

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Contabilidade de Gestão Avançada I

Curso(s):

Mestrado em Contabilidade

1.1.2. Designation

Advanced Management Accounting I

Course(s):

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. Scientific area's acronym

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0162:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0162:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial:	0045:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0030:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0105:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0030:00	(OT) Tutorial Guidance:	0045:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0030:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0105:00		

1.6. ECTS

6

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória

1.7.2. Comments

Required

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

CÉLIA CRISTINA DA SILVA VICENTE

TPMCN11 (2 horas semanais; 30 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

CÉLIA CRISTINA DA SILVA VICENTE

TPMCN11 (2 week hours; 30 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Pretende-se que os estudantes dominem as técnicas e ferramentas consequentes aos novos desenvolvimentos da Contabilidade de Gestão, enquanto sistema de gestão focalizado no processo de tomada de decisão nas organizações.

Deste modo, os alunos devem saber distinguir o processo de tomada de decisão no curto prazo e no médio / longo prazo, compreender os níveis de incerteza e risco associados e incorporar nos modelos de análise as técnicas estatísticas adequadas à avaliação da rentabilidade e risco.

Incluem-se igualmente nos objetivos de aprendizagem, o domínio dos novos desenvolvimentos ao nível das políticas de formação dos preços de venda baseados no mercado e no valor percebido pelo cliente.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

The aim is for students to have a good command of the techniques and tools resulting from new developments in the area of Management Accounting, as a management information system based on the decision-making process in organizations.

Hence, students should be able to distinguish between short-term and medium/long-term decision-making process, understand the associated levels of uncertainty and risk, and incorporate in the analysis models statistical techniques that are suitable for the assessment of profitability and risk.

Learning outcomes also include the command of new developments at the level of retail price policies based on the market and on the value perceived by the customer..

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. A Contabilidade de Gestão e a tomada de decisão no curto prazo
2. A Contabilidade de Gestão e a tomada de decisão no médio e longo prazo
3. As políticas de formação do preço de venda
4. Teoria dos constrangimentos ou restrições

5.2. *Syllabus*

1. Management Accounting and short-term decision making
2. Management Accounting and medium and long-term decision making
3. Retail price policies
4. Theory of constraints or restrictions

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

Os conteúdos programáticos integram matérias e ferramentas cujo domínio por parte dos alunos é indispensável à consecução dos objetivos de aprendizagem propostos, nomeadamente a análise e decisão perante alternativas, num contexto de incerteza e risco e a utilização dos modelos com variáveis determinísticas.

As políticas de formação do preço de venda, baseadas no custo e as baseadas no mercado, como o target costing, permitirão o domínio de técnicas de análise funcional e engenharia de valor numa lógica de gestão estratégica de custos e de melhoria contínua, como é o caso do Kaizen Costing.

Os conteúdos programáticos aderem aos objetivos da unidade curricular numa forma coerente.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The program contents integrate materials and tools that students are required to command in order to achieve the proposed learning outcomes, including analysis and decision taking into account changes in a context of uncertainty and risk, and the use of models with non-deterministic variables.

Retail price policies, based on the market, such as target costing, will allow students to gain a good command of functional analysis and value engineering techniques in a logic of strategic management of costs and continuous improvement, as is the case of Kaizen Costing.

The syllabus conforms to the aims of the curricular unit in a coherent manner.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino assentam em aulas teórico-práticas e em trabalhos, exercícios e estudos de caso, pretendendo-se um equilíbrio entre os conceitos teóricos e a aplicação prática dos modelos e ferramentas.

A elaboração de um trabalho de grupo, permite a discussão dos temas e das alternativas em escolha, assim como a investigação das técnicas e modelos mais adequados aos casos em estudo numa perspetiva de tomada de decisão empresarial.

A avaliação final resulta da ponderação da nota do exame escrito (60%) com a avaliação contínua (40%): exercícios, casos e trabalhos individuais e em grupo.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Teaching methodologies are based on theoretical-practical classes and assignments, exercises and cases studies, aiming at a balance between theoretical concepts and the practical application of models and tools.

The preparation of a group assignment allows for the discussion of selected topics and alternatives, as well as research of the most suitable techniques and models for the cases under study from a perspective of business decision making.

The final mark is the result of the weighted average of the mark obtained in the written exam (60%) and the marks obtained in the elements of continuous assessment (40%): exercises, cases and individual or group assignments.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

As metodologias de ensino utilizadas numa vertente teórico-prática são adequadas à aquisição de competências, através da utilização de técnicas e ferramentas no domínio do processo de tomada de decisão empresarial.

A elaboração de exercícios, trabalhos individuais e em grupo e os estudos de caso permitem aos estudantes ampla discussão das matérias em estudo.

As metodologias de ensino estão articuladas numa forma coerente com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The theoretical-practical teaching methodologies are suitable for acquiring skills by using techniques and tools in the business decision-making process.

Exercises, individual and group assignments, as well as case studies allow to have an open discussion concerning the matters of study.

Teaching methods are combined in a coherent manner with the learning outcomes of the curricular unit.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Anthony, R. e Govindarajan, V. (2003), Management Control Systems, (11th edition), Irwin McGraw-Hill, New York.

FERREIRA, D; CALDEIRA, C; ASSEICEIRO, J; VIEIRA, J; VICENTE, C; (2014). Contabilidade de Gestão e Estratégia de Custos e de Resultados. Rei dos Livros 1ª edição: 339-389

Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (2003). Principles of Corporate Finance, Seventh Edition. The McGraw-Hill Companies.

Breia, Arménio F., Mata, Mário N. N. S. e Pereira, M. M. Vítor (2014), "Análise Económica e Financeira - Aspectos teóricos e casos práticos", Rei dos Livros, 1ª Edição.

Drury, Colin (2000), Management & Cost Accounting, 5.ª edição, Business Press.

Kaplan, Robert S. e Atkinson, Anthony A. (1998), Advanced Management Accounting (3rd edition), Prentice Hall.