

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Projeto de Simulação Aplicado à Gestão

Curso(s):

Gestão

Gestão (P.L.)

1.1.2. Designation

Management Simulation Project

Course(s):

Degree in Management

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. Scientific area's acronym

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0216:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0216:00

1.5. Total de horas de contacto**1.5.1. Horas de contacto**

| | | | |
|------------------------------|---------|---------------------------|---------|
| (T) Teóricas: | 0000:00 | (TC) Trabalho de Campo: | 0008:00 |
| (TP) Teórico-Práticas: | 0030:00 | (OT) Orientação Tutorial: | 0015:00 |
| (P) Práticas: | 0060:00 | (E) Estágio: | 0000:00 |
| (PL) Práticas Laboratoriais: | 0000:00 | (O) Outras: | 0003:00 |
| (S) Seminário: | 0003:00 | | |
| Horas Contacto: | 0119:00 | | |

1.5.2. Contact hours

| | | | |
|-----------------------------|---------|-------------------------|---------|
| (T) Theoretical: | 0000:00 | (TC) Field Work: | 0008:00 |
| (TP) Theoretical-practical: | 0030:00 | (OT) Tutorial Guidance: | 0015:00 |
| (P) Practical: | 0060:00 | (E) Internship: | 0000:00 |
| (PL) Laboratory practices: | 0000:00 | (O) Other: | 0003:00 |
| (S) Seminar: | 0003:00 | | |
| Contact Hours: | 0119:00 | | |

1.6. ECTS

8

1.7. Observações**1.7.1. Observações**

Não existem comentários.

1.7.2. Comments

There are no comments.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)****JOAQUIM MANUEL LOPES NEGRAIS DE MATOS**

TPGD61 (6 horas semanais; 90 horas semestrais), TPGD62 (6 horas semanais; 90 horas semestrais)

JORGE PAULO MARQUES SEQUEIRA

Sem carga letiva

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

Sem carga letiva

RUI MANUEL FIALHO FRANGANITO

TPGN61 (6 horas semanais; 90 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOAQUIM MANUEL LOPES NEGRAIS DE MATOS

TPGD61 (6 week hours; 90 semester hours), TPGD62 (6 week hours; 90 semester hours)

JORGE PAULO MARQUES SEQUEIRA

No lecturing load

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

No lecturing load

RUI MANUEL FIALHO FRANGANITO

TPGN61 (6 week hours; 90 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular**3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas**

HELDER ANTÓNIO FANHA MARTINS

TPGD64ING (6 horas semanais; 90 horas semestrais)

JOSÉ EDUARDO MONTEIRO AGOSTINHO

TPGN62 (6 horas semanais; 90 horas semestrais)

3.2. Other academic staff and lecturing load

HELDER ANTÓNIO FANHA MARTINS

TPGD64ING (6 week hours; 90 semester hours)

JOSÉ EDUARDO MONTEIRO AGOSTINHO

TPGN62 (6 week hours; 90 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**4.1. Objetivos de aprendizagem**

- Identificar e alocar os recursos às áreas operativas da organização e nomeadamente de *marketing*, I&D, produção, qualidade e distribuição e necessários à concretização da estratégia organizacional.
- Criar um plano de negócios no sentido de atrair investidores para o desenvolvimento de um novo negócio.
- Planear e executar um programa de ação de comunicação de *marketing* para ativação da procura num mercado específico.
- Analisar de forma crítica as questões complexas do negócio e recomendar as soluções estratégicas para o ambiente doméstico e internacional.
- Ajustar a estratégia e os planos operacionais em função da *performance* de mercado e financeira da organização, e das ações da concorrência e das alterações no comportamento dos consumidores, para a maximização da *performance* da organização.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

- Identify and allocate resources to the operational areas of the organization - namely marketing, R&D, production, quality and distribution - necessary to achieve the organizational strategy.
- Create a business plan to attract investors to develop a new business.
- Plan and execute a marketing communication action program to activate demand in a specific market.
- Critically analyze complex business issues and recommend strategic solutions for the domestic and international environment.
- Adjust strategy and operating plans to reflect the market and financial performance of the organization, and competitor actions and changes in consumer behavior to maximize the organization's performance.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

- Ambientes de aprendizagem baseados em simulação computadorizada
- Comportamento organizacional
- Gestão de *marketing*
- Gestão das operações
- Gestão financeira
- Plano de negócios

5.2. *Syllabus*

1. Computer simulation based learning environments.
2. Organizational Behavior.
3. Marketing Management.
4. Operations Management.
5. Financial Management.
6. Business Plan.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

Os conteúdos programáticos são estruturados por capítulos nos quais se parte de uma análise do geral para o particular incorporando os conceitos fundamentais da área da gestão, bem como os principais instrumentos indispensáveis na toma da decisão, por forma a concretizar os objetivos propostos da unidade curricular.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus is structured by chapters in which it is part of a general-to-private analysis incorporating the fundamental concepts of the management area, as well as the main indispensable tools in decision making, in order to achieve the proposed objectives of the discipline.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia em ambiente de simulação.

Relatórios trimestrais. Relatório final. Apresentação do relatório final. Plano de negócios. Teste escrito.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Methodology in simulation environment.

Quarterly reports. Final report. Presentation of the final report. Business plan. Written test.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

Os elementos de avaliação permitem aferir a aquisição de conhecimentos ao longo do semestre, quer no plano de teórico quer no plano decisório, no sentido de alcançar os objetivos da disciplina.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The assessment elements allow to measure the acquisition of knowledge throughout the semester, both in the theoretical and decision-making, in order to achieve the objectives of the discipline.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

BREALEY, Richard A., MYERS, Stewart C. & ALLEN, Franklin (2008), *Principles of Corporate Finance*, International Edition, McGraw-Hill/Irwin.

CHASE, Richard B., JACOBS, F. Robert & AQUILANO, Nicholas J. (2006), *Operations Management for Competitive Advantage*, 11/e, McGraw-Hill.

KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary (2012), *Principles of Marketing*, 4th Edition, Global Edition, Prentice Hall.

KRALEWSKI, Lee J., RITZMAN, Larry P. & MALHOTRA, Manoj K. (2013), *Operations Management: Processes and Supply Chains*, 10th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

MINTZBERG, Henry (2013), *Simply Managing: What Managers Do - and Can Do Better*, Berret-Koehler Publishers

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, John Wiley and Sons.

ROBBINS, Stephen P. & JUDGE, Timothy A. (2014), *Organizational Behavior*, 16th Edition, Prentice Hall.

SOLOMON, Michael, BOMOSSY, Gary, ASKEGAARD, Søren, HOGG & Margaret K., (2010), *Consumer Behaviour: A European Perspective*, 4th Edition, FT-Pearson Education.

WHEELEN, Thomas L., HUNGER, J. David, HOFFMAN, Alan N. & BAMFORD, Charles E. (2014), *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability*, 14th Edition, Prentice Hall.