

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Gestão

Área/ Subárea: Finanças e Economia / Economia

Semestre: 1º semestre

Carga horária: 4.5h semanais

ECTS: 6

2.

Permitir aos estudantes, através do estudo do comportamento do consumidor e do comportamento da empresa, a compreensão e a aplicação de instrumentos e de conceitos básicos de análise microeconómica ao nível do indivíduo e do mercado. Ao completar esta Unidade Curricular, o aluno estará em condições de compreender a ligação e interdependência dos principais agentes económicos, i.e., os consumidores (famílias), os produtores (empresas) e o Estado (o governo), em diferentes contextos de mercado.

3.

Princípios fundamentais em Economia. Princípios básicos da teoria da procura e da oferta. Elasticidades da procura e da oferta e suas aplicações. A Teoria do consumidor e a procura. A Teoria do produtor e a oferta. Mercados: concorrência perfeita e monopólio. Poder de mercado e defesa da concorrência.

4.

Krugman, P. e Wells (2015), R. Microeconomics (4 Ed) MacMillan Learning

Morgado, A. e Ferreira, P. (2016). Princípios de Microeconomia. Rei dos Livros

Frank, R. (2015). Microeconomics and Behavior (9ª ed.) McGraw-Hill