

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Mestrado em Contabilidade

Área/ Subárea: Finanças e Economia/Finanças

Semestre: 2º Semestre

Carga horária: 1,5h / semana

ECTS: 4

2.

Apresentar e desenvolver as principais metodologias de avaliação de empresas, negócios, partes de capital e ações.

3.

Capítulo 1 - Introdução ao tema da avaliação.

Capítulo 2 - Custo do capital.

Capítulo 3 - Conceitos e aspetos importantes no âmbito da avaliação.

Capítulo 4 - Os diferentes métodos de avaliação.

Capítulo 5 - Desenvolvimento dos modelos baseados nos fluxos livres de tesouraria atualizados na ótica do capital próprio.

Capítulo 6 - Desenvolvimento dos modelos baseados nos fluxos livres de tesouraria atualizados na ótica do negócio da empresa ou da entidade.

4.

Neves, J. Carvalho, Avaliação de Empresas e Negócios (2002). McGraw-Hill

Ferreira, Domingos (2002). Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas, Vol. II, Sílabo.

Damodaran, A. (2012). Investment Valuation, 3rd Edition, Wiley Finance, New Jersey.

Pinto, J., Henry, E., Robinson, T., Stowe, J., Miller, P. (2015). Equity Asset Valuation, 3rd Edition (CFA Institute Investment Series)