



Seminário sobre Empreendedorismo e Casos de Sucesso

Curso: Licenciatura em Comércio e Negócios Internacionais

Área/ Subárea: Finanças e Economia / Economia

Semestre: 3º ano / 6º semestre

Carga horária: 3

ECTS: 4

1. Objectivo e competências

Objectivo Geral

Capacitar os alunos para o entendimento da importância estratégica do empreendedorismo, disponibilizando um conjunto de ferramentas que lhes permita fazer a interligação entre a inovação e a criação de valor (emprego e empresas) na sociedade actual, suscitando aos alunos da licenciatura do Comércio e Negócios Internacionais, interesses, capacidades e motivação para a criação de novas empresas e eventual criação do seu próprio emprego

Competências e Learning outcomes

No final da presente unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- ⑩ Desenvolver o espírito empreendedor e empresarial.
- ⑩ Compreender o processo empreendedor.
- ⑩ Conhecer as diversas áreas da gestão que são essenciais para gerar e para gerir uma oportunidade de negócio.
- ⑩ Avaliar a plausibilidade empreendedora das ideias de negócios.

2. Programa

1. Visão integrada e abrangente sobre empreendedorismo
2. O empreendedor
3. Condições estruturais que favorecem o empreendedorismo e o desenvolvimento económico
4. O processo empreendedor
5. Estratégias empreendedoras
6. Empreendedorismo social
7. Empreendedorismo corporativo
8. A realidade empreendedora em Portugal
9. Estudo de casos de sucesso
10. Realização de Seminários com convidados

3. Avaliação

A avaliação contínua contempla a obrigatoriedade de três elementos, a saber: 1 teste de avaliação (40% na ponderação da nota), com nota mínima inferior a 8 valores; um trabalho de grupo (40% na ponderação da nota), com apresentação oral em sala de aula e relatório escrito; o conjunto dos relatórios escritos sobre os seminários e trabalhos práticos desenvolvidos em sala de aula (20% na ponderação da nota).

Os alunos que não optarem pelo regime de avaliação contínua, ou falharem um dos elementos anteriores, serão avaliados em exame final.

4. Bibliografia

Casson , M., Yeung , B., Basu, A., Wadeson, N. (2008). *The Oxford Handbook of Entrepreneurship*. Oxford: Oxford University Press.

Dornelas, J. (2013). *Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios*. Rio de Janeiro: LTC.

Hisrich, R., Shepherd, D. A., & Peters, M. P. (2014). *Empreendedorismo*. Porto Alegre: McGraw Hill

Tidd, J., & Bessant, J. (2009). *Inovação e Empreendedorismo*. Lisboa: Bookman.

Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora

ISCAL

www.iscal.ipl.pt