

1.  
Apresentação geral

2.  
Objetivo geral

3.  
Programa resumido

4.  
Bibliografia principal

1.

**Curso:** Solicitadoria

**Área/ Subárea:** Gestão/Gestão Empresarial

**Semestre:** 2º Semestre

**Carga horária:** 3H

**ECTS:** 5

2.

Proporcionar uma visão geral sobre as Organizações, a Gestão Empresarial e a implementação de Estruturas, no contexto da Nova Economia ou Economia Digital; Fornecer as bases científicas (teorias e modelos) que suportam a Gestão das Organizações: Organização, Planeamento, Direcção e Controlo; Desenvolver os novos Modelos de Estratégia, de Gestão e Tomada de Decisão, bem como a sua aplicação em novas formas de negociar, tendo em consideração a crescente competitividade das empresas, que terão de apostar na diferenciação, qualidade, excelência e em novas formas de liderar e motivar..

3.

## **I. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES: ORGANIZAÇÃO, PLANEAMENTO, DIRECÇÃO E CONTROLO**

Metodologia científica em Ciências Empresariais

Organização: Conceito, componentes, requisitos e perspectivas

Funções da Gestão: Organizar, Planear, Dirigir e Controlar

A função dos administradores ou gestores

Eficiência e eficácia

Excelência empresarial

Projecto de empresa, risco e as melhores práticas para obter valor acrescentado

Ética empresarial e preservação do ambiente

## **II. TEORIAS ORGANIZACIONAIS**

Teorias Clássicas: Escolas de Administração Científica, dos Princípios Gerais de Administração, Burocrática e Estruturalista

Escola das Relações Humanas ou Humanística

Teorias Comportamentais

Abordagens Sistémica, Sócio-técnica e Sócio-cognitiva

Teorias Contingenciais

Abordagem Política das Organizações

### **III. ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS**

Estrutura: determinantes e elementos de uma estrutura

Tipologia das organizações

Centralização e descentralização

Modelo de Greiner e ciclo de vida das organizações

Classificação das estruturas: tipos de estruturas e configurações organizacionais

Reengenharia, outsourcing e downsizing

Empresas virtuais, em rede e a nova organização

### **IV. ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE. ECONOMIA DIGITAL. NOVAS EMPRESAS E NEGÓCIOS**

Competitividade e Estratégia

Modelos de gestão estratégica

Competitividade nos mercados globais. Novas condições ambientais e globalização. Empresas globais. Economia Digital.

Franchising e licencing, joint-ventures, fusões e aquisições, concentração horizontal e vertical, diversificação e alianças estratégicas

### **V. LIDERANÇA, CLIMA, CULTURA E MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS**

Traços de personalidade do líder e modelos de liderança

Clima e cultura: conceitos e perspectivas

Cultura e valores

Níveis e dimensões da cultura

Modelos de cultura organizacional

Mudança: Conceito, tipos e abordagens

Gestão da mudança

Missão

Cultura e estrutura das organizações

## **VI. GESTÃO DA TECNOLOGIA, DA INOVAÇÃO E DO CONHECIMENTO**

Os novos modelos de produção

Tipologia das tecnologias

Gestão da tecnologia

Curvas de experiência e de aprendizagem

Criatividade e inovação. Conceitos e tipos de inovação

Gestão da inovação

### **4.**

Gomes, F., Cunha, M., Rego, A. (2006), *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão: 21 temas e debates para o século XXI*, RH Editora, Lisboa.

Teixeira, Sebastião (2005), *Gestão das Organizações*, 2.<sup>a</sup> Edição, McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., Madrid.

Baranger, P., Helfer, J., Bruslerie, H. (1993), *Gestão: as funções da empresa*, 2.<sup>a</sup> edição, Sílabo, Lisboa.

Câmara, P. (1997), *Organização e Desenvolvimento de Empresas*, D. Quixote, Lisboa.

Chiavenato, I. (2004), *Administração nos novos tempos*, 2.<sup>a</sup> Edição, Campus, Rio de Janeiro.

Ferreira, M., P., Santos, J., C., Reis, N., Marques, T. (2010), *Gestão Empresarial*, 1.<sup>a</sup> edição, Lidel, Lisboa.

Firmino, Manuel Brazinha (2010), *Gestão das Organizações – Conceitos e Tendências Actuais*, 4.<sup>a</sup> Edição, Escolar Editora, Lisboa.

Gibson, J., Ivancevich, J., Donnely, J. e Konopaske, R. (2006), *Organizações, Comportamento, Estrutura e Processo*, 12.<sup>a</sup> edição, McGraw-Hill, São Paulo.

Hitt, M. A., Ireland, R. D. e Hoskisson, R. E. (2002), *Administração Estratégica* (Tradução de *Strategic Management - Competitiveness and Globalization*, 4<sup>th</sup> Edition), Thomson Learning, Inc. South Western Publishing, São Paulo.

Hofstede, Geert (1997), *Culturas e Organizações, Compreender a nossa Programação Mental*, Sílabo, Lisboa.

Mintzberg, Henry (1995), *Estrutura e Dinâmica das Organizações*, Publicações D. Quixote, Lisboa.

Neves, J.(2008), *Introdução á Ética Empresarial*, Principia, Cascais.

Porter, Michael E. (1999), *Competição, On Competition, Estratégias Competitivas Essenciais*; Campus, Rio de Janeiro.

Robbins, S. (2005), *Comportamento Organizacional*, 11.<sup>a</sup> edição, Pearson Prentice Hall, São Paulo.

Stoner, J. A. F., Freeman, R. E. (1995), *Administração*, 5.<sup>a</sup> edição., Prentice Hall, Rio de Janeiro.

NÃO SERVE PARA EFEITOS DE CERTIFICAÇÃO