

SEMINÁRIO CONJUNTO BRASIL E A ABORDAGEM AO MERCADO BRASILEIRO NUMA PERSPECTIVA DO PROFISSIONAL DE MARKETING

19 DE ABRIL ONLINE
E PRESENCIAL PARA TURNO A

ABERTURA DO EVENTO:

Fernando Seabra (ISCAL)

Thiago Francisco e Edson Firmino Ribeiro (UNESC)

ORADOR

Miguelangelo Gianezi

Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC)

MODERADOR DO DEBATE

Fernando Seabra (ISCAL)

TURMA 41

LISBOA: 18H30

SANTA CATARINA (BRASIL): 14H30

TURMA 42

LISBOA: 20H10

SANTA CATARINA (BRASIL): 16H10

Evento organizado no âmbito das Unidades Curriculares:

MARKETING INTERNACIONAL da Licenciatura em COMÉRCIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS ISCAL

GESTÃO DE MARKETING 1 do Bacharelado em ADMINISTRAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO/COMÉRCIO EXTERIOR UNESC

I S C A L

260

LISBON ACCOUNTING
AND BUSINESS SCHOOL



ABERTO À COMUNIDADE ISCAL
E À COMUNIDADE UNESC