

1. Apresentação geral
2. Objetivo geral
3. Programa resumido
4. Bibliografia principal

1.  
**Curso:** Mestrado em Controlo de Gestão e dos Negócios  
**Área/ Subárea:** Gestão/Gestão Empresarial  
**Semestre:** 2º  
**Carga horária:** 2 h  
**ECTS:** 5

2.  
Desenvolver aptidões para realizarem análises estratégicas em diferentes sectores.  
Desenvolver capacidades para recolher, seleccionar e interpretar a informação necessária para a análise estratégica; capacidades associadas à formulação e execução da estratégia; capacidade de análise e de decisão.  
Integrar conhecimentos adquiridos em outras unidades curriculares.  
Capacidade de compreender e analisar em contextos mais amplos estudos de casos e a resolução de problemas complexos ou de investigação.  
Capacidade de realizar uma aprendizagem que lhe permita a continuidade do estudo de forma autónoma no âmbito da análise empresarial.

3.  
TEMA 1: A natureza da gestão estratégica  
TEMA 2: Objectivos e valores da empresa  
TEMA 3: Análise do ambiente geral  
TEMA 4: Análise do ambiente específico  
TEMA 5: Análise interna da empresa  
TEMA 6: Análise aos recursos e capacidades  
TEMA 7: Estratégias e vantagens competitivas  
TEMA 8: Industrias com base tecnológica e inovação

4.

GRANT, Robert (2010). Contemporary Strategy Analysis. 8th Edition. Wiley E-Text.

GUERRAS. L.; NAVAS,J. (2014). La dirección estratégica de la empresa. Teoria y Aplicaciones. 5ª Eddicion. Thomson Reuters

THOMPSON; PETERAF; GAMBLE; STRICKLAND (2014): Crafting & Executing Strategy, McGrawHill, Nineteenth Edition

NÃO SERVE PARA EFEITOS DE CERTIFICAÇÃO