

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Planeamento e Controlo de Gestão

Curso(s):

Gestão (P.L.)

Gestão

1.1.2. *Designation*

Planning and Management Control

Course(s):

Degree in Management

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. *Scientific area's acronym*

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0067:30	(OT) Orientação Tutorial:	0010:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0001:30		
Horas Contacto:	0079:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0067:30	(OT) Tutorial Guidance:	0010:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0001:30		
Contact Hours:	0079:00		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações

1.7.1. Observações

UC obrigatória

1.7.2. Comments

UC required

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOSÉ MANUEL DOS SANTOS PEREIRA

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOSÉ MANUEL DOS SANTOS PEREIRA

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Objetivos gerais

¿ Proporcionar aos alunos conhecimento acerca das funções de gestão empresarial, nomeadamente, das funções: Planeamento e Controlo.

¿ Dotá-los das ferramentas, instrumentos e técnicas utilizadas no âmbito do Planeamento e Controlo de Gestão.

Aptidões e competências a desenvolver:

¿ O aluno deverá interligar os conhecimentos adquiridos no sentido de responder aos desafios do atual mercado empresarial competitivo.

¿ O aluno deverá ser crítico e procurar escolher as melhores alternativas para fazer face às ameaças e oportunidades que surjam no seio das organizações.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

General objectives

- ¿ Provide students with know
- ¿ Provide them with the tool
- Skills and competences to de
- ¿ Students should link their
- ¿ The student should be crit.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

Capítulo 1 ¿ Introdução: Planeamento e Controlo como funções empresariais

1.1. Funções da gestão

1.2. A importância do Planeamento

- 1.3. Níveis de Planeamento
- 1.4. Vantagens e limitações do Planeamento
- 1.5. Função do Controlo

Capítulo 2 - O modelo CVR e a tomada de decisão

- 2.1. O modelo CVR
- 2.2. Abordagem matemática do modelo
- 2.3. Margem de segurança e grau de alavanca operacional
- 2.4. Gráfico do ponto de equilíbrio
- 2.5. Hipóteses alternativas da análise CVR
- 2.6. Mix de produtos
- 2.7. Análise de sensibilidade em CVR
- 2.8. Os custos e proveitos diferenciais e o custo marginal

Capítulo 3 - Gestão orçamental

- 3.1. O processo orçamental
- 3.2. Tipologia de orçamentos
- 3.3. Orçamentos de exploração
- 3.4. Orçamentos de carácter financeiro
- 3.5. Demonstrações financeiras finais do orçamento

Capítulo 4 - Sistema de custos-padrão

- 4.1. Conceito, vantagens e objetivos do sistema de custo padrão
- 4.2. Desvios nas matérias-primas, materiais e outros componentes
- 4.3. Desvios na mão-de-obra direta
- 4.4. Desvios nos custos indiretos de produção (GGF)
- 4.5. Métodos de contabilização em ambiente de custos-padrão:
 - 4.5.1. Método SISO (standard in - standard out)
- 4.6. Desvios de mistura e de rendimento nas matérias e na mão de obra direta
- 4.7. Desvios de vendas

5.2. Syllabus

Chapter 1 - Introduction: Planning
1.1. Management Functions
1.2. The Importance of Planning
1.3. Planning Levels
1.4. Advantages and limitations
1.5. Control Function
Chapter 2 - The CVR Model and Break-Even Analysis
2.1. The CVR Model
2.2. Mathematical approach of CVR
2.3. Safety margin and operating leverage
2.4. Break-even graph
2.5. Alternative assumptions
2.6. Product Mix
2.7. CVR Sensitivity Analysis
2.8. Differential costs and contribution margin
Chapter 3 - Budgetary Management
3.1. The budget process
3.2. Budget Typology
3.3. Operating Budgets
3.4. Financial Budgets
3.5. Budget Final Financial Statement
Chapter 4 - Standard Cost System
4.1. Concept, advantages and disadvantages
4.2. Deviations in raw materials
4.3. Deviations in direct labour
4.4. Variances in Indirect Production Overhead
4.5. Accounting methods in standard cost system
4.5.1. SISO Method (standard input-output)
4.6. Mixing and yield deviations
4.7. Sales Deviations

6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The syllabus was organized in a way that is coherent with the objectives of the UC. It started from general aspects and then moved to more specific ones. Altogether, it aims to promote the learning of the UC. The UC program approach will

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação contínua é aplicada a todos alunos, baseando-se nos seguintes elementos e respetivas ponderações:

1º teste intermédio escrito - ponderação de 40%; 2º teste intermédio escrito - ponderação de 40%

Os 2 testes intermédios escritos terão uma duração máxima de 1h30m

A nota mínima nos testes intermédios para permanência na avaliação contínua é de 7 valores

Outros elementos de avaliação (participação nas aulas, mini-testes, trabalhos individuais/grupo, etc) - ponderação de 20%

Os alunos que não obtenham aproveitamento no regime de avaliação contínua (classificação final ponderada, igual ou superior a 10 (dez) valores) serão avaliados através de exame final.

A avaliação de exame final consiste na realização de uma única prova escrita e incidirá sobre a totalidade dos conteúdos programáticos da UC com um valor absoluto de ponderação, ou seja, 100% (cem por cento).

Notas superiores a 17 valores serão objeto de avaliação por um júri da subárea.

7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous assessment is applied to all students, based on the following elements and respective weightings:
1st intermediate written test - weighting of 40%; 2nd intermediate written test - weighting of 40%
The 2 written intermediate tests will have a maximum duration of 1h30m
The minimum grade in the intermediate tests for permanence in the continuous assessment is 7 values
Other assessment elements (participation in classes, mini-tests, individual/group work, etc) - weighting of 20%
Students who do not obtain approval in the continuous assessment (final weighted classification, equal to or higher than 10 (ten) values) will be evaluated through a final exam.
The final exam will consist of a single written test and will cover the totality of the programmatic contents of the UC with an absolute weighting value, that is, 100% (one hundred percent).
Scores higher than 17 will be subject to evaluation by a sub-area jury.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

As metodologias de ensino e de aprendizagem visam o desenvolvimento integrado nos estudantes dos conhecimentos referidos nos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos e competências estabelecidos. A diversidade de metodologias de ensino propostas tem por objetivo recriar o ambiente empresarial, procurando aplicar diferentes níveis de análise, fomentando a integração do conhecimento no domínio do Planeamento e Controlo de Gestão.

Dado o carácter prático das matérias a desenvolver, serão apresentados e propostos nas aulas teórico-práticas, vários, exercícios e casos práticos resultantes de trabalho de investigação desenvolvidos. Os alunos aprenderão fazendo melhorando as suas competências nos temas em análise.

8.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and learning me
Given the practicality of th

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

1. BRANDON, Charles H. e DRTINA, Ralph E. (1997), MANAGEMENT ACCOUNTING, STRATEGY AND CONTROL, 1st. edition, Ed. McGraw-Hill, International Edition
2. CALDEIRA MENEZES, H. (1995), PRINCÍPIOS DE GESTÃO FINANCEIRA, 5ª. Edição, Editorial Presença, Lisboa
3. FERREIRA, Domingos S. (2002), FUSÕES, AQUISIÇÕES E REESTRUTURAÇÕES DE EMPRESAS, II vol., Edições Sílabo, Lisboa
4. FERREIRA, D.; CALDEIRA, C.; ASSEICEIRO, J; VIEIRA, J. e VICENTE, C. (2014), CONTABILIDADE DE GESTÃO e ESTRATÉGIA DE CUSTOS E DE RESULTADOS, Rei dos Livros, 1.ª edição.
5. GARRISON, Ray e NOREEN, Eric (1999), MANAGERIAL ACCOUNTING, 9th edition, Ed. Irwin, USA: Homewood, Illinois
6. HORNGREN, Charles T., FOSTER, George e DATAR, Srikant M. (1999), COST ACCOUNTING, A MANAGERIAL EMPHASIS, 10th. edition, Ed. Prentice-Hall International, USA: New Jersey
7. KAPLAN, Robert S. e ATKINSON, Anthony A. (1998), ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING, Ed. Prentice-Hall, USA: Englewood, New Jersey
8. MALLO, Carlos, KAPLAN, Robert S., MELJEM, Sylvia e GIMÉNEZ, Carlos (2000), CONTABILIDAD DE COSTOS Y ESTRATÉGIA DE GESTIÓN, Prentice-Hall, Madrid
9. NEVES, João Carvalho das (1996), ANÁLISE FINANCEIRA, Avaliação do Desempenho Baseada no Valor, Texto Editora, Lisboa
10. RAYBURN, L. Gayle (1997?), COST ACCOUNTING, USING A COST MANAGEMENT APPROACH, 6th. edition, Ed. Irwin, USA: Homewood, Illinois
11. RODRIGUEZ, Carlos Mallo (1992), CONTABILIDAD ANALITICA: COSTES, RENDIMIENTOS, PRECIOS Y RESULTADOS, 4ª. Edición, Ed. Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas, Madrid

Complementar

1. FERNÁNDEZ, Antonio Fernández e RODRÍGUEZ, Maria del Carmen Muñoz (1997), CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y EXCELENCIA EMPRESARIAL, Editorial Ariel: Ariel Economía, Espanha: Barcelona
2. GOLDRATT, Eliyahu M. e FOX, Robert E. (1989), A CORRIDA PELA VANTAGEM COMPETITIVA, 5ª Edição, Editora Educator, Brasil: São Paulo
3. MARGERIN, Jacques (1991), A GESTÃO ORÇAMENTAL e COMO TORNÁ-LA UM UTENSÍLIO DE GESTÃO, Ed. Prisma, Lisboa