

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Solicitadoria

Área/ Subárea: Contabilidade e Auditoria/Contabilidade de Gestão

Semestre: 3.º Semestre

Carga horária: 4,5H

ECTS: 5

2.

A Contabilidade de Custos é vista como uma actividade que fornece informação sobre custos e dados relacionados, para satisfazer as diversas necessidades de informação relevante para a tomada de decisão pela gestão. Preocupa-se com a forma como a informação sobre custos e os valores gerados pelo sistema de contabilidade financeira são usados no processo de gestão.

Desta forma a Contabilidade de Custos deve ser entendida como uma componente (ou subsistema) fundamental do sistema global de informação de grande parte dos agentes económicos: não só das empresas, quer industriais, quer de serviços, mas também de entidades diversas sem fins lucrativos, públicas ou privadas.

A contabilidade de custos centra-se no cálculo de custos dos serviços ou produtos que a empresa oferece. Os principais objectivos da Contabilidade de Custos são:

- Calcular os custos das diferentes partes da empresa e dos produtos que se obtêm.
- Conhecer quanto custa cada etapa do processo produtivo, da cadeia de valor de uma empresa.
- Valorização das existências de bens adquiridos, em curso de transformação e acabados.
- Análise do processo de como é gerado o resultado contabilístico.
- Contribuir para o controlo e redução de custos.
- Tomar decisões estratégicas.
- Para isso a Contabilidade de Custos recolhe todos os custos da empresa e atribui-os a produtos, departamentos ou clientes, consoante as necessidades de informação.

- Quando a atribuição pode fazer-se de forma objectiva e sem recurso a critérios de repartição, designa-se por afectação.
- Quando a atribuição se faz através de um processo de repartição de custos entre os vários departamentos, designa-se por imputação.

3.**1. Introdução à Contabilidade de Custos e Gestão**

1.1 Âmbito e objectivos

1.2 A contabilidade de custos e gestão, complemento da contabilidade geral

2. Conceitos fundamentais

2.1 Conceitos e classificação dos custos

2.1.1 Custos directos e indirectos

2.1.2 Custos necessários e desnecessários

2.1.3 Custos incorporáveis e não incorporáveis

2.1.4 Custos dos produtos e custos do período

2.1.5 Custos reais e custos pré-determinados.

2.1.6 Custos variáveis, fixos e semi-variáveis

2.2 Contabilização dos custos internos

2.2.1 Determinação do custo da produção acabada

2.2.2 Determinação do custo da produção vendida

2.2.3 Determinação do custo total (absorção)

2.2.4 Determinação das margens e resultados operacionais

2.3. Os elementos básicos do custo de produção

2.3.1 Os materiais

2.3.2 A mão-de-obra directa

2.3.3 Os custos indirectos de produção

3. Métodos de acumulação de custos

3.1 Regimes de fabrico

3.2 Métodos de acumulação de custos e determinação dos custos unitários

3.2.1 Método directo (ordens de fabrico ou encomenda)

3.2.2 Método indirecto (processos, fases ou departamentos)

4. Os custos indirectos e a departamentalização dos custos

4.1 Método das secções homogéneas

4.2 Método das actividades ABC

5. Sistemas de custeio

5.1 Custeio total ou de absorção

5.2 Custeio variável

5.3 Custeio racional

5.4 Análise comparativa dos sistemas

6. O modelo CVR e a tomada de decisão

6.1 O modelo CVR

6.2 Abordagem matemática do modelo

6.3 Margem de segurança e grau de alavanca operacional

6.4 Gráfico do ponto de equilíbrio

6.5 Hipóteses alternativas da análise CVR

6.6 Mix de produtos

6.7 Análise de sensibilidade em CVR

6.8 Os custos e proveitos diferenciais; o custo marginal

4.

Ferreira, Domingos e outros (2014), **Contabilidade de Gestão**, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa, 2014.

Pereira, Carlos Caiano e Victor Seabra Franco, **Contabilidade Analítica**, Lisboa, Rei dos Livros, 6.ª edição, 1994.

Colin Drury (2004), **Management and Cost Accounting**, International Thomson Business Press, 5ª edição (CC-1265(7)).

Charles Horngren, George Foster e Srikant Datar (2006), **Cost Accounting. A Managerial Emphasis**, Prentice-Hall International, 10ª edição (CC-1281(6)).

Alnoor Bhimani, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster, **Management and Cost Accounting**, Prentice Hall International, 4ª Edição, 2008