

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Gestão

Área/ Subárea: Gestão/Gestão Empresarial

Semestre: 5.^o

Carga horária: 4,5 h/semana

ECTS: 6

2.

Transmitir conhecimento teórico e prático aos alunos que lhes possibilite dominar os instrumentos de análise estratégica, bem como formular e aplicar a estratégia de uma organização.

3.

1. Principais conceitos
 - 1.1. Estratégia: conceito e evolução prática.
 - 1.2. A importância da gestão estratégica.
2. Processo de elaboração e de implementação da estratégia
 - 2.1. Visão e missão. Valores. Objetivos e metas.
 - 2.2. Análise do ambiente externo.
 - 2.3. Análise do ambiente interno.
 - 2.4. Formulação da estratégia.
 - 2.5. Implementação e controlo da estratégia.
3. Dinâmicas da estratégia organizacional. Criação de valor
 - 3.1. Hipercompetição e vantagem competitiva sustentável.
 - 3.2. Descontinuidade tecnológica.
 - 3.3. Criação de conhecimento e inovação na *learning organization*.
 - 3.4. Reengenharia do processo de negócio.
 - 3.5. Exploração de fronteiras estratégicas: movimento estratégico.
4. Estratégia de internacionalização e de globalização da empresa
 - 4.1. Pensar global nos negócios.
 - 4.2. Estratégia de internacionalização.
 - 4.3. Estratégia multidoméstica e estratégia global da empresa.
 - 4.4. Tipologia dos modos de operação internacional.
5. Governo da empresa
 - 5.1. O papel dos *stakeholders* na filosofia de negócios.
 - 5.2. Teoria da agência.
 - 5.3. Responsabilidade social e ética da empresa.

4.

Grant, R. (2016), *Contemporary Strategy Analysis*, 9th edition, Wiley.

Hill, C., Jones, G. e Schilling, M. (2015), *Strategic Management*, 11th, Cengage Learning.

Martins, J. (2010), *Estratégia Organizacional Dinâmica*, Edições Sílabo, Lisboa.

Martins, J. (2010a), *Gestão do Conhecimento: Criação e Transferência de Conhecimento*, Edições Sílabo, Lisboa.

Martins, J. (2011), *Internacionalização e Globalização das Empresas*, Edições Sílabo, Lisboa.