

1.  
Apresentação geral

2.  
Objetivo geral

3.  
Programa resumido

4.  
Bibliografia principal

1.

**Curso: Mestrado em Gestão e Empreendedorismo**

**Área/ Subárea: Finanças e Economia / Finanças**

**Semestre: 1º semestre**

**Carga horária: 1,5 Horas**

**ECTS: 3**

2.

Apresentar um conjunto de conceitos e metodologias que permitam avaliar a situação financeira da empresa, apreciar a performance económico-financeira, bem como disponibilizar ferramentas que permitam avaliar a criação de valor para o acionista.

3.

I – Introdução

II – Estudo do equilíbrio financeiro

III – Rendibilidade, crescimento e sustentabilidade

IV – Risco empresarial e custo dos capitais

V – Avaliação de desempenho e criação de valor

4.

1. **Brealey, Richard; Myers, Stewart; Allen, Frank** (2011), Principles of Corporate Finance; McGrawHill

2. **Breia, Arménio; Mata, Nuno; Pereira, Vitor; (2014)**, Análise Económica e Financeira; Rei dos Livros Editora

3. **Pinho, Carlos e Tavares, Susana (2012)** Análise Financeira e Mercados, Áreas Editora

4. **Neves, J.Carvalho** (2012) Análise e Relato Financeiro, Texto Editores

5. **Neves, J.Carvalho**, (2011) Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa, Texto Editores

6. **Newsletters de Finanças Empresariais – ISCAL** (Curso de Finanças Empresariais)

7. **Nabais, Carlos e Nabais, Francisco** (2011), Prática Financeira, Lidel