

## **1. Caracterização da Unidade Curricular**

### **1.1. Designação da Unidade Curricular**

#### **1.1.1. Designação**

Gestão Estratégica Internacional

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

#### **1.1.2. Designation**

International Strategic

Course(s):

Degree in International Business

### **1.2. Sigla da área científica em que se insere**

#### **1.2.1. Sigla da área científica**

G

#### **1.2.2. Scientific area's acronym**

G

### **1.3. Duração da Unidade Curricular**

#### **1.3.1. Duração**

Semestral

#### **1.3.2. Duration**

Semestral

### **1.4. Total de horas de trabalho**

#### **1.4.1. Horas de trabalho**

Horas de Trabalho: 0108:00

#### **1.4.2. Working hours**

Working hours: 0108:00

**1.5. Total de horas de contacto**
**1.5.1. Horas de contacto**

|                              |         |                           |         |
|------------------------------|---------|---------------------------|---------|
| (T) Teóricas:                | 0000:00 | (TC) Trabalho de Campo:   | 0000:00 |
| (TP) Teórico-Práticas:       | 0045:00 | (OT) Orientação Tutorial: | 0000:00 |
| (P) Práticas:                | 0030:00 | (E) Estágio:              | 0000:00 |
| (PL) Práticas Laboratoriais: | 0000:00 | (O) Outras:               | 0005:00 |
| (S) Seminário:               | 0000:00 |                           |         |
| Horas Contacto:              | 0080:00 |                           |         |

**1.5.2. Contact hours**

|                             |         |                         |         |
|-----------------------------|---------|-------------------------|---------|
| (T) Theoretical:            | 0000:00 | (TC) Field Work:        | 0000:00 |
| (TP) Theoretical-practical: | 0045:00 | (OT) Tutorial Guidance: | 0000:00 |
| (P) Practical:              | 0030:00 | (E) Internship:         | 0000:00 |
| (PL) Laboratory practices:  | 0000:00 | (O) Other:              | 0005:00 |
| (S) Seminar:                | 0000:00 |                         |         |
| Contact Hours:              | 0080:00 |                         |         |

**1.6. ECTS**

4

**1.7. Observações**
**1.7.1. Observações**

Não existem comentários.

**1.7.2. Comments**

There are no comments.

**2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**
**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

**JORGE JOSÉ MARTINS RODRIGUES**

Sem carga letiva

**2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)**

**JORGE JOSÉ MARTINS RODRIGUES**

No lecturing load

### **3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular**

#### **3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas**

---

#### **3.2. *Other academic staff and lecturing load***

---

### **4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

#### **4.1. Objetivos de aprendizagem**

---

1. Conseguir descrever os principais conceitos de estratégia.
2. Saber desenhar/definir uma estratégia com base nos conceitos.
3. Saber identificar e recolher informação e dados na análise dos ambientes externo e interno.
4. Saber analisar o mercado e a concorrência.
5. Saber analisar a situação organizacional de uma empresa.
6. Saber identificar as atividades da organização e o seu contributo para a criação de uma vantagem competitiva sustentável.
7. Saber estabelecer estratégias alternativas em resultado da análise externa e interna do ambiente.
8. Saber captar valor e criar valor para o mercado num posicionamento único.
9. Saber implementar, monitorizar e retificar a estratégia.
10. Dominar os instrumentos de análise do mercado internacional.
11. Delinear o processo de internacionalização de uma empresa.
12. Ser capaz de realizar um diagnóstico estratégico e definir uma estratégia de internacionalização de uma organização.

#### **4.2. *Learning outcomes of the curricular unit***

---

1. Describe the main concepts of strategy.
2. Know how to design / define a strategy based on the concepts.
3. Know how to identify and collect information and data in the analysis of external and internal environments.
4. Know how to analyze the market and the competition.
5. Know how to analyze the organizational situation of a company.
6. Know how to identify the organization's activities and their contribution to the creation of a sustainable competitive advantage.
7. Know how to establish alternative strategies as a result of external and internal environmental analysis.
8. Know how to capture value and create value for the market in a unique positioning.
9. Know how to implement, monitor and rectify the strategy.
10. Master the tools of international market analysis.
11. Outline the internationalization process of a company.
12. Be able to make a strategic diagnosis and define an internationalization strategy of an organization.

## 5. Conteúdos programáticos

### 5.1. Conteúdos

---

1. **Principais conceitos**
  1. Gestão estratégica: conceito e evolução prática.
2. **Processo de elaboração e de implementação da estratégia**
  1. Visão e missão. Valores. Objetivos e metas.
  2. Análise do ambiente externo.
  3. Análise do ambiente interno.
  4. Formulação da estratégia.
  5. Implementação e controlo da estratégia.
3. **Hipercompetição no mercado internacional**
  1. Hipercompetição e descontinuidade tecnológica.
4. **Estratégia de internacionalização da empresa**
  1. Pensar global nos negócios.
  2. Estratégia de internacionalização.
  3. Estratégia multidoméstica e estratégia global da empresa.
  4. Tipologia dos modos de operação internacional.

### 5.2. Syllabus

---

Program:

1. Key concepts
  - 1.1. Strategic management: concept and practical evolution.
2. Strategy development and implementation process
  - 2.1. Vision and mission. Values Goals and objectives.
  - 2.2. Analysis of the external environment.
  - 2.3. Analysis of the internal environment.
  - 2.4. Strategy formulation.
  - 2.5. Implementation and control of the strategy.
3. Hypercompetition in the international market
  - 3.1. Hypercompetition and technological discontinuity.
4. Internationalization strategy of the company
  - 4.1. Think globally about business.
  - 4.2. Internationalization strategy.
  - 4.3. Multidomestic strategy and overall company strategy.
  - 4.4. Typology of international modes of operation.

### 6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

---

The syllabus is structured by chapters in which part of a general analysis (external analysis and internal analysis) to the particular (strategy, positioning and internationalization) incorporating the fundamental concepts of the strategy, as well as the main instruments in the strategic diagnosis to achieve the proposed objectives of the course unit.

## 7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

### 7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

---

O método de ensino combina a abordagem expositiva com casos de estudo, de modo a permitir o domínio dos conceitos e dos instrumentos de aplicação prática. A vertente empírica da unidade curricular visa permitir aos alunos testarem e demonstrarem a aquisição de conhecimento técnico e de competências de relacionamento interpessoal orientadas para o trabalho em equipa.

Avaliação: teste (55%); trabalho de grupo (45%).

### 7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

---

The teaching method combines the expository approach with case studies in order to master the concepts and instruments of practical application. The empirical aspect of this course unit aims to enable students to test and demonstrate the acquisition of technical knowledge and interpersonal skills related to teamwork.  
Evaluation: test (55%); group work (45%).

## 8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

### 8.1. Demonstração da coerência das metodologias

---

A resolução dos testes ou exame permite aferir a aquisição dos conhecimentos. A realização do trabalho prático permite que o aluno adquira os conhecimentos numa forma prática, e não abstrata, tal como referido nos objetivos da unidade curricular.

### 8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

---

The resolution of the tests or examination allows to gauge the acquisition of knowledge. Doing the practical work allows the student to acquire the knowledge in a practical rather than abstract way, as mentioned in the objectives of the course unit.

## 9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

---

Grant, R. (2016), *Contemporary Strategy Analysis*, 9th edition, Wiley.

Hill, C., Jones, G. e Schilling, M. (2015), *Strategic Management*, 11<sup>th</sup> edition, Cengage Learning.

Jones, G. e Hill, C. (2010), *Theory of Strategic Management*, 9th edition, Cengage Learning.

Martins, J. (2011), *Internacionalização e Globalização das Empresas*, Edições Sílabo, Lisboa.