

1.  
Apresentação geral

2.  
Objetivo geral

3.  
Programa resumido

4.  
Bibliografia principal

1.

**Curso:** Solicitadoria

**Área/ Subárea:** Direito / Direito Comum

**Semestre:** 5º Semestre

**Carga horária:** 4,5H

**ECTS:** 5

2.

Fornecer aos alunos uma visão o mais completa possível da disciplina jurídica da atividade económico empresarial e dos seus respetivos agentes, bem como dos atos jurídicos desenvolvidos nesta área que um solicitador tem competência para praticar.

3.

## I - Introdução

1. Noção e âmbito do Direito Comercial.
2. Esboço da evolução histórica do Direito Comercial.
3. Conceção objetivista e subjetivista do Direito Comercial.
4. O Direito Comercial na base da sua conceção como Direito das Empresas.
5. As necessidades próprias do Comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial.
6. As características do Direito Comercial
7. O Direito Comercial como Direito Privado Especial e as suas relações com o Direito Civil.
8. Interpretação e integração das normas no Direito Comercial. O recurso à analogia.
9. As fontes do Direito Comercial.

## II – Dos atos de comércio

1. Noção
2. Os atos de comércio objetivos e os atos de comércio subjetivos. A conceção mista.
3. A conceção empresarial dos atos de comércio.
4. Outras classificações:
  - i) atos comerciais absolutos e atos comerciais por conexão ou acessoriedade;
  - ii) atos formalmente comerciais e atos substancialmente comerciais;
  - iii) atos bilaterais e unilaterais ou mistos;

**III – Das regras gerais dos atos de comércio**

1. Forma
2. Solidariedade Passiva
3. Prescrição
4. Juros
5. Responsabilidade dos cônjuges por dívidas comerciais.

**IV – Os sujeitos da atividade comercial**

1. Noção de comerciante.
2. Os comerciantes em nome individual
3. Requisitos de acesso à qualidade de comerciante:
  - i) Personalidade Jurídica;
  - ii) Capacidade Comercial;
  - iii) Exercício Profissional do comércio;
  - iv) Exercício em nome e proveito próprios. O risco. Incompatibilidades e indisponibilidades.
4. Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
6. Distinção entre comerciantes e outras categorias profissionais.
7. As obrigações especiais dos comerciantes:
  - i) A firma
  - ii) A escrituração mercantil
  - iii) O balanço e a prestação de contas
  - iv) O registo comercial (a matrícula).

**V – A organização do comerciante**

## § 1º - A empresa

1. A empresa e o Direito Comercial.
2. As diversas aceções da empresa no Direito Comercial.
3. A empresa como unidade institucional.
4. Classificação das empresas.
5. Os agrupamentos complementares de empresas (ACE).
6. Os agrupamentos europeus de interesse económico (AEIE).

## §.2º - O estabelecimento comercial

1. Noção de estabelecimento comercial.
2. Os elementos do estabelecimento comercial.
3. A natureza jurídica do estabelecimento comercial.
4. O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.
5. Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

**VI – A proteção da empresa**

1. Os direitos de propriedade industrial em geral.
2. O âmbito da propriedade industrial.
3. Atribuição dos direitos de propriedade industrial.
4. Transmissão e licenciamento dos direitos.
5. Extinção dos direitos.
6. A concorrência desleal.

7. A defesa da concorrência.

#### **VII – Insolvência, Falência e Recuperação de Empresas**

1. Breves Considerações e finalidade do processo.
2. Os órgãos da insolvência.
3. O PER.
4. A insolvência das pessoas coletivas e pessoas singulares.
5. Os principais incidentes de qualificação da insolvência.
6. Formas de extinção do processo.

#### **VIII – Contratos Comerciais**

1. Breves Considerações

#### **IX – Os títulos de crédito**

1. Noção de título de crédito.
2. Características gerais dos títulos de crédito.
3. Classificação dos títulos de crédito.
4. Os principais títulos de crédito.
5. A Letra de câmbio.
  - i) os negócios jurídicos cambiários;
  - ii) características da obrigação cambiária;
  - iii) o vencimento e o pagamento da letra;
  - iv) o protesto
  - v) a prescrição
6. A Livrança.
7. O Cheque

#### **X- As Sociedades Comerciais**

- 1- Introdução
- 2- Noção de sociedade comercial.
- 3- Os diversos tipos de sociedades comerciais.
- 4- Constituição da sociedade comercial.
- 5- Personalidade e capacidade jurídicas das sociedades comerciais.
- 6- O contrato de sociedade.
- 7- Forma. As sociedades irregulares.
- 8- Elementos do contrato de sociedade comercial.
- 9- Pluralidade de sócios. As sociedades unipessoais.
- 10- Contribuição com bens ou serviços. O capital. A constituição do capital nos diversos tipos de sociedades.
- 11- O objeto. A mudança de objeto.
- 12- A sede. A mudança de sede.
- 13- A alteração do contrato social.
- 14- Direitos e obrigações dos sócios.
- 15- Os órgãos sociais – espécies e titulares dos órgãos.
- 16- Órgãos de administração e representação.
- 17- Órgãos de fiscalização.
- 18- Formas de deliberação dos sócios. As Assembleias Gerais.

- 19- Convocação e funcionamento das Assembleias.
- 20- As atas.
- 21- Interpretação das deliberações sociais.
- 22- Transformação das sociedades.
- 23- Fusão de sociedades.
- 24- Cisão de sociedades.
- 25- Prorrogação de sociedades.
- 26- Dissolução e liquidação das sociedades
- 27 -Sociedades coligadas

#### 4.

- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol. I, 7ª ed. Coimbra, Almedina, 2011;
- Abreu, J. M. Coutinho de, Curso de Direito Comercial, Vol.II, das Sociedades Comerciais, 3ª edição, 2011,. Coimbra, Almedina,;
- Campos, Leite de, Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985;
- Cardoso, J. Pires, Noções de Direito Comercial, Rei dos Livros, 14ª Ed..
- Cordeiro, Menezes, Manual de Direito Comercial, 2003, Coimbra, Almedina;
- Cordeiro, Menezes, Manual de Direito das Sociedades, 2004, Coimbra, Almedina;
- Correia, Ferrer, Lições de Direito Comercial, I Volume, Coimbra, FDC, 1973
- Correia, Miguel Pupo, Direito Comercial, 8ª ed, Lisboa, Ediforum, 2003.
- Legislação comercial.