

AULA ABERTA

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

A responsabilidade social no marketing
O contexto internacional

ORADOR

FREDERICO NIGRA

Brand Manager Terra Nostra - BEL

6 MAIO
AUDITÓRIO 1
18H30

Evento organizado no âmbito da unidade curricular de Marketing Internacional da
LICENCIATURA EM COMÉRCIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
Aberto a todos os alunos da Licenciatura CNI em particular e à comunidade ISCAL em geral.

I S C A L

260



ORGANIZAÇÃO | PROFESSOR DOUTOR FERNANDO MIGUEL SEABRA
COM O APOIO INSTITUCIONAL DO PROJETO UNI.NETWORK
GRACE | GRUPO DE REFLEXÃO E APOIO À CIDADANIA EMPRESARIAL