

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Complementos de Contabilidade de Gestão

Curso(s):

Contabilidade e Administração

Contabilidade e Administração (P.L.)

1.1.2. *Designation*

Complements of Management Accounting

Course(s):

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

-

1.2.2. *Scientific area's acronym*

-

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0067:30	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0067:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0067:30	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0067:30		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Optativa

1.7.2. Comments

Optional

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

CARLOS ALBERTO CABRITO CALDEIRA

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

CARLOS ALBERTO CABRITO CALDEIRA

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Desenvolver conhecimentos e competências específicas no âmbito da Contabilidade de Gestão, enquanto sistema de informação para a gestão empresarial, focalizados no apoio à tomada de decisão e incorporar nos modelos de análise as técnicas estatísticas adequadas à avaliação da rentabilidade e risco.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

Develop specific knowledge and skills within Management Accounting, as an information system for business management, focused in supporting decision making and incorporate into statistical analysis models appropriate techniques to evaluate profitability and risk.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

Cap. I - *A Contabilidade de Gestão e a Tomada de Decisão no Curto Prazo. Modelos de Análise Perante a Incerteza.*

1. O binómio rentabilidade/risco.
2. A elasticidade na tomada de decisão.
3. O *leverage* operacional.
4. A aplicação do CVR no planeamento e na tomada de decisão.
5. *Mix* de produtos.
6. Análise de sensibilidade em CVR.
7. Condições de incerteza do ponto crítico.
8. O custo marginal e os custos e proveitos diferenciais, custos de oportunidade e *sunk costs*.
9. Hipóteses alternativas.

Cap. II *Métodos de controlo e redução de custos e as políticas de formação do preço de venda*

1. O *target costing* (custo alvo) e o *target pricing* (preço alvo).
2. A formação do preço de venda com base nos custos.
3. Outras políticas de preços (*pricing*).

1. A teoria da Contingência (*TOC* ζ *Theory of Constraints*);

4.1 ζ O modelo e a abordagem metodológica;

4.2 ζ O processo de raciocínio (*The thinking process* ζ *TP*) como forma de resolver problemas (*Problem Solving Tools*);

4.3 ζ *The Constraint Management* ;

4.4 ζ *Throughput Accounting* .

Cap. III - A Tomada de Decisão no Médio e Longo Prazo

1. Generalização do conceito de investimento.
2. Risco, rentabilidade e custo de oportunidade do capital.
3. Critérios de avaliação e decisão do ponto de vista da empresa.
4. A decisão perante alternativas. Condições de incerteza.
5. Os investimentos de substituição e o momento ótimo de substituição.
6. Custo de oportunidade do capital próprio *versus* custo do capital alheio. O impacte da variável fiscal.
7. A escolha da melhor solução de financiamento.

Cap. IV - Descentralização e a Avaliação de Desempenho

1. Custos e níveis de planeamento.
2. Contabilidade e gestão estratégica de custos.
3. A importância da curva de experiência.
4. Planeamento operacional e preços de transferência interna.
5. Sistemas de informação para a gestão. Indicadores qualitativos e quantitativos: o Quadro Integral de Controlo Estratégico ζ *QUICE* (*Balanced Scorecard*).

5.1 ζ O relatório de controlo de gestão e o quadro de comando periódico;

5.2 ζ Métodos de análise da produtividade. Índices parcelares;

5.3 ζ Medida de produtividade global (*surplus*) e a rentabilidade empresarial.

1. A criação de valor como objetivo estratégico das organizações: o Valor Económico Acrescentado ou *EVA-Economic Value Added* .

5.2. Syllabus

Chapter I - Management Accounting and Short-Term Decision Making. Analysis Models Given Uncertainty.

1. The Risk-Return tradeoff.
2. Elasticity in decision making.
3. The operational leverage.
4. The application of CVP model in planning and decision making.
5. Product Mix.
6. Sensitivity analysis in CVP.(cost volume profit)
7. Break-even point uncertainty conditions.
8. Marginal cost and differential costs and income, opportunity costs and sunk costs.
9. Alternative hypothesis

Chapter II - Control and cost reduction methods and price decisions

1. Target costing and target pricing.
2. Selling price formation based on costs.
3. Other pricing policies.
4. TOC - Theory of Constraints
 1. The model and methodological approach;
 2. The thinking process TP as a way to solve problems (Problem Solving Tools);
 3. The Constraint Management;
 4. Throughput Accounting.

Chapter III - Medium and Long Term Decision Making

1. Generalization of the investment concept.
2. Risk, profitability and opportunity cost of capital.
3. Evaluation and decision criteria from the company's point of view.
4. Decision between alternatives. Uncertainty conditions.
5. Replacement investments and optimal replacement time.
6. Opportunity cost of equity versus cost of debt. The impact of taxes.
7. Choosing the best financing solution

Chapter IV - Decentralization and Performance Evaluation

1. Costs and planning levels.
2. Accounting and strategic cost management.
3. The learning curve importance.
4. Operational planning and internal transfer pricing.
5. Information systems for management. Qualitative and quantitative indicators: The Comprehensive Strategic Control Framework (Balanced Scorecard).
 1. The management control report and the periodic switchboard;
 2. Productivity analysis methods. Phased indices;
 3. Measure of overall productivity (surplus) and business profitability
6. Value Creation as a Strategic Objective to Organizations: EVA - Economic Value Added

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

A coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular é evidenciada pela aquisição de competências nas matérias e ferramentas, de acordo com os objetivos de aprendizagem, nomeadamente a análise de rentabilidade e risco numa ótica de curto prazo e de médio/ longo prazo, assim como o domínio dos métodos de controlo de custos e das políticas de formação do preço de venda.

De igual modo a inclusão nos conteúdos programáticos da problemática relativa à descentralização e avaliação de desempenho, possibilitam a aquisição de competências ao nível da Contabilidade de Gestão estratégica e da Gestão estratégica de custos numa forma coerente com os objetivos da unidade curricular.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus coherence with the curricular unit's objectives is evidenced by the acquisition of competences in all the subjects and tools, according to the learning objectives, namely the profitability and risk analysis in a short and medium / long term perspective, as well as cost control methods and sales price formation policies.

Likewise, including in the syllabus the decentralization and performance appraisal issues enables the acquisition of competences in Strategic Management Accounting and Strategic Cost Management in a manner consistent with the objectives of the course.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias de ensino:

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência;
2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos;
3. Ativas, com realização de casos práticos individuais;
4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.

Regime de avaliação:

- 1) Avaliação contínua: testes de escolha múltipla (20%); 1º teste escrito Individual (40%); 2º teste escrito individual (40%). Não poderá ser obtida classificação inferior a 7 (sete) valores em cada um dos testes escritos individuais. Notas superiores a 17 valores serão objeto de avaliação por uma prova oral mediante um júri.
- 2) Exame final: a avaliação pode ser realizada através de uma única prova escrita com peso de 100% e nota mínima de 10 valores. Escala: 0-20 valores.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Teaching Methodologies:

1. Expository, to present reference theoretical frameworks;
2. Participatory, with the analysis and resolution of practical exercises;
3. Active, with individual practical cases;
4. Self-study, related with the students' autonomous work.

Evaluation scheme:

1. Continuous assessment: multiple choice tests (20%); 1st individual written test (40%); 2nd individual written test (40%).

No less than 7 (seven) values may be obtained in each of the individual written tests. Scores higher than 17 will be evaluated by an oral exam by a jury.

1. Final exam: evaluation can be done through a single written exam with a weight of 100% and a minimum grade of 10 points. Scale: 0-20 values.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da unidade curricular uma vez que a exposição teórica, aliada à resolução de exercícios práticos e ao estudo de casos, permitirá aos alunos adquirir um conjunto de conhecimentos e competências à medida que se vão abordando os conteúdos programáticos, propiciando o conhecimento dos instrumentos e técnicas utilizadas no âmbito da Contabilidade de Gestão avançada e da Contabilidade de Gestão Estratégica..

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

Teaching methodologies are consistent with the objectives of the course since the theoretical exposition together with practical exercises and case studies resolution, will endow students with a set of knowledge and skills as they go through, providing knowledge about the instruments and techniques used in the context of Advanced Management Accounting and Strategic Management Accounting.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

1. Drury, Colin (2000), Management & Cost Accounting, 5ª edição, Business Press;
2. FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2019), CONTABILIDADE DE GESTÃO Estratégia de Custos e de Resultados, volume 1 - 2ª edição, Rei dos Livros, Lisboa
3. FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2019), CONTABILIDADE DE GESTÃO Estratégia de Custos e de Resultados, volume 2 - 2ª edição, Rei dos Livros, Lisboa
4. FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2016), CONTABILIDADE DE GESTÃO Estratégia de Custos e de Resultados casos práticos volume I, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa
5. FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2016), CONTABILIDADE DE GESTÃO Estratégia de Custos e de Resultados casos práticos volume II, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa
6. HORNGREN, Charles T., FOSTER, George e DATAR, Srikant M. (1999), COST ACCOUNTING, A Managerial , 10 edition, Ed. Prentice-Hall International, USA: New Jersey