

1.  
Apresentação geral

2.  
Objetivo geral

3.  
Programa resumido

4.  
Bibliografia principal

1.

**Curso:** Licenciatura em Comércio e Negócios Internacionais

**Área/ Subárea:** Finanças e Economia / Economia

**Semestre:** 3º semestre

**Carga horária:** 4,5 Horas

**ECTS:** 6

2.

A unidade curricular visa proporcionar aos alunos o domínio das técnicas adequadas à gestão das operações de comércio internacional. Tem como objetivo primordial desenvolver a capacidade de aplicação das ferramentas do comércio internacional em termos de operações de importação e exportação através do aprofundamento dos conhecimentos proporcionados anteriormente. Esta unidade curricular procura responder a questões que se colocam a qualquer comprador ou vendedor que pretenda realizar operações de importação e exportação, nomeadamente: qual a legislação inerente ao contrato, como elaborar o contrato, como cobrir os riscos associados ao comércio internacional; quanto vão custar as operações de importação; como organizar o transporte; quem o deve pagar o transporte, o seguro e as formalidades aduaneiras; qual a melhor forma de pagar aos fornecedores estrangeiros e como exportar com segurança, garantindo os pagamentos com segurança; qual a melhor forma de organizar as importações; etc.

3.

1.As operações internacionais de compra e de venda

2.O Direito Comercial Internacional

3.Os Principais Contratos

4.Resolução de conflitos internacionais: litígios internacionais, arbitragem e mediação

5.Os Transporte Internacional de Mercadorias

6.O Transporte Marítimo

- 7.O Transporte Aéreo
- 8.O Transporte Rodoviário
- 9.Seguros de mercadorias
- 10.E-commerce e comércio internacional: a prática e a política
- 11.Comércio Internacional e Direitos de Propriedade Intelectual
- 12.Trabalho prático

**4.**

Capela, John J. (2008), Import-Export for Dummies, Wiley Publishing Inc., Indianapolis, USA.

Daniels, John D., Radebaugh, Lee H. e Sullivan, Daniel P. (2015), International Business: environments and operations, Pearson / Prentice Hall, 15th edition, USA.

Chamber of Commerce (2010): Incoterms 2010, Câmara de Comércio Internacional, Lisboa.

International Chamber of Commerce (2010), Regras e Usos Uniformes da CCI para os Créditos Documentários, Câmara de Comércio Internacional, Lisboa.

Jimenez, Guillermo C. (2012), ICC Guide to Export-Import – Global Standards for International Trade, 4th edition, International Chamber of Commerce, Paris.

Ghislaine e Martini, Hubert (2008), Commerce International - Gestion des Operations Import - Export, Dunod, Paris

Martins, Jorge P. e Neto, Paulo C. (2013), Economia Internacional: Guia de Estudo, 2ª edição, Sinapis Editores, Lisboa

Nguyen-The, Madeleine (2011), Importer, Éditions d'Organisation, Groupe Eyrolles, 4e. Edition, Paris.

Paveau, Jacques ; Duboin Jacques e Duphil, François (2015), Exporter – Pratique du commerce international, Foucher, 25e Edition, Paris

Rainelli, Michel (1998), A Organização Mundial do Comércio, Terramar, 1ª ed. Portuguesa, Lisboa.

Silva, Eduardo Sá; Mota, Carlos; Queirós, Mário; Pereira, Adalmiro (2013), Finanças e Gestão de Riscos Internacionais, Vida Económica, Porto.

Stanescu, Denisa Mihaela e Inard Paturel, Sabine (2013), BTS Commerce International, Collection Objectif BTS, Levallois-Perret, France.

Westwood, John (2013), Iniciação à Exportação, Actual, Almedina, Coimbra.

NÃO SERVE PARA EFEITOS DE CERTIFICAÇÃO