

## 1. Caracterização da Unidade Curricular

### 1.1. Designação da Unidade Curricular

#### 1.1.1. Designação

---

Comércio Eletrónico

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

#### 1.1.2. *Designation*

---

E- Commerce

Course(s):

Degree in International Business

### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

#### 1.2.1. Sigla da área científica

---

CIC

#### 1.2.2. *Scientific area's acronym*

---

CIC

### 1.3. Duração da Unidade Curricular

#### 1.3.1. Duração

---

Semestral

#### 1.3.2. *Duration*

---

Semestral

### 1.4. Total de horas de trabalho

#### 1.4.1. Horas de trabalho

---

Horas de Trabalho: 0108:00

#### 1.4.2. *Working hours*

---

Working hours: 0108:00

**1.5. Total de horas de contacto****1.5.1. Horas de contacto**

---

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0030:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0005:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0080:00		

**1.5.2. Contact hours**

---

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0045:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0030:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0005:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0080:00		

**1.6. ECTS**

---

4

**1.7. Observações****1.7.1. Observações**

---

Obrigatória.

**1.7.2. Comments**

---

Mandatory.

**2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular****2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

---

**RUI MANUEL DE JESUS BORGES FRANCISCO**

Sem carga letiva

**2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)**

---

**RUI MANUEL DE JESUS BORGES FRANCISCO**

No lecturing load

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

#### 3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

---

#### 3.2. *Other academic staff and lecturing load*

---

### 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

#### 4.1. Objetivos de aprendizagem

---

Nesta unidade curricular pretende-se que o estudante adquira de uma forma integrada os conhecimentos para:

- Compreender a importância e as potencialidades do comércio eletrónico na nova economia: dos modelos de negócio às técnicas de marketing eletrónico.
- Desenvolver um protótipo de uma loja online.

#### 4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

---

In this curricular unit the student gain in an integrated way the knowledge to:

- Understand the importance and potential of e-commerce in the new economy: from business models to e-marketing techniques.
- Develop a prototype of an online store.

### 5. Conteúdos programáticos

#### 5.1. Conteúdos

---

##### 1. Comércio eletrónico

- Noção de Economia Digital;
- Definição de comércio eletrónico;
- Tipos de comércio eletrónico;
- Impacto do comércio eletrónico;
- Alcance do comércio eletrónico;
- Definição de e-Marketplace e as suas componentes;
- Perceber o comércio eletrónico em Portugal.

##### 2. Fatura eletrónica

- O que é a fatura eletrónica?
- Legislação aplicável;

- O IVA e a fatura eletrónica;
- Modelos de utilização da fatura eletrónica.
- O que é moeda eletrónica?
- Criptomoeda

### 3. Marketing eletrónico

- Noção de marketing eletrónico;
- Compreender as particularidades da pesquisa de marketing online;
- Os objetivos da publicidade na Web e as suas características;
- Os principais métodos publicitários utilizados na Web;
- As diferentes estratégias de publicidade online e tipos de promoções;
- Introdução ao marketing de permissão e gestão.

### 4. Segurança

- Conceitos básicos de segurança;
- Confidencialidade;
- Integridade;
- Autenticação;
- Certificação;
- Regulamento Geral de Protecção de Dados (RGPD).

### 5. Assinatura digital

- Chaves simétricas e assimétricas;
- Certificados digitais;
- Chave pública e chave privada.

### 6. Como criar um protótipo de loja online

- Elaborar um plano de e-marketing;
- Etapas para desenvolver um website de suporte a um modelo de negócio eletrónico: planeamento, projeto, implementação, teste e manutenção.

## 5.2. Syllabus

---

### 1. E-commerce

- Concept of Digital Economy;
- Definition of e-commerce;
- Types of e-commerce;
- Impact of e-commerce;
- Scope of e-commerce;
- Definition of e-Marketplace and its components;
- Understand e-commerce in Portugal.

### 2. Electronic Invoice

- What is the electronic invoice?
  - Applicable legislation;
  - VAT and electronic invoice;
  - Models for using electronic invoice;
  - What is electronic money (e-money)?
- Criptocurrency

### 3. Electronic Marketing

- Concept of electronic marketing;
- Understand the peculiarities of online marketing research;
- The objectives of web advertising and their characteristics;
- The main advertising methods used on the web;
- Different online advertising strategies and types of promotions;
- Introduction to permission marketing and management.

### 4. Security

- Basic safety concepts;
- Confidentiality;
- Integrity;
- Authentication;
- Certification;
- General Data Protection Regulation (GDPR)

### 5. Digital Signature

- Symmetric and asymmetric keys;
- Digital certificates;
- Public key and private key.

### 6. How to create an online store

- Develop an e-marketing plan;
- Steps to develop a website to support an e-business model: planning, design, implementation, testing and maintenance.

## 6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

---

The syllabus topics, 1 to 5, represent the theoretical and conceptual components needed to develop e-commerce business. With topic 6, we create an online store prototype using a software framework, e.g., XAMPP plus WordPress.

## 7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

### 7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

---

A exposição da matéria teórica em aula é apoiada com recursos a diapositivos disponibilizados aos alunos na plataforma e-learning.

A componente prática é realizada com aulas em laboratório de informática.

O regime de avaliação continua é constituído por três elementos:

- Um teste intercalar englobando os tópicos de 1 a 5 (40%)
- Um trabalho de grupo, com discussão, relativo ao tópico 6 (50%)
- Desempenho em aula (10%)

Fórmula:  $\text{ClassFinalAvalCont} = \text{TesteIntercalar} \times 0.40 + \text{Trabalho} \times 0.50 + \text{Desempenho} \times 0.10$  (arredondada às unidades, na escala 0-20 valores)

**Nota** : É exigida classificação mínima de **7 valores** apenas no teste intercalar.

Os alunos têm a possibilidade de realizarem o exame final, por opção ou por insucesso na avaliação contínua ( $\text{ClassFinalAvalCont} < 10$  valores) com ponderação de 100%. Neste regime, toda a matéria lecionada é avaliada.

## 7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

---

We support the exposition of the theoretical subjects in the class with slides made available to students on the e-learning platform.

The practical component is performed with classes in computer lab.

The continuous assessment scheme comprises three elements:

- a midterm test covering all theoretical material (topics 1-5) (40%)
- a group work with discussion (topic 6) (50%)
- an individual in-class performance (10%)

Formula:  $\text{FinalGrade} = \text{MidtermExamination} \times 0.40 + \text{GroupWork} \times 0.50 + \text{Performance} \times 0.10$ . (rounded to the units - scale: {minimum=0, ...,maximum=20})

**Note**: A minimum grade of 7 is required only for the midterm test.

Students have the possibility to take the final exam, by choice or failure in continuous assessment ( $\text{FinalGrade} < 10$ ) with 100% weighting. In this scheme, it tests all subjects taught.

## 8. **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular**

### 8.1. **Demonstração da coerência das metodologias**

---

Os conteúdos programáticos estão organizados numa perspectiva teórica-prática. Através da exposição de diapositivos contendo exemplos é construído um quadro teórico de referência para ser utilizada no desenvolvimento do protótipo de uma loja online.

A utilização de aplicações informáticas, por exemplo, XAMPP e WordPress conduzem à implementação da loja «online».

### 8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

---

We organize the syllabus in a theoretical-practical perspective. The slides presentation containing examples build a theoretical framework for prototype development of an online store.

Using a software framework, e.g., XAMPP plus WordPress, lead to implementing the online store.

**9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória**

---

Turban, E.; King, D.; Lee, J.K.; Liang, T.-P.; Turban, D.C. (2015), *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*, Springer-Verlag

Rayport, J. (2001), *E-Commerce*, McGraw-Hill Education

ANACOM (2006), *O Comércio Electrónico em Portugal: O Quadro Legal e o Negócio*, Autoridade Nacional de Comunicações

Gouveia, L. B. (2006), *Negócio Electrónico: Conceitos e Perspectivas de Desenvolvimento*, Sociedade Portuguesa de Inovação

Rita, P.; Oliveira, C. (2006), *O Marketing no Negócio Electrónico*, Sociedade Portuguesa de Inovação

Hanson, W.; Kalyanam, K (2007), *Internet Marketing & E-commerce*, Thomson

Silva, M. (1999), *Comércio Electrónico na Internet*, FCA Livro Verde para a Sociedade da Informação em Portugal