

Curso: Licenciatura em Comércio e Negócios Internacionais

Área/ Subárea: Finanças e Economia / Economia

Semestre: 3º ano / 5º semestre

Carga horária: 3 Horas

ECTS: 6

1. Objectivo Geral e Competências

A unidade curricular visa proporcionar aos alunos o domínio das técnicas adequadas à internacionalização de empresas. Tem como objetivo primordial desenvolver capacidades que permitam aos alunos adotar estratégias de internacionalização e adquirirem conhecimento sobre a realidade atual.

Competências:

Dada a maior e crescente interdependência empresarial, criada no seio dos negócios internacionais, todas as empresas dos países desenvolvidos possuem um grandioso cariz internacional, fazendo com que a concorrência se sinta mais a este nível do que propriamente a nível nacional.

A globalização de uma economia aberta, como a portuguesa, conduz um número crescente de empresas a operarem nos mercados internacionais; assim ,torna-se crucial compreender todo o processo inerente à internacionalização.

Esta unidade curricular constituída essencialmente para estudantes de Comércio e Negócios Internacionais pretende apresentar, de maneira completa e minuciosa, as questões inerentes ao processo de internacionalização de uma empresa.

2. Programa

- 1. Conceitos Introdutórios**
- 2. Teorias de Internacionalização**
- 3. Internacionalização das Empresas**
- 4. Estratégia de Internacionalização**
- 5. Apoios à Internacionalização**
- 6. Realização de Seminários com convidados**

3. Regime de avaliação:

Avaliação contínua, de aplicação automaticamente a todos os alunos. A classificação final resulta da média das notas obtidas nas várias componentes, com as ponderações que se indicam:

- a) Teste escrito individual (40%);
- b) Presença e participação ativa nos seminários – Relatórios individuais escritos (20%);
- c) Trabalho de grupo, com apresentação oral (40%).

2. – **Exame final** (a 100%) contempla a totalidade da matéria leccionada.

Disponível para os alunos que a escolham, que tenham desistido da avaliação contínua anterior, ou, ainda, que tenham obtido nota Sete (7) ou inferior no teste.

4. Bibliografia

Referências Principais

- Blomstermo, A., & Sharma, D. D. (2003). *Learning in the Internationalisation Process of Firms*. London: Edward Elgar Publishing.
- Buckley, P. J., & Ghauri, P. N. (1999). *The internationalization of the firm*. London: Thomson.
- Fernandes, J. M. (2014). *Caminhos do Exportador. Estratégias de Internacionalização*. Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
- Mações, M. A. (2017). *Estratégias e Processos de Internacionalização* (Vol. VI). Coimbra: Conjuntura Actual Editora.
- Martins, J. M. (2011). *Internacionalização e Globalização de Empresas*. Lisboa: Sílabo.
- Rua, O. L., & Melo, L. F. (2015). *Estratégia, Competitividade e Internacionalização*. Porto: Vida Económicas.

Referências Secundárias

- Benito, G., Petersen, B., & Welch, L. (2009). Towards more realistic conceptualisations of foreign operation modes. *Journal of International Business Studies*, 40 (9), 1455-1470.
- Haahti, A. & Donckels, R. (2014). *The internationalization of SME's*. London: Routledge.
- Ferreira, M.; Reis, N., & Serra, F. (2011). *Negócios Internacionais e Internacionalização para as Economias Emergentes*. Lisboa: Lidel.
- Freire, A. (1998). *Internacionalização: desafios para Portugal* (Vol. 2). Lisboa: Verbo.
- Jones, M. V., Dimitratos, P., Fletcher, M., & Young, S. (2009). *Internationalization, entrepreneurship and the smaller firm: Evidence from around the world*. London: Edward Elgar Publishing
- Marinov, M., & Marinova, S. (2012). *The internationalization of emerging economies and firms*. New York: Palgrave Macmillan.
- Peng, M., & Klaus, M. (2011). *International Business*. London: Cengage Learning.

Prashantham, S. (2008). *The internationalization of small firms - A strategic entrepreneurship perspective*. London: Routledge.

Simões, C., Esperança, J. P., & Simões, V. C. (2013). *Horizonte Internacionalizar - Guia para PME*. Lisboa: AICEP/Audax.

Thai, M. T., & Turkina, E. (2014). *Internationalization of firms from economies in transition: The effects of a politico-economic paradigm shift*. Mon Real, Canada: Edward Elgar Publishing

Welch, L. S., Benito, G. R. G., & Bent Petersen, B. (2008). *Foreign Operation Methods: Theory, Analysis, Strategy*. London, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

ISCAL

www.iscal.ipl.pt