

1.  
Apresentação geral

2.  
Objetivo geral

3.  
Programa resumido

4.  
Bibliografia principal

1.

**Curso:** Licenciatura em Comércio e Negócios Internacionais

**Área/ Subárea:** Ciências da Informação e Comunicação/ Sistemas de Informação

**Semestre:** 6º

**Carga horária:** 4h 30m

**ECTS:** 6

2.

Apresentar as noções e os processos fundamentais de Business Intelligence e desenvolver com aplicações informáticas (e.g., PowerBI Desktop e R), os processos de tratamento, representação e análise de dados provenientes de ambientes empresariais.

3.

**Introdução à Business Intelligence:** Definições e breve história da Business Intelligence. Componentes de Business Intelligence. Estudo de casos.

**Estruturas de Armazenamento e Representação de Informação:** Noção de Data Warehouse: Exemplos. Arquiteturas e características de *Data Warehousing*. Noção de *Data Mart*. Processo ETL: extração, transformação e carregamento (*Loading*). Análise OLAP. Variações OLAP. Relatórios e visualização para informação empresarial: conceito de *Business Report*, quantificação de desempenho (*KPI*). Representação visual da informação: *dashboard*.

**Análise de Dados:** Características da *Data Mining*. Alguns modelos e algoritmos de *Data Mining*: classificação, análise de clusters e regressão linear. Exemplos e aplicações.

4.

Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2017), *Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective*, 4ª edição, Pearson.