

1.
Apresentação geral

1. Apresentação geral

2.
Objetivo geral

Curso: Mestrado de Gestão e Empreendedorismo

3.
Programa resumido

Área/Subárea: Contabilidade e Auditoria/Contabilidade de Gestão

Semestre: 1º Semestre

4.
Bibliografia principal

Carga horária: 1h 30

ECTS: 6

2. Objetivo geral

Aquisição dos conhecimentos necessários ao gestor nos níveis hierárquicos de topo e intermédios das empresas de acordo como os novos modelos de negócios.

Adquirir conhecimento e desenvolver aptidões de gestão individuais aplicáveis nas organizações dos sectores público, privado e social face ao contexto de incerteza crescente.

3. Programa resumido

1. Modelos de Decisão Empresarial no Curto Prazo

- O modelo Custo Volume Resultado
- O Ponto Crítico das Vendas – Conceito e fórmula de cálculo

2. Medidas de Capacidade e Atividade

- Níveis de Capacidade; Margem de Segurança; Grau de Alavanca Operacional; Grau de Alavanca Financeira; Grau de Alavanca Combinada

3. O Modelo CVR e Condições de Incerteza no Ponto Crítico

- A análise CVR e a tomada de decisão
- A elasticidade na tomada de decisão
- A Alteração ao mix de produtos
- Análise de sensibilidade

4. Modelos de Análise Perante a Incerteza

- Risco e Incerteza
- Análise CVR e o Risco – Distribuição Normal
- Construção de um Modelo de Decisão

5. Decisão no Médio e Longo Prazo

- A decisão de investimento
- A decisão perante alternativas
- Interação entre investimentos: complementares, concorrentes e mutuamente exclusivos
- Investimentos convencionais e não convencionais
- Decisões de substituição de equipamentos no período de vida útil
- Momento ótimo de substituição
- Custos de financiamento

6. Métodos de Controlo e Redução de Custos e Políticas de Formação de Preço de Venda

- Cost-plus pricing; Target pricing; Target costing

4. Bibliografia principal

1. BARON R.A.; SHANE S.A. (2007), Empreendedorismo – Uma visão de Processo, Thomson Learning
2. BARROS, Carlos (1994), Decisões De Investimento E Financiamento De Projectos, 3ª. Edição, Edições Sílabo, Lisboa
3. BARROS, Hélio (1998), Análise De Projectos De Investimento, 4ª. Edição,
4. BRANDON, Charles H. e DRTINA, Ralph E. (1997), Management Accounting, STRATEGY AND CONTROL, 1st. edition, Ed. McGraw-Hill, International Edition
5. BREALEY, Richard A. e MYERS, Stewart C. (2007), Princípios De Finanças Empresariais, 8ª. Edição, McGraw-Hill, Lisboa
6. CALDEIRA MENEZES, H. (2003), Princípios De Gestão Financeira, 9ª. Edição, Editorial Presença, Lisboa
7. CHETOCHINE, Georges (1998), Estratégias Da Empresa Face À Tormenta Dos Preços, Aje - Soc. Editorial, Lisboa
8. DRURY, Colin (2004), Management & Cost Accounting, 6ª edition, Thomson Learning-London
9. FERREIRA, D; CALDEIRA, C; ASSEICEIRO, J; VIEIRA, J; VICENTE, C; (2014). Contabilidade de Gestão – Estratégia de Custos e de Resultados. 1ª Edição – Rei dos Livros
10. FERREIRA M.P.; SANTOS J.C.;SERRA F.R. (2010),Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a nova Empresa, 2ª Edição, Edições Sílabo, Lda.
11. GARRISON, RAY e NOREEN, Eric (19..), Managerial Accounting, Ed. Irwin, USA: Homewood, Illinois
12. HORNGREN, Charles (1985), Introdução À Contabilidade Gerencial, 5ª. edição, Ed. Prentice-Hall do Brasil, Rio de Janeiro
13. HORNGREN, Charles T., FOSTER, George e DATAR, Srikant M. (12005), Cost Accounting MANAGERIAL EMPHASIS, 13th. edition, Ed. Prentice-Hall International, USA: New Jersey

14. KAPLAN, Robert S. e ATKINSON, Anthony A. (1998), Advanced management accounting, Ed. Prentice-Hall, USA: Englewood, New Jersey
15. LORINO, Philippe (1995). "Target Costing ou gestion par coût-cible : parte I".Revue Francaise de comptabilité, Abril pp 35-45.
16. LORINO, Philippe (1995). "Target Costing ou gestion par coût-cible: parte II".Revue Francaise de comptabilité, Maio pp 48-59.
17. LORINO, Philippe (1995). "Target Costing ou gestion par coût-cible : parte I ».Revue Francaise de comptabilité, Maio pp 48-59.
18. MORSE, Wayne J., DAVIS, James R. e HARTGRAVES, Al L. (2002), Management Accounting, A STRATEGIC APPROACH, 3rd. edition, Ed. South-Western College Publishing, USA: Cincinnati, Ohio
19. NAGLE, Thomas T. e HOLDEN, Reed K. (1995), The Strategy And Tactics Of Pricing, A Guide To Profitable Decision Making, 2nd. Edition, Prentice Hall, USA: Englewood Cliffs, New Jersey
20. NAKAGAWA, Masayuki (2000), Gestão Estratégica De Custos, CONCEITOS, SISTEMAS E IMPLEMENTAÇÃO, Ed. Atlas, Brasil: São Paulo
21. NEVES, J. C. (2004), Análise Financeira, Vol I – Técnicas Fundamentais, Lisboa, Texto Editora
22. PADOVEZE, Clóvis Luís (2000), Contabilidade Gerencial, UM ENFOQUE EM SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL, ed. Atlas, Brasil: São Paulo
23. PILLOT, Gilbert (1992), O Controlo De Gestão, Ed. Prisma, Lisboa
24. PIRES CAIADO, António C. (2008), Contabilidade Analítica e de Gestão, Editora Áreas
25. RAYBURN, L. Gayle (1996), Cost Accounting, USING A COST MANAGEMENT APPROACH, 6th. edition, Ed. Irwin, USA: Homewood, Illinois
26. RODRIGUEZ, Carlos Mallo (1992), Contabilidad Analítica: Costes, Rendimientos, Precios Y Resultados, 4ª. Edición, Ed. Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas, Madrid
27. SARKAR S. (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora
28. SOLNIK, Bruno (1994), Gestão Financeira: Conceitos E Modelos Essenciais, Publicações Europa-América, Lisboa
29. Fuller, Sieglinde K., Petersen, Stephen R. (1995)."Life-cycle costing manual", Federal Energy Management Program