

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Seminários de Internacionalização

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

1.1.2. Designation

Internationalization Seminars

Course(s):

Degree in International Business

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

FE

1.2.2. Scientific area's acronym

FE

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto
1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0030:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0005:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0080:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0045:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0030:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0005:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0080:00		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações
1.7.1. Observações

Obrigatória.

Avaliação: 5 horas

1.7.2. Comments

Mandatory

5 hours for assessment.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular
2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

MARIA MARGARIDA CRÓCA PITEIRA

TPCNIN51 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPCNIN52 (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

MARIA MARGARIDA CRÓCA PITEIRA

TPCNIN51 (3 week hours; 45 semester hours), TPCNIN52 (3 week hours; 45 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular
3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. Other academic staff and lecturing load

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)
4.1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular reveste-se de um carácter eminentemente prático e pretende dar a conhecer aos alunos alguns dos casos de sucesso de internacionalização da economia portuguesa. Através do convite a empresários em diversas áreas de actividade, procura-se evidenciar as potencialidades que a economia portuguesa tem e deixar claro quais os sectores de actividade em que se pode gerar vantagens competitivas face ao exterior. Os casos de sucesso na internacionalização são transversais aos diversos sectores e a unidade curricular pretende ser suficientemente abrangente para permitir perceber que existe um potencial de criação de valor na economia portuguesa que é também ele transversal a toda a economia. A unidade curricular viverá em grande parte da participação de personalidades exteriores à academia, que partilharão as suas experiências de internacionalização com os alunos, embora alguma teoria no campo da internacionalização seja também discutida.

4.2. Learning outcomes of the curricular unit

This curricular unit is essentially empirical and intends to offer to the students a view on some of the internationalization success cases of the portuguese economy. Through the invitation to entrepreneurs in various areas of activity, we want to show the potentialities of the portuguese economy and to evidence which are the sectors of activity where competitive advantages relatively to other economies can be generated. The internationalization success cases are pervasive in the economy and this curricular unit intends to be sufficiently comprehensive to allow for an understanding of the potential of generation of value that exists in the portuguese economy. The curricular unit will essentially be developed around the participation of individualities that are exterior to the academia, who will share their experiences of internationalization with the students, although some theory and ideas about internationalization will be discussed as well.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Conceitos Introdutórios
2. Teorias de Internacionalização
3. Internacionalização das Empresas e Gestão Internacional de Recursos Humanos
4. Estratégia de Internacionalização
5. Apoios e políticas de Internacionalização
6. Realização de Seminários com convidados

5.2. Syllabus

- Introductory Concepts
- Internationalization Theories
- Internationalization of Companies and International Human Resources Management
- Internationalization Strategy
- Support and policies for internationalization
- Guest Seminars

6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

With this curricular unit, it is intended that the students have direct contact with real experiences of internationalization in different areas of the economic activity. This is what is expressed in the syllabu. The globalization of an open economy, such as the Portuguese, leads an increasing number of companies to operate in international markets; Thus, it is crucial to understand the whole process inherent in internationalization. After concluding this curricular unit, students must be able to identify the type of strategy and which are the sectors that can be better explored in order to engage in a successful process of internationalization.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC tem uma natureza prática, funcionando sob a forma de seminários, contando com a presença de convidados externos, para partilha das suas experiências de internacionalização. Neste contexto, a avaliação contemplará a elaboração de relatórios para avaliar a aprendizagem dos estudantes, e a sua compreensão do papel dos negócios com o exterior. Adicionalmente, a componente individual, incidirá num trabalho individual para aferir os conteúdos teóricos; e a de grupo incidindo sobre práticas portuguesas de sucesso, no âmbito da internacionalização de empresas. A avaliação contínua contempla, assim, como elementos obrigatórios: i. trabalho individual de avaliação (40% no total da nota); ii. trabalho de grupo sobre um caso de sucesso português no âmbito da internacionalização (40%); e, iii. o conjunto de relatórios (individuais) sobre os seminários com os convidados externos (20%). Para passar na avaliação contínua os alunos terão de assistir presencialmente, no mínimo, a 70% das aulas.

7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

The UC has a practical nature, it functions under the form of seminars and it counts with the presence of external invited guests who come to share their experiences of doing business abroad. In this context, the evaluation of the students will be made essentially under the form of reports that should reveal the capacity and attention of students in perceiving the know-how that is necessary in order to set up, develop, and flourish a business in an international context. In addition, an individual component by an written work to assess the theoretical contents, and a work group focusing on successful Portuguese practices in the companies internationalization. The assessment comprises 3 mandatory elements: i. one individual work (40% on the total grade); ii. one work group of Portuguese success case (40%); iii. and the set of reports (individuals) of seminars'special guests (20%). The students must attend (at least) 70% of classes for the approval of continuous assessment.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

Uma vez que os objectivos de aprendizagem se relacionam com a percepção de como os negócios com o exterior podem ser eficaz e eficientemente desenvolvidos, a metodologia de ensino será a mais adequada uma vez que, como referido, se recorre a convidados exteriores ao ensino para apresentação de experiências concretas de internacionalização.

8.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Since the learning outcomes are related with the perception of how business with third countries can be developed in an effective and efficient way, the teaching methodology is the most adequate because, as mentioned, we resort to individualities that are external to the school in order to present concrete experiences of internationalization.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Blomstermo, A., & Sharma, D. D. (2003). *Learning in the Internationalisation Process of Firms*. London: Edward Elgar Publishing.

Buckley, P. J., & Ghauri, P. N. (1999). *The internationalization of the firm*. London: Thomson.

Fernandes, J. M. (2014). *Caminhos do Exportador. Estratégias de Internacionalização*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.

Mações, M. A. (2017). *Estratégias e Processos de Internacionalização* (Vol. VI). Coimbra: Conjuntura Actual Editora.

Martins, J. M. (2011). *Internacionalização e Globalização de Empresas*. Lisboa: Sílabo.

Rua, O. L., & Melo, L. F. (2015). *Estratégia, Competitividade e Internacionalização*. Porto: Vida Económicas.