

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

Área/ Subárea: Gestão / Gestão Empresarial

Semestre: 1.º semestre

Carga horária: 1,5h / semana

ECTS: 5

2.

Desenvolvimento das capacidades de análise do mercado, captação e criação de oportunidades de negócio. Permitir aos alunos: entender o empreendedorismo como uma força dinâmica da economia atual; dominar o processo empreendedor aos níveis intra-organizacional e de investimento de raiz; compreender o empreendedorismo como um processo inovador desenvolvido em rede; e entender o empreendedorismo como uma filosofia de vida pessoal que fomenta a mudança como fonte de novas oportunidades de negócio e de realização pessoal.

3.

1. O que é o empreendedorismo.
 - 1.1. Tipos de empreendedorismo.
2. O empreendedor.
 - 2.1. O que é ser empreendedor.
 - 2.2. Características do empreendedor.
 - 2.3. Tipos de empreendedor.
3. Fatores dinamizadores do empreendedorismo.
 - 3.1. Aprende-se a ser empreendedor?
 - 3.2. Cultura: fomento da iniciativa empreendedora.
 - 3.3. Estrutura e redes organizacionais.
 - 3.4. Criatividade e inovação: ideias e soluções criativas.
4. O processo empreendedor — Plano de negócio.
 - 4.1. Identificação de oportunidades de negócio doméstica e internacional.
 - 4.2. Desenvolvimento do plano de negócio. Aspectos legais.
 - 4.3. Determinação dos recursos necessários.
 - 4.4. Implementação do plano, progresso e atualização.
 - 4.5. Incubadoras.
 - 4.6. Desenvolvimento, crescimento e/ou saída do negócio.

4.

Livros

Hisrich, R., Peters, M. e Shepherd, D. (2016), *Entrepreneurship*, 10th edition, McGraw-Hill.

Link, A. e Siegel, D. (2007), *Innovation, Entrepreneurship, and Technological Change*, Oxford.

Martins, J. (2017), *À Descoberta do Novo: Empreendedorismo e Intra-empreendedorismo*, Edições Sílabo.

Tidd, J. e Bessant, J. (2013), *Innovation and Entrepreneurship*, 5th edition, Wiley.