

**1. Caracterização da Unidade Curricular****1.1. Designação da Unidade Curricular****1.1.1. Designação**

---

Ética e Responsabilidade Social

Curso(s):

Gestão (P.L.)

Gestão

**1.1.2. Designation**

---

Ethics and Social Responsibility

Course(s):

Degree in Management

**1.2. Sigla da área científica em que se insere****1.2.1. Sigla da área científica**

---

-

**1.2.2. Scientific area's acronym**

---

-

**1.3. Duração da Unidade Curricular****1.3.1. Duração**

---

Semestral

**1.3.2. Duration**

---

Semestral

**1.4. Total de horas de trabalho****1.4.1. Horas de trabalho**

---

Horas de Trabalho: 0108:00

**1.4.2. Working hours**

---

Working hours: 0108:00

**1.5. Total de horas de contacto**

**1.5.1. Horas de contacto**

---

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0045:00		

**1.5.2. Contact hours**

---

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0045:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0045:00		

**1.6. ECTS**

4

**1.7. Observações**

**1.7.1. Observações**

UC optativa.

**1.7.2. Comments**

UC optional.

**2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**

**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

**JORGE JOSÉ MARTINS RODRIGUES**

Sem carga letiva

**2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)**

**JORGE JOSÉ MARTINS RODRIGUES**

No lecturing load

### 3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

#### 3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

---

#### 3.2. *Other academic staff and lecturing load*

---

### 4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

#### 4.1. Objetivos de aprendizagem

---

- Conhecer a dimensão ética das organizações.
- Aprender a aplicar princípios ético-morais teóricos na avaliação e tomada decisão em torno de questões complexas de natureza ética do mundo de negócios atual.
- Descrever modelos de governo das sociedades .
- Conhecer o enquadramento nacional e internacional da responsabilidade social, nomeadamente as normas e iniciativas propostas às empresas e organizações.
- Compreender o significado e alcance da Responsabilidade Social e o papel da empresa/organização e dos seus intervenientes perante os diversos *stakeholders* (i.e. acionistas, consumidores, fornecedores, sociedade civil e toda a comunidade em geral).
- Identificar as repercussões das atividades empresariais/organizacionais ao nível da tripla sustentabilidade (económica, ambiental e social).

#### 4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

---

- Know the ethical dimension of organizations.
- Learn to apply theoretical ethical-moral principles in evaluating and making decisions around complex issues of an ethical nature in today's business world.
- Describe models of corporate governance.
- Know the national and international framework of social responsibility, including the standards and initiatives proposed to companies and organizations.
- Understand the meaning and scope of Social Responsibility and the role of the company/organization and its stakeholders towards the various stakeholders (i.e. shareholders, consumers, suppliers, civil society, and the wider community).
- Identify the repercussions of business/organizational activities at the level of triple sustainability (economic, environmental and social).

### 5. Conteúdos programáticos

#### 5.1. Conteúdos

---

#### PARTE I ¿ ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL

##### 1. Conceitos e noções preliminares:

- Definição dos conceitos de Ética e Moral, origem e breve abordagem histórica.
- A Ética e a sua importância nos Negócios, no exercício profissional e na Sociedade no geral.

## 2. A Ética na Empresa

- A envolvente política, económica, social, tecnológica e ambiental e o imperativo da observância da Ética num contexto empresarial e organizacional.
- A empresa como organização eticamente responsável, responsabilidades e direitos das partes interessadas.
- Códigos de ética e conduta ∫ Tipos, conteúdos, funções e limitações
- Cultura organizacional e Ética.
- A Ética nos Negócios.

## 3. Governo das Empresas

- Significado e alcance do conceito *Corporate Governance*
- Sistemas e modelos de *Corporate Governance*.
- O relatório de gestão, intervenientes e orientações na sua execução.

## PARTE II ∫ RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS/ORGANIZAÇÕES

### 4. Ética, Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável.

- Significado dos termos Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e a sua relevância no contexto das empresas/organizações.
- Responsabilidade Social, abordagens e teorias (instrumentais, políticas, integrativas, éticas).
- Fatores conducentes a uma empresa/organização socialmente responsável.
- Desenvolvimento Sustentável, contexto nacional e internacional: iniciativas internacionais/europeu, (i.e. Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável, Pacto Global, SA 8000, ISSO 26.000, O livro Verde); normas portuguesas.

### 5. A Tripla Sustentabilidade

- Dimensão económica: inovação e empreendedorismo.
- Dimensão ambiental: ecoeficiência e soluções win-win.
- Dimensão Social: inclusão, conciliação trabalho-família-tempo pessoal, participação e aprendizagem ao longo da vida.

### 6. A relação com os *stakeholders*

- Noção de *stakeholders* e a sua importância nas organizações.
- Instrumentos de comunicação, os relatórios GRI.
- A responsabilidade social ao longo da cadeia de abastecimento como elemento fundamental na preservação dos direitos humanos das populações e a sustentabilidade ambiental dos territórios.

### 7. A Responsabilidade Social ao nível das áreas funcionais da empresa

- A responsabilidade social das instituições financeiras.
- As dimensões éticas da Gestão de Recursos Humanos.
- Boas práticas de Marketing e a defesa do consumidor.
- A sustentabilidade nas Operações e na Logística.

## 5.2. Syllabus

---

### PART I - PROFESSIONAL ETHICS AND DEONTOLOGY

#### 1. Concepts and preliminary notions:

- Definition of the concepts of Ethics and Morals, origin and brief historical approach.
- Ethics and its importance in Business, in professional practice and in Society in general.

#### 2. Ethics in the Company

- The political, economic, social, technological and environmental environment and the imperative of Ethics observance in a business and organizational context.
- The company as an ethically responsible organization, responsibilities and rights of stakeholders.
- Codes of ethics and conduct - Types, contents, functions and limitations.
- Organizational culture and Ethics.
- Ethics in Business.

#### 3. Corporate Governance

- Meaning and scope of the concept of Corporate Governance.
- Systems and models of Corporate Governance.
- The management report, stakeholders and guidelines in its implementation.

### PART II - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

#### 4. Ethics, Social Responsibility and Sustainable Development.

- Meaning of the terms Social Responsibility, Sustainable Development and its relevance in the context of companies/organizations.
- Social Responsibility, approaches and theories (instrumental, political, integrative, ethical).
- Factors leading to a socially responsible company/organization.
- Sustainable Development, national and international context: international/European initiatives (i.e. Agenda 2030 for Sustainable Development, Global Compact, SA 8000, ISSO 26,000, The Green Book); Portuguese standards.

#### 5. The Triple Sustainability

- Economic dimension: innovation and entrepreneurship.
- Environmental Dimension: eco-efficiency and win-win solutions.
- Social Dimension: inclusion, work-family-personal time conciliation, participation and lifelong learning.

#### 6. Relationship with stakeholders

- Concept of stakeholders and their importance in organizations.
- Communication tools, the GRI reports.
- Social responsibility along the supply chain as a fundamental element in the preservation of human rights of populations and environmental sustainability of territories.

#### 7. Social responsibility at the level of functional areas of the company.

- The social responsibility of financial institutions.
- The ethical dimensions of Human Resource Management.
- Good practices of Marketing and consumer protection.
- Sustainability in Operations and Logistics.

## 6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

### 6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

---

O programa da unidade curricular visa proporcionar a capacidade de diagnosticar na organização, o estado da Ética e da Responsabilidade Social.

O licenciado em Gestão deve estar capacitado para intervir na organização.

O estudo das várias dimensões da Ética capacita o aluno para a implementação de processos que permitam gerar ganhos na responsabilidade social na empresa.

### 6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

---

The program of the curricular unit aims to provide the ability to diagnose in the organization the state of Ethics and Social Responsibility.

The Management graduate must be able to intervene in the organization.

The study of the various dimension of Ethics enables the student to implement processes that allow for gains in social responsibility in the Company.

## 7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

### 7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

---

A metodologia de ensino será baseada na exposição dos conteúdos com integração de apresentação e discussão de casos.

A participação dos alunos no processo de análise de casos será incentivada.

A avaliação contemplará: testes e a realização de trabalho de grupo.

No âmbito do trabalho de grupo os alunos farão a interpretação de um caso ou experiência organizacional.

O modelo de avaliação contínua inclui os seguintes critérios ou ponderações: trabalho de grupo (50%); teste escrito (50%).

### **7.2. Teaching methodologies (including evaluation)**

---

The teaching methodology will be based on exposure of contents integrated presentation and discussion of cases.

The participation of students in the process of case analysis will be encouraged.

Continuous assessment will include: tests and implementation of work group.

In the context of work group students will do the interpretation of a case or organizational experience.

The continuous assessment model includes the following criteria and weights: group work (50%); written test (50%).

## **8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular**

### **8.1. Demonstração da coerência das metodologias**

---

A unidade curricular pretende capacitar o aluno para uma adequada interpretação do contexto organizacional e para a intervenção sobre esse mesmo contexto.

A metodologia do ensino em contexto teórico-prático permite tanto a aquisição de conhecimentos teóricos como também a capacidade de diagnosticar situações organizacionais no âmbito dos estudos de caso e experiências organizacionais.

O sistema de avaliação contínua incorporando um trabalho de grupo e a própria dinâmica das aulas serão factores importantes para fomentar a capacidade de trabalhar em grupo.

A unidade curricular pretende preparar o aluno ao nível do trabalho em equipa dada a importância que este assume a nível organizacional.

### **8.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

---

The unit aims to enable the student to a proper interpretation of the organizational context and the intervention on this same context.

The methodology of teaching in theoretical and practical framework allows for both the acquisition of theoretical knowledge as well as the ability to diagnose organizational situations in the context of case studies and organizational experiences.

The system of continuous assessment incorporating group work and the dynamics of the classes will be important factors to enhance the ability to work in groups.

The course aims to prepare the student to the level of teamwork given the importance that this assumes on organizational level.

**9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória**

---

Chandler, H. (2019). *Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation*. Sage Publications.

Eesperança, J.P., Sousa, A., Soares, E. & Pereira, I. (2011). *Corporate Governance no espaço lusófono*. Alfragide: Texto Editores.

Hartman, L., Desjardins, J. & MacDonald, C. (2017). *Business Ethics: Decision making for personal integrity & social responsibility*. McGraw-Hill Education.

Rego, A., Cunha, M.P., Costa, N.G., Alves, H. & Cardoso, C.C. (2006). *Gestão ética e socialmente responsável*. Lisboa: RH Editora.

Rego, A., Gonçalves, H., Cunha, M.P. & Pinheiro, S.F. (2011). *Estratégia oceano verde*. Alfragide: Texto Editores.

Santos, M.J., Seabra, F.M. (Coordenadores) (2015). *Gestão socialmente responsável, repensar a empresa: Teorias, contextos e práticas*. Lisboa: Edições Sílabo.

Wicks, A., Freeman, R.E., Werhane, P.H. & Martin, K.E. (2010). *Business Ethics, a managerial approach*. New Jersey: Prentice Hall.