

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Mestrado em Contabilidade e Gestão das Instituições Financeiras

Área/ Subárea: Contabilidade e Auditoria/ Contabilidade de Gestão

Semestre: 2.º semestre

Carga horária: 1,5 horas semanais

ECTS: 4

2.

Sensibilizar os mestrandos para a criação de valor económico como objetivo diretor das organizações e desenvolver competências técnicas subjacentes à implementação de um sistema de gestão baseado no valor (Value Based Management), e à conceção de sistemas de incentivos associados à criação de valor.

Distinguir o modelo económico de avaliação de performance, do tradicional modelo contabilístico e identificar as insuficiências deste modelo na avaliação do valor económico gerado.

Proporcionar conhecimentos que permitam identificar os fatores geradores de valor (value drivers) e avaliar a sua importância relativa na organização ou unidade de negócio. Utilizar as diversas métricas de avaliação da performance empresarial baseadas no valor, compreendendo os seus pontos fortes e enviesamentos na avaliação do valor económico criado ou destruído.

3.

1. A Contabilidade de Gestão e a tomada de decisão
2. A avaliação da *performance* empresarial: o modelo contabilístico e o modelo económico
3. Conceitos de valor: valor da empresa e valor para o acionista
4. Criação de valor e gestão baseada no valor (*Value based management*)
5. Fatores determinantes do valor: macro *value drivers* e micro *value drivers*
6. O custo do capital, variável determinante do valor
7. Indicadores de *performance* e métricas de avaliação do valor
8. Sistemas de incentivos baseados no valor

4.

Arnold, Glen e Matt Davies (2000), *Value-Based Management: Context and Application*, N.Y.: John Wiley & Sons

Bacidore, J. M., John Boquist, Todd Milbourn e Anjan Thakor, 1997, *The Search for the Best Financial Performance Measure*, *Financial Analysts Journal*, (Maio-Junho).

De Villiers, 1997, *The Distortions in Economic Value Added (EVA) caused by inflation*, *Journal of Economics and Business* 49(3), 285-300

Ehrbar, A. (1998), *EVA – The real key to creating Welth*, (3rd. ed.) Third Avenue, NY: John Wiley & Sons, Inc

FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2014), *CONTABILIDADE DE GESTÃO – Estratégia de Custos e de Resultados*, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa

FERREIRA, Domingos; CALDEIRA, Carlos; ASSEICEIRO, João; VIEIRA, João e VICENTE, Célia (2016), *CONTABILIDADE DE GESTÃO – Estratégia de Custos e de Resultados – casos práticos – volume II*, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa

Madden, Bartley J. (1999), *CFROI Valuation: A Total Sistem Approach to Valuing The Firm*, Butterworth-Heinemann;

Martin, John D. e J. William Petty, 2000. *Value Based Management: The Corporate Response to the Shareholder Revolution* (Boston, Harvard Business School Press).

Rappaport, A. (1998), *Creating Sharolder Value: A Guide for Managers and Investors*, 2ª Edição. N. Y., The Free Press;

Stewart III, G. Bennet (1990), *The quest for Value: A Guide for Senior Managers*, G. Bennet Stewart, Harper Business;

Young, S.David e Stephen F. O'Byrne, 2000. *EVA and Value-Based Management – A Practical Guide to Implementation*, (McGrow-Hill, New York).

Obrycki, D. J. e Resendes, R., 2004, *Economic Margin: The link between EVA and CFROI*, *Working paper* (Chicago).