

## 1. Caracterização da Unidade Curricular

### 1.1. Designação da Unidade Curricular

#### 1.1.1. Designação

---

Análise Financeira e Criação de Valor

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

#### 1.1.2. *Designation*

---

Financial Analysis and Value Creation

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

#### 1.2.1. Sigla da área científica

---

FE

#### 1.2.2. *Scientific area's acronym*

---

FE

### 1.3. Duração da Unidade Curricular

#### 1.3.1. Duração

---

Semestral

#### 1.3.2. *Duration*

---

Semestral

### 1.4. Total de horas de trabalho

#### 1.4.1. Horas de trabalho

---

Horas de Trabalho: 0135:00

#### 1.4.2. *Working hours*

---

Working hours: 0135:00

**1.5. Total de horas de contacto**

**1.5.1. Horas de contacto**

---

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

**1.5.2. Contact hours**

---

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

**1.6. ECTS**

5

**1.7. Observações**

**1.7.1. Observações**

UC obrigatória

**1.7.2. Comments**

Mandatory UC

**2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**

**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

**MÁRIO NUNO NEVES DA SILVA MATA**

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

**2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)**

**MÁRIO NUNO NEVES DA SILVA MATA**

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

#### 3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

---

#### 3.2. *Other academic staff and lecturing load*

---

### 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

#### 4.1. Objetivos de aprendizagem

---

A Unidade Curricular é projetada principalmente para estudantes que planeiam se envolver-se com um novo projecto empresarial, criação de uma Start-Up em algum momento de sua vida e carreira - como fundador, funcionário, consultor ou investidor. No entanto, o curso também é apropriado para estudantes interessados em obter uma visão mais ampla do cenário de financiamento para Start-Ups, indo além dos conceitos básicos de capital de risco e business angels para avaliar dívida de risco, financiamento bancário, capital de risco corporativo e financiamento de contas a receber. O objetivo da UC é ajudar os gestores a tomar melhores decisões de investimento e financiamento em ambientes empresariais. O curso cobre todas as fases do ciclo de vida do empreendimento, desde o início até a saída, e investiga questões como estruturas de negócios, incentivos, modelos de negócios e avaliação

#### 4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

---

The objective of this course is primarily designed for students who plan to get involved with

## 5. Conteúdos programáticos

### 5.1. Conteúdos

---

- 1 O Financiamento de Start-Ups
  - 1.1 Fontes de Financiamento
- 2 O Planeamento Financeiro de Médio e Longo Prazo
- 3 Dinâmica do Negócio e Decisões de Negócio
  - 3.1. Negócio, atividades e decisões
  - 3.2. O sistema de informação contabilístico-financeiro
  - 3.3. Análise Económica Financeira
- 4 Decisões de Investimento e de Financiamento
  - 4.1. Conceitos fundamentais
  - 4.2. Decisões e posição financeira
  - 4.3. Impacto das decisões de financiamento e investimento na posição financeira
  - 4.4. Relatório da posição financeira
- 5 Fundamentos de Finanças: Pontos Focais
  - 5.1. Fluxos de caixa e decisões
  - 5.2. Rendibilidade e risco
  - 5.3. Equilíbrio financeiro e solvabilidade

### 5.2. Syllabus

---

*1 Entrepreneurial Fin.  
2 Financial Planning  
3 Business Dynamics  
3.1. Business, activ.  
3.2. The accounting .  
4.1. Fundamental con  
4.2. Decisions and f.  
4.3. Impact of finan  
4.4. Financial posit.  
5 Fundamentals of F.  
5.1. Cash flows and  
5.2. Profitability a  
5.3. Financial balan*

## 6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

---

Students should:

- ¿ Know how to evaluate the general framework in which the financial function operates and th
- ¿ To be able to relate risk and profitability;
- ¿ To be able to apply the analysis techniques to the real financial information and to interj
- ¿ Get an integrated view of the financial analysis elements and be able to use these element
- ¿ To be able to apply methodologies and procedures applicable to economic and financial rest
- ¿ Know how to evaluate the main constraints of a company's viability and value creation.

## 7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

### 7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

---

A avaliação contínua terá duas componentes:

1. Teste escrito, sobre todos os conteúdos ministrados na UC, com ponderação de 50%;
2. Trabalho escrito em grupo a realizar durante o semestre, com ponderação de 50%

### 7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

---

Continuous assessment will h  
1. Written test on all conte  
2. Written work in group to l

## 8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

### 8.1. Demonstração da coerência das metodologias

---

Os objetivos propostos serão alcançados através da ampla discussão dos temas propostos, tendo como base a análise de casos práticos reais.

Esta metodologia permitirá não apenas desenvolver e consolidar competências mas também desenvolver sentido crítico e facilitar a compreensão da realidade empresarial.

### 8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

---

The proposed objectives will be achieved through a broad discussion of the proposed themes, and  
This methodology will allow not only to develop and consolidate competences, but also to dev

### 9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

---

1. **Breia, Arménio; Mata, Nuno; Pereira, Vitor; (2014)**, Análise Económica e Financeira; Rei dos Livros Editora
2. Brealey, Myers e Allen (2014, 11ª Ed.) "Principles of Corporate Finance", McGraw-Hill.
3. Duarte C e Esperança, J. (2012) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo
4. Esperança, J. e F. Matias (2009, 2ª Ed.) "Finanças Empresariais", Texto Editora.
5. Osterwalter A, Pigneur Y, (2009), "Business Model Generation", Self Published
6. Sarkar, S. (2014, 3ª Ed) "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora.
7. Smith, J. e R. Smith (2004, 2ª Ed.) "Entrepreneurial Finance", Wiley.
8. **Neves, J.Carvalho** (2012) Análise e Relato Financeiro, Texto Editores