

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Contabilidade e Administração/Ramo Gestão e Administração Pública

Área/ Subárea: Gestão/Gestão Pública

Semestre: 6.º

Carga horária: 3H

ECTS: 4

2.

A sociedade da informação e do conhecimento em que vivemos, a nova era digital atual e do futuro, e os novos paradigmas para a gestão, fornecem as coordenadas nucleares para os sistemas de informação das organizações, em geral, e para os das administrações públicas, em particular, a cruzar com o ambiente específico das políticas públicas, que não podem ficar amarrados ao que era tradicional praticar, e isto deve ser apropriado pelos estudantes em termos estratégicos e operacionais.

3.

Conteúdo Programático

1. Quadro Teórico, Técnico e Prático de Referência
2. Estratégias e Programas Nacionais para a Administração Pública na esfera da Informação no quadro da União Europeia em contexto Mundial
3. Sistemas de Informação Base Atuais da Administração Pública Portuguesa
4. Trabalho da Unidade Curricular (TUC): *diagnóstico de uma situação concreta de trabalho na ótica dos sistemas de informação e comunicação e esboço de uma solução de mudança.*

4.

Bibliografia/fontes principais

- **(e) Textos** concebidos ou organizados especificamente para a UC e que asseguram o fio condutor do conteúdo programático a serem disponibilizados de forma desmaterializada.
- **Documentos Institucionais** vertidos ou não em Legislação que alicerçam as políticas públicas na esfera dos sistemas de informação e comunicação destacando-se, de 2011, o «*estudo global de racionalização e redução de custos da Administração Pública com a gestão e utilização das tecnologias de informação e comunicação*»
- **Informação desmaterializada** disponível em endereços previamente selecionados e justificados e apenas em versão *online*;
- **Bibliografia** tradicional como as obras que de seguida se apresentam
- **Outros.**

Denning Steve, *The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done*, 2018

Drucker Peter F., *Desafios da Gestão para o Século XXI*, Civilização Editora, 2000, Lisboa

ISBN-972-26-1735-4

Hamel, Gary com Breen Bill, *O Futuro da Gestão*, Actual Editora, Lisboa, 2008

ISBN 978-989-8101-19-8

McAfee Andrew, Brynjolfsson, *Big Data: The Management Revolution*, Harvard Business Review, October 2012, Dossier Big Data, pp.59-83

Tapscott Don, Williams Anthony D., *Wikinomics A Nova Economia das Multidões Inteligentes*, QUIDNOVI, Lisboa, 2007

ISBN 978-972-8998-77-6

Schmidt Eric, Cohen Jared, *A Nova Era Digital*, D.Quixote, Lisboa 2013

Sukhdev Pavan, *Corporation 2020*, 2012

ISBN: 9781610912389

Wilson H.James, GuinanPJ, Parise Salvatore, Weinberg Bruce D., *What's Your Social Media Strategy*, Harvard Business Review, July-August 2011, pp.23-25

NÃO SERVE PARA EFEITOS DE CERTIFICAÇÃO