

# Introdução às Organizações e à Gestão

1.  
Apresentação geral

2.  
Objetivo geral

3.  
Programa resumido

4.  
Bibliografia principal

1.

**Curso:** Licenciatura em Finanças Empresariais

**Área/ Subárea:** Gestão / Gestão Empresarial

**Semestre:** 1.º Semestre

**Carga horária:** 3 Horas semanais

**ECTS:** 4

2.

Sensibilizar os alunos para os conceitos básicos da gestão, com principal incidência nas áreas funcionais mais relevantes das organizações. Analisar algumas das áreas funcionais das organizações, como marketing e aprovisionamentos. Estudar o processo de tomada de decisão. Enquadrar as decisões das organizações no contexto da responsabilidade social que as mesmas devem assumir para com os seus diferentes *stakeholders*.

3.

1. Introdução
2. Teorias Organizacionais
3. Estrutura das Organizações
4. Marketing
5. Gestão de Aprovisionamentos
6. Gestão Estratégica
7. Processos de tomada de decisão
8. Ética e responsabilidade social na gestão

4.

Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; e Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. 3ª ed., Barcelos: Vida Económica.

Sotomayor, A. M.; Rodrigues, J.; e Duarte, M. (2014). Princípios de Gestão das Organizações. 2ª ed., Lisboa: Rei dos Livros.

Sotomayor, A. M.; Rodrigues, J.; e Duarte, M. (2014). Exercícios de Gestão das Organizações. Lisboa: Rei dos Livros.