

## MESTRADO EM GESTÃO e EMPREENDEDORISMO

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
18:30 – 19:00			Plano de Marketing e Gestão de Vendas	Metodologias de Investigação		
19:00 – 19:30						
19:30 – 20:00			<b>Sala 3.6</b>	<b>Sala Aud II</b>		
20:00 – 20:30			Estratégia de Negócio e de Internacionalização	Gestão do Conhecimento e da Inovação		
20:30 – 21:00						
21:00 – 21:30			<b>Sala 3.6</b>	<b>Sala Aud II</b>		
21:40 – 22:00			Trabalho Final de Curso	Logística e Gestão de Redes de Negócio		
22:00 – 22:30						
22:30 – 23:00			<b>Sala 3.6</b>	<b>Sala Aud II</b>		

UNIDADE CURRICULAR	DOCENTE
Plano de Marketing e Gestão de Vendas	Doutor Rui Dantas
Estratégia de Negócio e de Internacionalização	Doutor José Moleiro Martins
Trabalho Final de Curso	Doutor José Moleiro Martins
Logística e Gestão de Redes de Negócio	Doutor João Rita
Gestão do Conhecimento e da Inovação	Doutor José Moleiro Martins
Metodologias de Investigação	Doutora Maria Margarida Piteira