

1. Caracterização da Unidade Curricular**1.1. Designação da Unidade Curricular****1.1.1. Designação**

Gestão das Operações

Curso(s):

Gestão (P.L.)

Gestão

1.1.2. Designation

Operations Management

Course(s):

Degree in Management

1.2. Sigla da área científica em que se insere**1.2.1. Sigla da área científica**

G

1.2.2. Scientific area's acronym

G

1.3. Duração da Unidade Curricular**1.3.1. Duração**

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho**1.4.1. Horas de trabalho**

Horas de Trabalho: 0162:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0162:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0012:30	(TC) Trabalho de Campo:	0006:00
(TP) Teórico-Práticas:	0040:00	(OT) Orientação Tutorial:	0015:00
(P) Práticas:	0015:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0003:30
(S) Seminário:	0003:00		
Horas Contacto:	0095:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0012:30	(TC) Field Work:	0006:00
(TP) Theoretical-practical:	0040:00	(OT) Tutorial Guidance:	0015:00
(P) Practical:	0015:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0003:30
(S) Seminar:	0003:00		
Contact Hours:	0095:00		

1.6. ECTS

6

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Apraz manifestar que a Unidade Curricular Gestão das Operações, face à grande dimensão e à quantidade variada de problemas tidos por necessários para um domínio autêntico das matérias em apreço, carece de muito maior tempo de contacto bem como de muito mais horas de trabalho prático.

Seria bom que muitos algoritmos de Investigação operacional pudessem ser abordados na Unidade Curricular, ao mesmo tempo que o trabalho prático sobre Distribuição, Logística e Outsourcing pudessem ser efectuados, mas nesse sentido, o número de horas de trabalho na Unidade Curricular teria necessariamente de ser duplicado, quiçá numa Unidade Curricular abrangendo dois semestres.

1.7.2. Comments

I am pleased to say that the Operations Management Course, given the large size and the varied number of problems that are required for a true mastery of the subjects under consideration, requires much longer contact time and many more hours of practical work.

It would be good if many Operational Research algorithms could be addressed in the Curricular Unit, while practical work on Distribution, Logistics and Outsourcing could be done, but in this sense, the number of hours worked in the Curricular Unit would necessarily have to be duplicated, perhaps in a course covering two semesters.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

PAULO RUI FERREIRA PETERS

TPGD33 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPGN33 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

2.2. *Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)*

PAULO RUI FERREIRA PETERS

TPGD33 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPGN33 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

ANABELA MIRANDA BATISTA CORREIA

TPGD31 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPGD32 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

JOÃO MIGUEL XAVIER RITA

TPGN31 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPGN32 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

ANABELA MIRANDA BATISTA CORREIA

TPGD31 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPGD32 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

JOÃO MIGUEL XAVIER RITA

TPGN31 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPGN32 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Desenvolver competências nos alunos para:

- Aplicação dos conceitos e ferramentas da Gestão de Operações.
- Recorrerem a métodos e modelos de cariz quantitativo e qualitativo.
- Processos e forma de criação de valor para o cliente.
- Intervenções ao nível da gestão das operações, em ambiente industrial e de serviços, visando definir, alcançar e reforçar uma vantagem competitiva;
- Intervenções em decisões estratégicas e em decisões táticas no que respeita à gestão das operações, na interligação com a SCM da empresa;
- Intervenções em decisões estratégicas e em decisões táticas no que respeita à contribuição para uma empresa de fronteiras amplas com reforço interno de integração de actividades funcionais.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

Develop student skills to:

- Application of Operations Management concepts and tools.
- Using quantitative and qualitative methods and models.
- Processes and form of customer value creation.
- Operations management interventions in the industrial and service environment to define, achieve and reinforce a competitive advantage;
- Interventions in strategic decisions and tactical decisions regarding operations management, interconnection with the company's SCM;
- Interventions in strategic decisions and tactical decisions regarding the contribution to a broad boundary enterprise with internal reinforcement of integration of functional activities.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Introdução

Importância e estratégias da gestão das operações no sistema empresa.

2. Localização

Fatores chave e avaliação de alternativas para a decisão da melhor localização

3. Layout

Diferentes tipos de implantação e layouts

4. Desenvolvimento de Produtos

Fases de conceção do produto/serviço; ciclo de vida.

5. Gestão de Serviços

Características e estratégias em gestão de serviços; filas de espera.

6. Capacidade

Tipologias de capacidade. Fatores externos e internos.

7. Planeamento e planeamento agregado da produção.

Planeamento de curto e longo prazo. Planeamento agregado.

8. Tipologia de produção

Tipos de produção em função do fabrico, dos fluxos de produção e do Cliente.

9. Qualidade

Definições e custos da qualidade; qualidade e produtividade; a ISO 9000. Métricas e sistemas de avaliação.

10. Tecnologias

Tecnologias de produto, de processo e de informação.

11. Cadeia de Abastecimento (SCM)

Modelos de colaboração; Cadeias Lean e Cadeias Ágeis; o Outsourcing.

12. Aprovisionamentos

Compras; stocks, armazenagem, cross docking e previsão da procura.

13. Gestão de Projectos

Planificação, programação e controlo

14. Just-in-Time/Kanban/Lean management**15. Constrangimentos e Postos Gargalo****16. A Avaliação do desempenho da Função Operações****17. Consultoria em Gestão das Operações****18. A Responsabilidade Social na Gestão das Operações****19. O futuro em Gestão das Operações****5.2. Syllabus**

1. Introduction

Importance and strategies of management of operations in the enterprise system.

2. Location

Key factors and assessment of alternatives for location decision

3. Layout

Different types of deployment and layouts

4. Product Development

Product / service design phases; life cycle.

5. Service Management

Characteristics and strategies in service management; Waiting line.

6. Capacity

Capacity typologies. External and internal factors.

7. Planning and aggregate production planning.

Short- and long-term planning. Aggregate planning

8. Type of production

Types of production depending on manufacturing, production flows and customer.

9. Quality

Quality definitions and costs; quality and productivity; to ISO 9000. Metrics and evaluation systems.

10. Technologies

Product, process and information technologies.

11. Supply Chain (SCM)

Collaboration models; Lean Chains and Agile Chains; Outsourcing

12. Provisions

Shopping; stocks, warehousing, cross docking and demand forecasting.

13. Project Management

Planning, programming and control.

14. Just in Time/Kanban/Lean management**15. Constraints and Bottlenecks****16. Performance Evaluation of Operations Function****17. Operations Management Consulting****18. Social Responsibility in Operations Management****19. The future in Operations Management****6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives**

- It is through the product that companies create customer value. Production driven by principles of continuous improvement from the "internal and / or external customer" perspective ensures customer reliability.
- After identifying the typology and technology that will drive product / service manufacturing, capacity decisions avoiding constraints, planning and controlling the execution of a project under appropriate methodologies, the best facility layout options, and Proper location should guide the company towards flexibility.
- Production according to time horizons, allows operationalization of JIT, integrating the principles of management lean and agile, where sales forecast guides purchases and stock and storage efficiency, under ABC classification and demand type criteria. in the sense of value and low cost.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas são apresentadas em domínio predominantemente interativo entre campo teórico e campo de aplicação empresarial.

A avaliação contínua será composta por dois testes escritos e um trabalho de grupo escrito com apresentação oral e discussão (nota mínima de 7 valores em cada):

- 1º Teste, com ponderação na nota final de 30%.
- 2º Teste, com ponderação na nota final de 30%.
- Apresentação de tema a definir do programa curricular, com ponderação na nota final de 10%
- O trabalho de grupo terá ponderação na nota final de 30%.

A classificação do trabalho de grupo contemplará duas vertentes:

- Trabalho escrito (ponderação na nota do trabalho de 60%);
- Apresentação/Discussão (ponderação na nota do trabalho de 40%).

A participação na elaboração do trabalho e na apresentação/discussão é condição obrigatória para o aluno obter uma classificação neste elemento de avaliação.

A classificação do aluno no trabalho de grupo será o resultado do seu próprio desempenho (classificação de carácter individual).

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Classes are presented in a predominantly interactive domain between theoretical field and business application field. The Continuous Assessment will consist of two written tests and a written group work with oral presentation and discussion (minimum score of 7 values in each):

-> 1st Test, with weighting in the final grade of 30%.

-> 2nd Test, with weighting in the final grade of 30%.

-> Presentation of the subject to be defined of the curriculum, with weighting in the final grade of 10%

-> Group work will have a final grade weighting of 30%.

The classification of group work will include two aspects:

Escrito Written work (weighting of 60%);

-> Presentation / Discussion (40% weighting).

Participation in the preparation of the paper as well as in the presentation / discussion is a necessary condition for the student to obtain a classification in this element of evaluation.

The student's classification in group work will be the result of his own performance (individual classification).

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

A realização sistemática de exercícios práticos sobre qualquer um dos capítulos abordados na Unidade Curricular reforça a compreensão e a percepção das problemáticas com que a empresa se depara, particularmente na área funcional da Produção/Operações.

Muitos são os modelos empregues para a solução dos problemas em apreço, faz apelo a conhecimentos provenientes de múltiplas disciplinas, em particular ao domínio da programação linear.

A discussão dos resultados e a correspondente interpretação técnico-económica da natureza desses mesmos resultados faz emergir no estudante a capacidade de análise e de crítica para com a solução a adoptar face ao caso da vida em apreciação.

A elaboração de um trabalho de grupo, promove a coesão entre os elementos da equipa e a discussão entre pares visando a melhor resposta para os assuntos em estudo.

A apresentação do trabalho de grupo perante audiência e a necessidade de responder a dúvidas que possam surgir nos ouvintes, faz apelo à afirmação e ao ganho de confiança do apresentador interpelado fomentando nele e na equipa um reforço de auto-estima, de auto-controlo e de responsabilização.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

Systematic conduction of practical exercises on any of the chapters covered in the course reinforces the understanding and perception of the problems that the company faces, particularly in the functional area of Production / Operations.

There are many models for solving the problems at hand, making use of knowledge from multiple disciplines, in particular the field of linear programming.

The discussion of the results and the corresponding technical-economic interpretation of the nature of these results gives rise to the student's capacity for analysis and criticism regarding the solution to be adopted in the case of the *¿life¿* under consideration.

The elaboration of a group work, promotes the cohesion between the team members and the peer discussion aiming at the best answer to the subjects under study.

The presentation of the group work before the audience and the need to answer questions that may arise in the listeners, calls for the affirmation and the confidence gained by the presenter, encouraging him and the team to reinforce self-esteem, self-control and self-control. of accountability.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. (1997) Gestão da Produção e das Operações Perspectiva do Ciclo de Vida, Monitor, Lisboa.

BARANGER, P.; HUGUEL, G (1994) Produção, Edições Sílabo, Lisboa.

JACOBS, F. Robert, CHASE, Richard B. (2011) Operations and Supply Chain Management, 13/e, McGraw-Hill, New York.

JACOBS, F. Robert, CHASE, Richard B. (2009) Administração da Produção e de

Operações O Essencial, bookman, Porto Alegre.

CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Robert; AQUILANO, Nicholas J. (2006)

Operations Management for Competitive Advantage, 11/e, McGraw-Hill, Boston.

CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Robert; AQUILANO, Nicholas J. (2006)

Administração da Produção e Operações, McGraw-Hill, São Paulo.

COURTOIS, A.; PILLET, M.; MARTIN-BONNEFOUS, C. (2006) Gestão da

Produção, 5ª edição, Lidel Biblioteca Indústria & Serviços, Lisboa.

HEIZER, Jay; RENDER, Barry (2007) Dirección de la producción y de operaciones

- Decisiones estratégicas " 8ª Edición, Pearson España, Madrid.

HEIZER, Jay; RENDER, Barry (2008) Dirección de la producción y de operaciones

- Decisiones tácticas, 8ª edición, Pearson España, Madrid.

KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. (2013) Operations

Management: Processes and Supply Chains, 10/E, Prentice Hall, New Jersey.

KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. (2009)

Administração de produção e operações, 8ª edição, Pearson Education, São

Paulo.

LISBOA, João Veríssimo; GOMES, Carlos Ferreira (2008) Gestão de Operações, 2ª

edição, Vida Económica, Porto.

PINTO, João Paulo (2010) Gestão de Operações - Na Indústria e nos Serviços, 3ª

edição, Lidel Biblioteca Indústria & Serviços, Lisboa.

REID, R. Dan; SANDERS, Nada R. (2005) Gestão de Operações, 1ª edição, LTC,

Rio de Janeiro.

RODRIGUES, Carlos (2008) Introdução à Gestão das Operações, Editora Rei dos

Livros, Lisboa.

ROLDÃO, Victor Sequeira; RIBEIRO, Joaquim Silva (2007) Gestão das Operações

Uma abordagem Integrada, Monitor, Lisboa.

STEVENSON, William J. (1999) Production Operations Management,

International Edition, McGraw-Hill, Boston.

Revistas Científicas

EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH

INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS

JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT

LONG RANGE PLANNING

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT