

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Licenciatura em Comércio e Negócios Internacionais

Área/ Subárea: Finanças e Economia / Economia

Semestre: 3º

Carga horária: 3 horas

ECTS: 4

2.

A unidade curricular visa promover o debate em torno das questões de âmbito económico do mundo real, designadamente as que envolvem as actividades de produção, investimento, e comércio, bem como levar a cabo o estudo do funcionamento das estruturas organizativas e do ambiente internacional que rodeia a actividade económica.

3.

1. – A Economia Global
2. – O desenvolvimento económico e humano
3. – Teorias do comércio internacional: o modelo clássico e seus desenvolvimentos
4. – Balança de pagamentos
5. – Política comercial e restrições ao comércio
6. – Interdependência e experiências internacionais de integração
7. – Instituições financeiras internacionais e seus objectivos
8. – Relatório de país: layout, recolha de dados e metodologia

4.

Martins, Jorge P. e Neto, Paulo C. (2013), Economia Internacional: Guia de Estudo, Sinapis Editores, 2ª ed., Lisboa

Husted, Steven e Melvin, Michael (2013), International Economics, Pearson International Edition, Addison-Wesley, 9th Edition, Boston, USA

Krugman, P. , Obstfeld, M. e Melitz, M. (2015), International Economics: Theory and Policy, Pearson International Edition, Addison-Wesley, 10th Edition, Boston, USA.

Porter, Michael (1990), The Competitive Advantage of Nations, Macmillan Publishing Company, New York.

Rainelli, Michel (1998), A Organização Mundial do Comércio, Terramar, 1ª ed. Portuguesa, Lisboa.

NÃO SERVE PARA EFEITOS DE CERTIFICAÇÃO