Microeconomia

1. Apresentação geral

2. Objetivo geral

3. Programa resumido

4. Bibliografia principal

1.

Curso: Licenciatura em Finanças Empresariais

Área/ Subárea: Finanças e Economia / Economia

Semestre: 1.º Semestre

Carga horária: 3 Horas semanais

ECTS: 4

2.

Permitir aos estudantes, através do estudo do comportamento do consumidor e do comportamento da empresa, a compreensão e a aplicação de instrumentos e de conceitos básicos de análise microeconómica ao nível do indivíduo e do mercado. Ao completar esta Unidade Curricular, o aluno estará em condições de compreender a ligação e interdependência dos principais agentes económicos, i.e., os consumidores (famílias), os produtores (empresas) e o Estado (o governo), em diferentes contextos de mercado.

3.

Princípios fundamentais em Economia.

Princípios básicos da teoria da procura e da oferta.

Elasticidades da procura e da oferta e suas aplicações.

A Teoria do consumidor e a procura. A Teoria do produtor e a oferta.

Mercados: concorrência perfeita e monopólio.

4.

Krugman, P. e Wells (2015), R. Microeconomics (4 Ed) MacMillan Learning

Morgado, A. e Ferreira, P. (2016). Princípios de Microeconomia. Rei dos Livros

Frank, R. (2015). Microeconomics and Behavior (9ª ed.) McGraw-Hill

NÃO SERVE PARA EFEITOS DE CERTIFICAÇÃO