

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Mestrado em Análise Financeira

Área/ Subárea: Gestão / Gestão Empresarial

Semestre: 2º Semestre

Carga horária: 22,5h

ECTS: 3,0

2.

Dotar os estudantes de uma visão integral e holística das mais recentes inovações na área do comportamento organizacional e dos *drivers* geradores de confiança na Sociedade;

Definir os conceitos, o âmbito, os limites, as tipologias, os instrumentos, métodos e processos de trabalho ético e socialmente responsável, utilizados pelo moderno profissional de análise de produtos e mercados financeiros;

Preparar os estudantes para uma abordagem crítica, contingencial, responsável e ética das funções de analista de produtos e mercados financeiros.

3.

Introdução

Cap. 1 - Responsabilidade social das organizações

Cap. 2 - Confiança

Cap. 3 - *Corporate governance*

Cap. 4 - Ética nas organizações

Cap. 5 - Associações profissionais

4.

ALMEIDA, Filipe (2010). *Ética, valores humanos e responsabilidade social das empresas*, Cascais, Principia Editora

BOATRIGHT, John R. (Editor) (2010). *Finance Ethics: Critical Issues in Theory and Practice*, Wiley

FERREIRA, José Maria Carvalho (organizador) (2012). *Sociedade de confiança: A construção social da confiança em Portugal*, Lisboa, Clássica Editora

FERREIRA, José Maria Carvalho, CAETANO, António, Neves, José Gonçalves (2011). *Manual de Psicossociologia das Organizações*, Lisboa, Escolar Editora

LOBÃO, Júlio Fernando (2012). *Finanças comportamentais: Quando a economia encontra a psicologia*, Coimbra Actual Editora

RODRIGUES, Jorge (2012). *Gestão estratégica de instituições financeiras*, Lisboa, Escolar Editora.