

## 1. Caracterização da Unidade Curricular

### 1.1. Designação da Unidade Curricular

#### 1.1.1. Designação

---

Microeconomia

Curso(s):

Gestão

Gestão (P.L.)

#### 1.1.2. *Designation*

---

Microeconomics

Course(s):

Degree in Management

### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

#### 1.2.1. Sigla da área científica

---

FE

#### 1.2.2. *Scientific area's acronym*

---

FE

### 1.3. Duração da Unidade Curricular

#### 1.3.1. Duração

---

Semestral

#### 1.3.2. *Duration*

---

Semestral

### 1.4. Total de horas de trabalho

#### 1.4.1. Horas de trabalho

---

Horas de Trabalho: 0162:00

#### 1.4.2. *Working hours*

---

Working hours: 0162:00

**1.5. Total de horas de contacto**

**1.5.1. Horas de contacto**

---

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0067:30	(OT) Orientação Tutorial:	0030:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0097:30		

**1.5.2. Contact hours**

---

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0067:30	(OT) Tutorial Guidance:	0030:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0097:30		

**1.6. ECTS**

6

**1.7. Observações**

**1.7.1. Observações**

Mais detalhes acerca do funcionamento da Unidade Curricular, podem ser obtidos no programa detalhado disponibilizado na plataforma de E-learning.

**1.7.2. Comments**

More details on the course syllabus and methodologies may be obtained from the detailed student guide available through E-learning.

**2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**

**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

**ANTÓNIO JOSÉ RIBEIRO DOS SANTOS MORGADO**

TPGD13 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

**2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)**

**ANTÓNIO JOSÉ RIBEIRO DOS SANTOS MORGADO**

TPGD13 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

#### 3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

---

**CLÁUDIA ISABEL RODRIGUES DE OLIVEIRA ALVES**

TPGD14 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPGN14 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

**ERNESTO JOSÉ GONÇALVES DE FREITAS**

TPGN11 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPGN12 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

**PAULO IGNACIO FAGANDINI RUIZ**

TPGD11 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPGD12 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPGN13 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

#### 3.2. *Other academic staff and lecturing load*

---

**CLÁUDIA ISABEL RODRIGUES DE OLIVEIRA ALVES**

TPGD14 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPGN14 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

**ERNESTO JOSÉ GONÇALVES DE FREITAS**

TPGN11 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPGN12 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

**PAULO IGNACIO FAGANDINI RUIZ**

TPGD11 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPGD12 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPGN13 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

### 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

#### 4.1. Objetivos de aprendizagem

---

*Em geral, permitir aos estudantes, através do estudo do comportamento do consumidor e do comportamento da empresa, a compreensão e a aplicação de instrumentos e de conceitos básicos de análise microeconómica ao nível do indivíduo e do mercado. Ao completar esta Unidade Curricular, o aluno estará apto a compreender e distinguir os princípios básicos subjacentes ao funcionamento de uma economia a nível microeconómico. Estará em condições de compreender a ligação e interdependência dos principais agentes económicos, como os consumidores (famílias), os produtores (empresas) e o Estado (o governo), em diferentes contextos de mercado.*

#### 4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

---

In general, allowing students, through consumer theory and producer theory, to understand and apply basic concepts and methodologies used in Microeconomics at individual level and market level. Completing this course the student will be able to comprehend the interdependence of the different economic agents (families and firms) and their interaction with government, in different market contexts.

## 5. Conteúdos programáticos

### 5.1. Conteúdos

---

1. *Princípios fundamentais em Economia: A Economia como ciência; Custos Económicos: custo de oportunidade; Análise custo - benefício e racionalidade; Modelos em Economia: vantagens do comércio.*

2. *A Teoria do consumidor e a procura: preferências, curvas de indiferença e função utilidade; Escolha óptima do consumidor; Teoria da Procura*

3. *A Teoria do produtor, oferta e equilíbrio competitivo: Produção e Custos; Curto prazo vs Longo Prazo; Maximização do lucro e a escolha óptima do produtor; Teoria da Oferta em Concorrência Perfeita; Equilíbrio do Mercado Perfeitamente Concorrencial (curto prazo e longo prazo)*

3.A. *Intervenção do Estado em Mercados Competitivos: Elasticidades da procura e da oferta; Incidência Económica de Impostos Indirectos e Subsídios; Controlo de preços*

4. *Outras formas de mercado: monopólios legais vs. monopólios naturais; maximização do lucro; exercício de poder de mercado e discriminação de preços; Regulação de mercados e defesa da concorrência.*

### 5.2. Syllabus

---

1. Basic concepts: Economics as a science; Economic Costs (opportunity costs); Cost-Benefit Analysis; Rationality; Productions Possibility Frontier and International Commerce

2. Consumer Theory and Demand: preference, utility, optimal choice, Demand Theory

3. Producer Theory, Supply and Competitive Equilibria: production and costs; short term vs long term analysis; Profit Maximization and optimal choice; Supply theory under Perfect Competition; Perfect Competition Equilibria (short and long term)

3.A: Government Intervention: elasticity of demand and supply and tax burden; Price Control

4. Other market forms: monopoly; market power and price discrimination; Market regulation; Competition Regulation

### 6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

---

Students must be able to use acquired knowledge for decision making analysis in a business context, using optimality and equilibria principles, with reference to efficiency concepts. The understanding of firm decision making process is fundamental to understanding economic policy implications and survey the overall economic performance. These basic principles are laid out in part 1 of the syllabus, as an introduction to Economic Thinking, followed by consumer theory to study individual choice that underlies market demand. Producer theory introduces relationships between production technology and costs, leading to the optimal choice of the firm, being simultaneously conscious of economic policy options that affect choices of economic agents in the market where they are active. All these are discussed in the other parts of the syllabus.

## 7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

### 7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

---

*O ensino deverá ter duas vertentes primordiais: uma vertente expositória e uma vertente contestatória, em que os alunos em sala de aula são chamados a discutir as temáticas apresentadas. Deste modo, a unidade curricular será necessariamente uma disciplina de natureza teórico-prática, onde a par da transmissão de conhecimentos há espaço para discussão e análise de temáticas e problemas propostos pelo docente. O processo de avaliação deverá ser aplicado de forma continuada ao longo do período lectivo, no espírito de Bolonha, sendo particular ênfase colocada num processo de interação sistemática entre docente e discentes, numa óptica de estudo acompanhado, no contexto das normas de avaliação aprovadas pelo Conselho Pedagógico.*

*Momentos de Avaliação Contínua: dois testes intermédios (50% cada) com nota mínima de 7.0 valores*

*A aprovação pode ser conseguida por acesso directo a exame, por inscrição numa das épocas disponíveis, em datas marcadas pelos serviços competentes.*

### 7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

---

Teaching and learning should have three sides to them: exposition, discussion (where students attending lectures are called to debate and discuss subjects) and practice (where students are required to simulate, through mathematical models, stylized situation of economic behaviour). This way, the course is necessarily a mix of theory and practice, where lecturing goes hand-in-hand with discussion and the students will be able to develop models of market analysis from the basic structures taught in class. Evaluation is to be continually applied along the academic period, in the spirit of the Bologna Agreement, with systematic interaction between student and professor, from a tutoring perspective, in the context of the evaluation rules approved by the Pedagogical Committee

Evaluation Moments: two mid terms (50% each) with minimum mark 7.0

The student may be evaluated by a single final exam, according to the official exam season.

## 8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

### 8.1. Demonstração da coerência das metodologias

---

*Pretende-se que a unidade curricular funcione essencialmente num regime teórico-prático. A vertente expositória permitirá apresentar aos alunos as problemáticas principais para que, depois de analisadas e estudadas, possam ser discutidas, entrando assim na segunda vertente de ensino. A participação dos alunos na discussão das temáticas apresentadas estimulará a assimilação da forma de pensamento estruturada que é típica da análise económica. A avaliação parcelar permitirá uma aferição de conhecimentos sólida, demonstrando capacidade de expressão oral e escrita, desenvolvendo a capacidade de abstracção e a firme compreensão do mundo que nos rodeia. Os alunos poderão optar pela realização da unidade curricular através de exame final, em alternativa à avaliação contínua, mas esta será a forma privilegiada de avaliação de uma unidade curricular cujo objectivo é preparar os alunos para a compreensão dos fenómenos ditos "económicos", que mais não são do que a interacção de incentivos e decisões individuais de empresas e indivíduos.*

**8.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

---

This course is to be taught using a theoretical-practical methodology. Exposition will allow students to be presented with the main issues that, after being analysed and studied, are to be discussed and simulated, enveloping all three teaching strategies. Students are required to take part in discussion and that should stimulate the comprehension and assimilation of a structured thinking methodology, typical of Economic Analysis. Continuous evaluation along the course will allow a solid knowledge survey, testing for oral and written abilities, developing abstract thinking capacities and a better understanding of the studied phenomena. As an alternative to continuous evaluation, students can choose to write a full examination paper at the end of the academic period.

**9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória**

---

*Morgado, A. e Ferreira, P. (2021). Princípios de Microeconomia (2 Ed) Rei dos Livros*

*Morgado, A. e Ferreira, P. (2021). Exercícios de Microeconomia (2 Ed) Rei dos Livros*

*Krugman, P. e Wells (2021), R. Microeconomics (6 Ed) MacMillan Learning*

*Frank, R. (2021). Microeconomics and Behavior (10 Ed.) McGraw-Hill*

*Rittenberg, Libby, and Timothy Tregarthen. Principles of Microeconomics (PDF - 15.1MB). 2009.*

*[http://ocw.mit.edu/ans7870/14/14.01SC/MIT14\\_01SCF11\\_rttext.pdf](http://ocw.mit.edu/ans7870/14/14.01SC/MIT14_01SCF11_rttext.pdf)*