

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Mestrado em Contabilidade e Gestão das Instituições Financeiras

Área/ Subárea: Gestão / Gestão Empresarial

Semestre: 2º Semestre

Carga horária: 22:30

ECTS: 4,0

2.

Compreender os conceitos da estratégia e associá-los ao aspeto dinâmico do processo de elaboração da estratégia das instituições financeiras, num mercado global e competitivo, com especificidades peculiares.

Discutir e conceber processos adequados ao desenvolvimento de estratégias de nível organizacional, de negócio e funcionais, nas instituições financeiras.

Selecionar e discutir os instrumentos de análise e técnicas pertinentes para compreender o meio envolvente das instituições financeiras.

3.

Introdução

Cap. 1 - Origem, evolução e conceito de estratégia

Cap.2 - Conceitos e métodos de gestão estratégica

Cap.3 - Princípios do processo de formulação da estratégia

Cap.4 - Dinâmica do processo de formulação da estratégia

Cap.5. -Implementação da estratégia

Cap.6 - *Balanced Scorecard*

Cap.7 - Prisma do desempenho

4.

BARNEY, Jay B. HESTERLY, William S. (2008). *Administração Estratégica e Vantagem Competitiva*, São Paulo, Pearson Prentice Hall do Brasil

PRAHALAD, Coimbatore K., HAMEL, Gary (1990). "The core competence of the corporation", *Harvard Business Review*, 68 (3): 79-91

RODRIGUES, Jorge (2012). *Gestão estratégica das Instituições Financeiras*, Escolar Editora, Lisboa

ROSE, Peter S., HUDGINS, Sylvia C. (2008). *Bank Management & Financial Services*, 7/e, McGraw-Hill, New York