gerir processos de forma a estes criarem valor para o cliente.

Esta unidade curricular deve:

- 1) Capacitar o aluno para intervenções ao nível da gestão da logística e das redes de Negócios, de forma a alcançar e reforçar vantagem competitiva.
- 2) Capacitar o aluno para intervir em decisões estratégicas e em decisões táticas no que respeita à Logística e às Redes de Negócio.
- 3) Capacitar o aluno para refletir nas consequências para todas as partes interessadas das decisões tomadas a nível da Logística e da Gestão das Redes de Negócio.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

Students must develop skills to apply Logistics and business network concepts and tools.

They must also be able to identify, equate and pragmatically solve real problems in the area of Logistics and manage processes to create value for the customer.

The curricular unit should:

- 1) Empower the student for management interventions to achieve and reinforce competitive advantage.
- 2) Empower the student to intervene in strategic decisions and tactical decisions regarding Logistics and business networks.
- 3) Empower the student to reflect on the consequences for all stakeholders of Logistics decisions.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Introdução
 1. Importância da distribuição na actividade económica
 2. A cadeia de valor na distribuição
 3. Caracterização dos elementos da cadeia de valor da distribuição
 4. Enquadramento da distribuição
 5. Caracterização da distribuição
 6. Relação entre logística e distribuição
 7. Definição do termo logística
 8. Evolução histórica da distribuição e da logística
 9. Elementos da distribuição e custos associados
2. Logística Integrada e Sistemas de Distribuição
 1. Conceito de distribuição total
 2. Análise de custos
 3. A importância do planeamento
 4. Elementos da distribuição
 5. Ciclo de planeamento e controlo
 6. Sistemas integrados
3. Sistema de Transportes
 1. Rodoviário
 2. Marítimo/Fluvial
 3. Aéreo
 4. Pipelines
4. Gestão da Cadeia de Abastecimento
 1. Análise e estrutura da Cadeia de Abastecimento
 2. Integração da Cadeia de Abastecimento
 3. Estratégias da Cadeia de Abastecimento
 4. Integração do serviço de processos na Cadeia de Abastecimento
 5. Internacionalização da Cadeia de Abastecimento
5. Serviço ao Cliente
 1. Questões associadas
 2. Definição do serviço ao cliente
 3. Níveis de serviço
6. O Futuro da Logística e da Gestão das Redes de Negócios

5.2. Syllabus

- Introduction
 - Importance of distribution in economic activity
 - The value chain in distribution
 - Characterization of distribution value chain elements
 - Distribution framework
 - Distribution Characterization
 - Relationship between logistics and distribution
 - Definition of the term logistics
 - Historical evolution of distribution and logistics
- Integrated Logistics and Distribution Systems
 - Total Distribution Concept
 - Cost analysis
 - The importance of planning
 - Distribution Elements
 - Planning and control cycle
 - Integrated systems
- Transport system
 - Road
 - Maritime / River
 - Air
 - Pipelines
- Supply chain management
 - Supply Chain Analysis and Structure
 - Supply Chain Integration
 - Supply Chain Strategies
 - Process service integration in the supply chain
 - Internationalization of the Supply Chain
- Customer service
 - Associated Issues
 - Customer Service Definition
 - Levels of service
- The Future of Logistics and Business Network Management

6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

It is through logistics and business networks that companies deliver value to the customer. Having good logistics planning is extremely important for a company to run ahead of competitors.

Logistics is one of the areas of management whose activities are focused on stock planning, circulation and distribution of products, with the aim of streamlining processes, reducing costs and achieving the goals and deadlines.

Logistics is fundamental in any line of business, it is present from the moment of raw material acquisition to the delivery of the product to the final customer.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas são apresentadas em domínio predominantemente entre o campo teórico e prático.

A avaliação contínua será composta por um teste escrito, um trabalho de grupo escrito com apresentação oral e discussão e pelo estudo e análise de 5 casos de estudo.

Teste escrito com ponderação de 30% na nota final.

Trabalho de grupo com ponderação de 30% na nota final

Casos de estudo com ponderação de 30% na nota final.

Participação na discussão em aula com ponderação de 10% na nota final.

Em todos elementos de avaliação é necessário um mínimo de 7valores.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Classes are presented in a predominantly interactive domain between theoretical field and business application field.

The continuous assessment will consist in one written test, an written group work with oral presentation and discussion and a 5 case study to be presented and discussed in class.

Written test with weight of 30% in the final grade.

Group work with weigh of 30% in the final grade.

Case Studies analyses with weight of 30% in the final grade.

Participation in group discussions with weight of 10% in the final grade.

In all evaluation elements a minimum grade of 7 is required.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

A realização sistemática de exercícios práticos sobre qualquer um dos capítulos abordados na unidade curricular reforça a compreensão e a perceção das problemáticas com que as organizações se deparam.

A discussão dos resultados e a correspondente interpretação técnico-económica da natureza desses mesmos resultados faz emergir no estudante a capacidade de análise e crítica para a solução a adotar.

A elaboração de um trabalho de grupo promove a coesão entre os elementos da equipa e a discussão entre pares visando a melhor resposta para os assuntos em estudo. Bem como a sua apresentação para uma audiência prepara os estudantes para o mercado de trabalho.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The course unit reinforces the understanding and perception of the problems faced by organizations.

The discussion of the results and the corresponding technical-economic interpretation of the nature of these results gives rise to the student's capacity for analysis and criticism for the solution to adopt.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

DAVID N. BURT, RICHARD L. PINKERTON, SHEILA D. PETCAVAGE E DONALD W. DOBLER (2009) *Supply Management, The Key to Supply Chain Management*, Mcgraw-Hill Education Europe

JOÃO CARLOS QUARESMA DIAS (2013) *Supply Chain Management*, Edições Colibri

JOSÉ CRESPO DE CARVALHO (2017) *Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento*, Edições Sílabo

JOSÉ MEXIA CRESPO DE CARVALHO (2004) *Logística*, Edições Sílabo

TIM BUTCHER, ROYA JAVADPOUR, CHANDRA LALWANI E JOHN MANGAN (2011) *Global Logistics And Supply Chain Management*, John Wiley & Sons Inc