

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Mestrado em Controlo de Gestão e dos Negócios

Área/ Subárea: Contabilidade e Auditoria/ Contabilidade de Gestão

Semestre: 1.º semestre

Carga horária: 2 horas semanais

ECTS: 6

2.

Desenvolver competências ao nível das técnicas e ferramentas consequentes aos novos desenvolvimentos da Contabilidade de Gestão, enquanto sistema de informação de gestão focalizado no processo de tomada de decisão nas organizações.

Proporcionar aos alunos competências relativas à tomada de decisão no curto prazo e no médio/ longo prazo, que lhes permitam compreender os níveis de incerteza e risco associados e incorporar nos modelos de análise as técnicas estatísticas adequadas à avaliação da rendibilidade e risco.

Incluem-se igualmente nos objetivos de aprendizagem, o domínio das políticas de formação dos preços de venda baseadas no mercado e no valor percebido pelo cliente e dos processos de determinação dos preços de transferência interna entre divisões e empresas dum grupo económico, fundamentais num contexto de gestão descentralizada.

3.

1. A Contabilidade de Gestão e a tomada de decisão no curto prazo
2. O processo de decisão em condições de incerteza
3. A Contabilidade de Gestão e a tomada de decisão no médio e longo prazo
4. As políticas de formação do preço de venda

5. Cost-plus pricing e Target pricing
6. Life-cycle costing, target costing e kaizen costing

4.

Barfield, Jesse T., Cecily A. Raiborn e Michael R. Kinney (2000), Cost Accounting – Traditions and Inovations, 4ª edição. South-Western, USA;

BREALEY, Richard A. e MYERS, Stewart C. (1998), Princípios De Finanças Empresariais, 5ª. Edição, McGraw-Hill, Lisboa

Drury, Colin (2000), Management & Cost Accounting, 5ª edição, Business Press;

FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2014), CONTABILIDADE DE GESTÃO – Estratégia de Custos e de Resultados, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa

FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2016), CONTABILIDADE DE GESTÃO – Estratégia de Custos e de Resultados – casos práticos – volume I, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa

FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2016), CONTABILIDADE DE GESTÃO – Estratégia de Custos e de Resultados – casos práticos – volume II, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa

FERREIRA, Domingos (2002), Fusões, Aquisições e Reestruturações de Empresas, Vol. II, Edições Sílabo-Gestão, Lisboa.

Horngren, Charles T., Srikant M.Datar e George Foster (2003), Cost Accounting – A Managerial Emphasis, 12ª edição, Prentice Hall;