

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Novos Modelos de Gestão e Empreendedorismo

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. Designation

New Models of Management and Entrepreneurship

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. Scientific area's acronym

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória

1.7.2. Comments

Required

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

TÂNIA MAFALDA ANTUNES SARAIVA

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

TÂNIA MAFALDA ANTUNES SARAIVA

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Aquisição dos conhecimentos necessários ao gestor nos níveis hierárquicos de topo e intermédios das empresas de acordo com os novos modelos de negócios.

Adquirir conhecimento e desenvolver aptidões de gestão individuais aplicáveis nas organizações dos sectores público, privado e social face ao contexto de incerteza crescente.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

Acquisition of the manager's necessary knowledge at the top and middle hierarchical levels of companies according to the new business models.

Acquire knowledge and develop individual management skills applicable in public, private and social sector organizations in the context of increasing uncertainty.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

Modelos de Decisão Empresarial no Curto Prazo

Medidas de Capacidade e Atividade

O Modelo CVR e Condições de Incerteza no Ponto Crítico

Modelos de Análise Perante a Incerteza

Decisão no Médio e Longo Prazo

Métodos de Controlo e Redução de Custos e Políticas de Formação de Preço de Venda

5.2. *Syllabus*

Short Term Business Decision Models

Capacity and Activity Measures

CVR Model and Critical Point Uncertainty Conditions

Uncertainty Analysis Models

Medium and Long Term Decision

Cost Control and Reduction Methods and Price Formation Policies

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

Know how to distinguish the decision-making process in the short and medium / long term, understand the associated levels of uncertainty and risk and incorporate into the analysis models the appropriate statistical techniques to assess profitability and risk.

know the short-term business decision models as well as the associated indicators.

Support management by building scenarios, calculating the necessary indicators and preparing proposals for management approval.

Know the cost control and reduction methods and the sales price formation policy based on the market and the value perceived by the customer.

Analyze an investment project and what is the optimal time to replace an investment.

Decide on the best source of finance for an investment.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas seguem uma exposição sequencial de conceitos operativos e de instrumentos de análise que visam estimular o interesse dos alunos pela gestão e empreendedorismo como uma filosofia de vida proactiva, face aos desafios da economia global. As aulas contemplam a análise e o debate de estudo de casos tendo em conta o enquadramento numa ótica de saber fazer mediante uma prática global de simulação de processos de decisão.

Existem 2 regimes de avaliação:

1. Regime de avaliação contínua, que inclui a realização de 3 testes intermédios com cada bloco de matéria:

- 1º Teste - Tópico CVR - a ser realizado em outubro, com uma ponderação de 40%
- 2º Teste - Tópico Investimento - a ser realizado em novembro, com uma ponderação de 40%
- 3º Teste - Tópico Formação Preço de Venda - a ser realizado em dezembro, com uma ponderação de 20%

2. Exame final escrito a realizar no final do semestre, que englobará toda a matéria do programa da UC - 100% da nota.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Classes follow a sequential exposition of operative concepts and analytical tools to stimulate students' interest in management and entrepreneurship as a proactive philosophy of life in the face of the challenges of the global economy. The classes include the analysis and debate of case studies taking into account the framing in a perspective of know-how through a global practice of decision process simulation.

There are 2 evaluation schemes:

1. Continuous assessment scheme based on the following assessment elements:

- 1st Test - CVR topic - to be held in October, with a weighting of 40%
- 2nd Test - Investment topic - to be held in November, with a weighting of 40%
- 3rd Test - Definition of the Sales Price - to be held in December, with a weighting of 20%

2. Final written exam at the end of the semester, which will cover all the syllabus - 100% of the grade.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

Criar no aluno a capacidade de se adaptar no mundo dos negócios, face à rápida evolução da tecnologia, o que se consegue, privilegiando a formação científica de base, através do trabalho de investigação (50% da nota final).

Dotar o aluno de competências necessárias ao exercício eficaz de uma atividade profissional exigente neste domínio científico, o que se consegue com uma formação também orientada para as componentes de especialização, através do teste escrito (50% da nota final).

Pretende-se ainda que os estudantes dominem as técnicas e ferramentas consequentes aos novos desenvolvimentos da Contabilidade de Gestão, enquanto sistema de informação de gestão focalizado no processo de tomada de decisão nas organizações.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

Create in the student the ability to adapt in the business world, in view of the rapid evolution of technology, which is achieved by privileging basic scientific training through research (50% of the final grade).

Provide the student with the necessary skills to effectively perform a demanding professional activity in this scientific field, which is achieved with a training also oriented to the specialization components, through the written test (50% of the final grade).

It is also intended that students master the techniques and tools consequent to the new developments in Management Accounting, as a management information system focused on the decision-making process in organizations.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

FERREIRA, D; CALDEIRA, C; ASSEICEIRO, J; VIEIRA, J; VICENTE, C; (2019). Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados - Advanced management and managerial accounting. Rei dos Livros 2ª edição.

Chapter 3 - Fundamentals of Cost-Volume-Profit Analysis. McGraw-Hill Education. 80-109.

Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (2003). Principles of Corporate Finance, Seventh Edition. The McGraw-Hill Companies.

Breia, Arménio F., Mata, Mário N. N. S. e Pereira, M. M. Vítor (2014), "Análise Económica e Financeira - Aspetos teóricos e casos práticos", Rei dos Livros, 1ª Edição.