

1.  
Apresentação geral

2.  
Objetivo geral

3.  
Programa resumido

4.  
Bibliografia principal

1.

**Curso:** Solicitadoria

**Área/ Subárea:** Contabilidade e Auditoria/Contabilidade de Gestão

**Semestre:** 3.º Semestre

**Carga horária:** 4,5H

**ECTS:** 5

2.

A Contabilidade de Custos é vista como uma actividade que fornece informação sobre custos e dados relacionados, para satisfazer as diversas necessidades de informação relevante para a tomada de decisão pela gestão. Preocupa-se com a forma como a informação sobre custos e os valores gerados pelo sistema de contabilidade financeira são usados no processo de gestão.

Desta forma a Contabilidade de Custos deve ser entendida como uma componente (ou subsistema) fundamental do sistema global de informação de grande parte dos agentes económicos: não só das empresas, quer industriais, quer de serviços, mas também de entidades diversas sem fins lucrativos, públicas ou privadas.

A contabilidade de custos centra-se no cálculo de custos dos serviços ou produtos que a empresa oferece. Os principais objectivos da Contabilidade de Custos são:

- Calcular os custos das diferentes partes da empresa e dos produtos que se obtêm.
- Conhecer quanto custa cada etapa do processo produtivo, da cadeia de valor de uma empresa.
- Valorização das existências de bens adquiridos, em curso de transformação e acabados.
- Análise do processo de como é gerado o resultado contabilístico.
- Contribuir para o controlo e redução de custos.
- Tomar decisões estratégicas.
- Para isso a Contabilidade de Custos recolhe todos os custos da empresa e atribui-os a produtos, departamentos ou clientes, consoante as necessidades de informação.

- Quando a atribuição pode fazer-se de forma objectiva e sem recurso a critérios de repartição, designa-se por afectação.
- Quando a atribuição se faz através de um processo de repartição de custos entre os vários departamentos, designa-se por imputação.

**3.****1. Introdução à Contabilidade de Custos e Gestão**

## 1.1 Âmbito e objectivos

## 1.2 A contabilidade de custos e gestão, complemento da contabilidade geral

**2. Conceitos fundamentais**

## 2.1 Conceitos e classificação dos custos

## 2.1.1 Custos directos e indirectos

## 2.1.2 Custos necessários e desnecessários

## 2.1.3 Custos incorporáveis e não incorporáveis

## 2.1.4 Custos dos produtos e custos do período

## 2.1.5 Custos reais e custos pré-determinados.

## 2.1.6 Custos variáveis, fixos e semi-variáveis

## 2.2 Contabilização dos custos internos

## 2.2.1 Determinação do custo da produção acabada

## 2.2.2 Determinação do custo da produção vendida

## 2.2.3 Determinação do custo total (absorção)

## 2.2.4 Determinação das margens e resultados operacionais

## 2.3. Os elementos básicos do custo de produção

## 2.3.1 Os materiais

## 2.3.2 A mão-de-obra directa

## 2.3.3 Os custos indirectos de produção

**3. Métodos de acumulação de custos**

## 3.1 Regimes de fabrico

## 3.2 Métodos de acumulação de custos e determinação dos custos unitários

## 3.2.1 Método directo (ordens de fabrico ou encomenda)

## 3.2.2 Método indirecto (processos, fases ou departamentos)

**4. Os custos indirectos e a departamentalização dos custos**

4.1 Método das secções homogéneas

4.2 Método das actividades ABC

**5. Sistemas de custeio**

5.1 Custeio total ou de absorção

5.2 Custeio variável

5.3 Custeio racional

5.4 Análise comparativa dos sistemas

**6. O modelo CVR e a tomada de decisão**

6.1 O modelo CVR

6.2 Abordagem matemática do modelo

6.3 Margem de segurança e grau de alavanca operacional

6.4 Gráfico do ponto de equilíbrio

6.5 Hipóteses alternativas da análise CVR

6.6 Mix de produtos

6.7 Análise de sensibilidade em CVR

6.8 Os custos e proveitos diferenciais; o custo marginal

**4.**

Ferreira, Domingos e outros (2014), **Contabilidade de Gestão**, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa, 2014.

Pereira, Carlos Caiano e Victor Seabra Franco, **Contabilidade Analítica**, Lisboa, Rei dos Livros, 6.ª edição, 1994.

Colin Drury (2004), **Management and Cost Accounting**, International Thomson Business Press, 5ª edição (CC-1265(7)).

Charles Horngren, George Foster e Srikant Datar (2006), **Cost Accounting. A Managerial Emphasis**, Prentice-Hall International, 10ª edição (CC-1281(6)).

Alnoor Bhimani, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, George Foster, **Management and Cost Accounting**, Prentice Hall International, 4ª Edição, 2008