

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Gestão Estratégica das Instituições Financeiras

Curso(s):

Mestrado em Contabilidade e Gestão das Instituições Financeiras

1.1.2. *Designation*

Financial Institutions Strategic Management

Course(s):

Master in Financial Institutions Accounting and Management

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0010:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0005:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0037:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0010:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0005:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0037:30		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória.

1.7.2. Comments

Mandatory.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JORGE JOSÉ MARTINS RODRIGUES

TPMCGIFN21 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JORGE JOSÉ MARTINS RODRIGUES

TPMCGIFN21 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

No final da frequência da unidade curricular os estudantes deverão ter atitudes que lhes permitam:

1. Rodear os constrangimentos do meio envolvente da organização;
2. Opor-se à má utilização dos recursos estratégicos da organização;
3. Definir as estratégias adequadas aos recursos disponíveis;
4. Redefinir as competências estratégicas necessárias ao sucesso da organização;
5. Inovar estrategicamente para fidelizar os clientes;
6. Garantir a afetação adequada dos recursos às estratégias definidas;
7. Usar corretamente os conceitos estratégicos, táticos e operacionais;
8. Executar com eficiência e eficácia os objetivos estratégicos da organização;
9. Saber pensar a organização numa filosofia de estratégia global.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

Learning outcomes of the cou:
Surround the constraints of
Oppose the misuse of strateg
Define strategies appropriat
Redefine the strategic compe
Innovate strategically to bu
Ensure adequate allocation o
Correctly use strategic, tac
Execute efficiently and effe
Know how to think the organi

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

Introdução

1 ORIGEM, EVOLUÇÃO E CARACTERÍSTICAS DA ESTRATÉGIA

1.1 Origens da estratégia

1.2 Evolução do conceito de estratégia

1.3 Características da estratégia

2 CONCEITOS E MÉTODOS DE GESTÃO ESTRATÉGICA

2.1 Estratégia e planeamento estratégico

2.2 Os níveis da estratégia

2.3 Estratégia versus táticas

2.4 A transversalidade da estratégia

2.5 Uma definição integrada de estratégia

3 RECURSOS, CAPACIDADES E ESTRATÉGIA

3.1 Conceitos

3.2 Recursos e capacidades

3.3 Modelo VRIO

3.4 Conceção da estratégia organizacional

4 PROCESSO DE FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

4.1 Visão, missão, valores

4.2 Análise do meio envolvente mediato

4.3 Análise do meio envolvente imediato

5 ESCOLHAS ESTRATÉGICAS

5.1 Decisões estratégicas

5.2 Armadilhas do mercado

5.3 Seleção dos mercados-alvo

5.4 Bases da estratégia competitiva

5.5 Sustentar a vantagem competitiva

5.6 A resposta estratégica

5.7 Cooperação organizacional

6 CONTROLO ESTRATÉGICO

6.1 *Balanced Scorecard*

6.2 Mapas estratégicos

5.2. Syllabus

Introduction
1 ORIGIN, EVOLUTION AND CHARACTERISTICS OF STRATEGY
1.1 Origins of the strategy
1.2 Evolution of the concept
1.3 Characteristics of the strategy
2 CONCEPTS AND METHODS OF STRATEGY FORMULATION
2.1 Strategy and strategic planning
2.2 The levels of the strategy
2.3 Strategy versus Tactics
2.4 The transversality of the strategy
2.5 An integrated definition
3 RESOURCES, CAPACITIES AND STRATEGIC CHOICES
3.1 Concepts
3.2 Features and capabilities
3.3 VRIO Model
3.4 Design of organizational strategy
4 STRATEGY FORMULATION PROCESS
4.1 Vision, Mission, Values
4.2 Analysis of the external environment
4.3 Analysis of immediate surroundings
5 STRATEGIC CHOICES
5.1 Strategic Decisions
5.2 Market Traps
5.3 Selecting Target Markets
5.4 Basis of competitive strategy
5.5 Sustaining Competitive Advantage
5.6 The strategic answer
5.7 Organizational Cooperation
6 STRATEGIC CONTROL
6.1 Balanced Scorecard
6.2 Strategy Maps

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

A unidade curricular Gestão Estratégica das Instituições Financeiras adota uma visão global sobre os mercados financeiros, de acordo com o "estado da arte", capacitando os alunos para um diálogo frutuoso com outros atores das organizações e dos mercados, no exercício da sua futura atividade profissional.

A unidade curricular está organizada em seis grandes temas: origem, evolução e características da estratégia, conceitos e métodos de gestão estratégica, recursos, capacidades e estratégia, processo de formulação da estratégia, escolhas estratégicas e controlo estratégico.

Em cada tema discute-se o surgimento e evolução do conceito, os modelos teóricos subjacentes, as suas implicações práticas, as definições operacionais e sua mensuração. Pretende-se que os estudantes fiquem a conhecer o que de mais recente existe sobre este campo de estudos.

6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The Strategic Management of :
The course unit is organized
Each theme discusses the eme:

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Privilegiam-se os métodos expositivos, participativos e ativos.

Existem dois regimes de avaliação:

I - A avaliação de conhecimentos em regime de avaliação contínua é constituída por:

a) Elaboração, apresentação e discussão de um trabalho sobre um dos temas a indicar pelo docente, com a ponderação de 50 % na nota final.

A elaboração do trabalho é em grupo (TG), com o máximo de quatro elementos; a classificação individual será função do desempenho de cada aluno.

O trabalho deverá ter uma dimensão de cerca de vinte páginas A4.

b) Elaboração de um teste de avaliação de conhecimentos escrito e individual (TI), com a ponderação de 50 % na nota final.

c) Cálculo da Nota Final = $0,5 * TG + 0,5 * TI$

II - Avaliação por Exame Final

A avaliação de conhecimentos em Exame Final consta de uma prova escrita individual, num único momento de avaliação, com a ponderação de 100 %.

7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

The expository, participator:
There are two evaluation sch
I - The assessment of knowle
a) Preparation, presentation
The elaboration of the work
The paper should have a size
b) Preparation of a written
c) Calculation of final grad
II - Final Exam Evaluation
The assessment in the Final :

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

A metodologia de ensino da unidade curricular Gestão Estratégica das Instituições Financeiras faz apelo à colaboração entre os alunos. Ao longo do período letivo, o aluno deverá desenvolver competências de análise crítica, de investigação, pesquisa e de aplicação dos conhecimentos adquiridos a problemas concretos. Para a aquisição destas competências serão utilizados um conjunto de métodos de ensino como: exposições teóricas, análise e discussão de casos reais; resoluções de exercícios, análise de artigos, e outros materiais pedagógicos.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The teaching methodology the Strategic Management of Financial Institutions calls for collab

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

BARNEY, Jay B. HESTERLY, William S. (2008). *Administração Estratégica e Vantagem Competitiva*, S. Paulo, Pearson Prentice Hall do Brasil

DUCREUX, Jean-Marie, ABATE, Rene, KACHANER, Nicolas (2009). *Le grand livre de la stratégie*, Eyrolles, Éditions d'Organization

HITT, Michael A., IRELAND, R. Duane, HOSKISSON, Robert E. (2008). *Administração Estratégica: Competitividade e Globalização*, 2ª ed., S. Paulo, Thomson Learning

LOVELOCK, Christopher, WIRTZ, Jochen (2006). *Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados*, 5ª ed., São Paulo, Prentice Hall

PORTER, Michael E. (1996). "What is strategy?", *Harvard Business Review*, 74 (6): 61-78

PRAHALAD, Coimbatore K. (1993). "The role of core competencies in the corporation", *Research Technology Management*, 36 (6): 40-47

PRAHALAD, Coimbatore K., HAMEL, Gary (1989). "Strategic Intent", *Harvard Business Review* 67 (3): 63-76

PRAHALAD, Coimbatore K., HAMEL, Gary (1990). "The core competence of the corporation", *Harvard Business Review*, 68 (3): 79-91

RODRIGUES, Jorge (2012). *Gestão Estratégica das Instituições Financeiras*, Lisboa, Escolar Editora

ROSE, Peter S., HUDGINS, Sylvia C. (2008). *Bank Management & Financial Services*, 7/e, McGraw-Hill, New York